

Living起業アカデミー アドバンス STEP4

集客の自動化を実現する実践ホームページ作成基礎

TAKAKO TAKAHAHI PRESENTS

集客の自動化を実現する実践ホームページ作成基礎

1

ワードプレスホームページとSEO対策の関係性について

2

お客様を自動的に集客するためのGoogle対策

3

お客様を自動的に集客に導くキーワードの探し方

4

ホームページSEO対策(ワードプレス設定編)

5

ホームページSEO対策(ブログ投稿編)

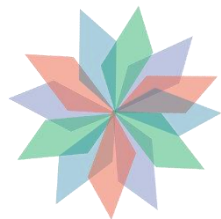
6

ワードプレスHPページのアクセスデータ解析の手順



Welcome!!

STEP4のテーマは【実践ホームページ作成基礎】



CONTENT 1

WordPressホームページと SEO対策の関係性について

SEO対策って、一体なに！？

・Search Engine Optimizationの略語…？

・なんかGoogleとか
検索エンジンの対策らしい…

・とりあえずなんか
キーワードとか？そんな感じ？



→SEOというのは…

「困った！どうしよう…」

「あれ欲しいんだけど、どこに売ってるかな…」

などなどの理由で、
ネット検索しようとしている人に、



「あなたの調べようとしている答は、ここにあるよ！」
と、自分のサイトを見てもらう対策

何かをネット検索で 調べようとしている人がいる

①その人が調べた時、
自分のサイトを見つけてもらえるように対策する



②サイトを見た人が
「あ、このサイト良いかも！」
となるように対策する



③ファンになる、
もしくは購入に繋がる



検索された時、
自動的に自分のサイトが表示され、
自動的に人が訪れてきて、
自動的に買っていく。




この流れを、無料で作ることができる方法は、
現在、**SEO対策しかありません。**

そのためには…

①Googleに、「このサイトは、良いサイトだ」と、
判別してもらわないといけない。

②訪れるユーザーに、
「このサイトは、良いサイトだ」と、
好きになってもらわないと
いけない。





Googleにも、ユーザーにも、
良い評価を得やすいシステムが、
ワードプレスで作ったウェブサイト

ということになります。



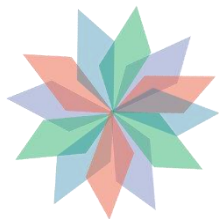
The image features a central white circle containing the text "Content 1" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.


Content 1

END



CONTENT 2
お客様を自動的に集客するための
Google対策

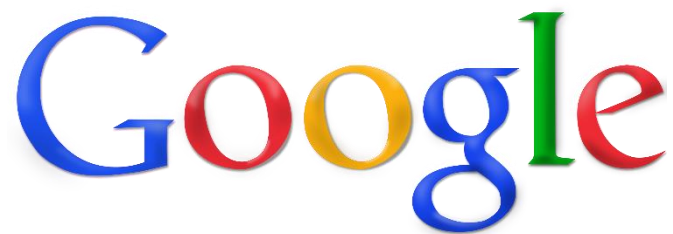




Google対策の考え方は たった1つ



「もし、
あなたがGoogleだったら？」



Google

あなたは、今、Googleです。

お！あそこでネット検索をしている人がいます。
スマホで、何か調べ物をしているようです…。

…ん？なんだか様子がおかしいですね…
イライラしている様子です。

いったい、何故…？



1. 参考になる、**わかりやすいサイト**が出てこない！
2. **知りたい事**と、出てきた**サイトの内容**が合っていない！
3. **サイトが重くて**
なかなか表示されないーーーー！
4. 文字化けしてる！
文字が小さい！ 見にくい！！
5. 長々と書いているけど、
何言ってるか分からない！



あなたがもしGoogleなら、

前述にあるような、
調べているユーザーを
イライラさせるサイトを、
検索結果の上位に、持ってきますか？



No!

答は言うまでもなく、NOですね。

では、どんなウェブサイトを上位に持ってきますか？



1. **専門家**の書いた、分かりやすいサイト
2. 調べている**キーワード**に、合った内容のサイト
3. **表示が速くて**、サクサク見れるサイト
4. **文字も読みやすく**、
ストレスのないサイト
5. 答が明確で、
パッと分かる**便利なサイト**



あなたがもしGoogleなら、

このようなウェブサイトを、
上位に持ってくるはずです。



自分のサイトを、そのようなサイトに育てていく事。

これが、Google対策の基本中の基本です。

The image features a central white circle containing the text "Content 2" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners, and a cluster of grey triangles in the bottom-right corner.

Content 2

END



CONTENT 3

お客様を自動的に集客に導く キーワードの探し方

キーワードには、属性がある

この「属性」を理解することが、
SEO対策を成功させる最大の秘訣…

と言っても過言ではありません。



以下の4つのキーワードを、見てみましょう。



①カッペリーニ 料理 教室

②カッペリーニ レシピ

③イタリア料理 教室

④イタリア料理 オススメ



①カッペリーニ 料理 教室

専門用語をすでに知っており、
教室に習いに行こうかと
検討しているかもしれない、

今すぐ購入する
可能性もある
属性のキーワード



②カッパーニーレシピ

専門用語をすでに知っているが、
自分で作る方法を探している、

今すぐ購入する
可能性は低そうな
属性のキーワード



③イタリア料理 教室

専門用語などは
特に細かく調べていないが、
もしかすると教室を
探しているのかもしれない、



見込み客になる
可能性がある
属性のキーワード



④イタリア料理 オススメ

専門用語を詳しく
調べている様子でもなく、
教室を探している様子でもない、



見込み客にもならない
可能性が高い属性のキーワード

キーワード対策のポイント
自分の事業にとって
購入されそうな
属性のキーワードから
優先して対策をしていく。





Content 3

END



CONTENT 4

ホームページSEO対策 (ワードプレス設定編)



まずはmetaタグを設定しましょう！

→metaタグとは？

ウェブサイト上では見えないけれど、

Googleなど検索エンジンに対して、
「ここはこんなサイトですよ！」

と伝えるために、
セッティングする部分のこと

```
<head>
```

訪問者に直接は見えない
⇒メタタグはここに

```
</head>
```

```
<body>
```

訪問者に見える部分

```
</body>
```



metaタグには、大きく3種類あります

1. metaタイトル

→そのページの内容を示すタイトル(50文字以内)

2. metaディスクリプション

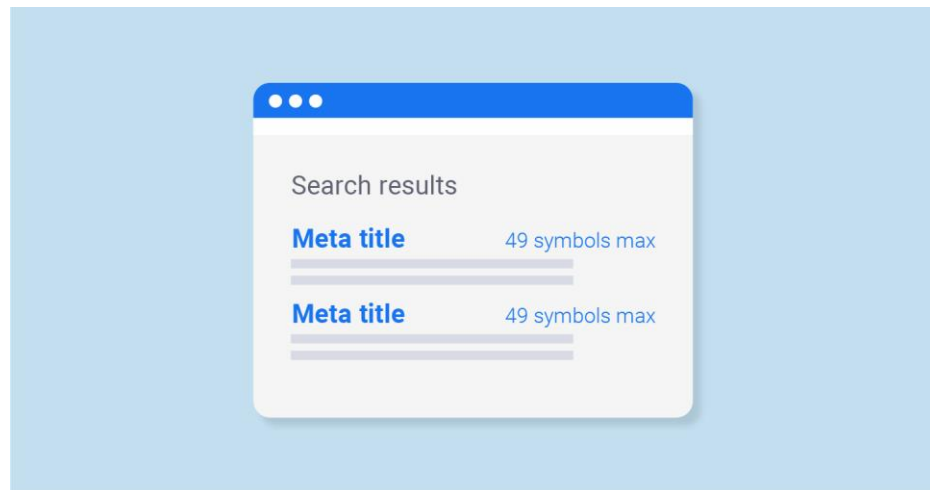
→そのページの内容を示す説明文(150文字以内)

3. metaキーワード

→そのページの内容を示すキーワード(2~3個)

3つのmetaタグは、
全てのウェブページに、個別にセットしていきます。

- ・レッスン案内ページ
- ・プロフィールページ
- ・料金ページ
- ・ブログ記事ページ
- ・お問い合わせページ



全てのページに、metaタグをセット。



Content 4

END



CONTENT 5

ホームページSEO対策(ブログ投稿編)

SEO集客のためのブログ執筆手順

① キーワードの選定

② ライバルサイト、Q&Aサイトを
チェック

③ 5つの質問とPASONAの法則で、
全体の構成を作る

④ タイトル、見出し、アイキャッチ画像をセットする

⑤ 本文を執筆

P

問題：Problem

A

親近感：Affinity

S

解決策：Solution

O

提案：Offer

N

絞込み：Narrowing down

A

行動：Action

①キーワードの選定

キーワードの属性を考え、キーワードを選定する。

購入する可能性の高い属性のキーワードから、優先してブログを書いていくのがオススメ。

KEYWORDS



②ライバルサイト、Q&Aサイトをチェック

選定したキーワードをGoogleで検索。

上位表示されているサイトが、

「そのキーワードで

どんな内容を

書いているのか？」を確認。

さらにQ&Aサイトも調べ、悩みの深度、温度感を確認。



③5つの質問とPASONAの法則で、 全体の構成を作る

キーワードの属性を考え、

キーワードを選定する。

調査した内容と、自分の知識や経験を

合わせ、神田昌典先生の、5つの質問と

PASONAの法則を使い、

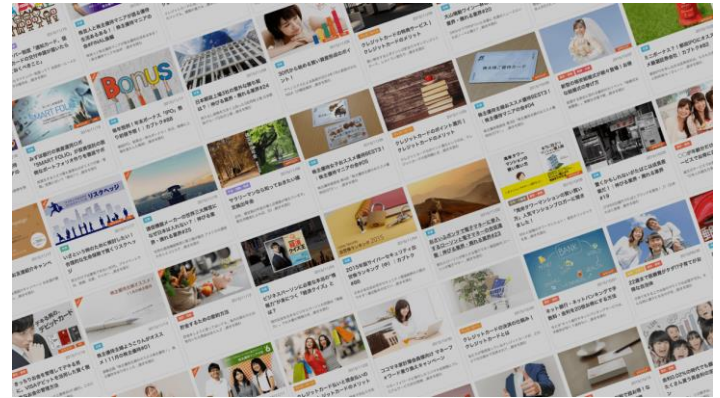
ブログの全体構成を作っていく。



④タイトル、見出し、 アイキャッチ画像をセットする

全体構成ができてきたら、
ブログの**タイトル、見出し**を
セット。

アイキャッチ画像も作成し、セットする。



⑤本文を執筆

本文を執筆して、ブログを公開する。

本文を書く際には、読みやすく、わかりやすく、

「これを読んだ人が

ファンになってくれるように」

と意識して書く。

ただ書くだけでは全く評価されませんので、

注意が必要です。



SEOブログを書いてみましょう！

●5つのコツを使ってブログを1個書いてみましょう！

<テーマ>

5つのポイントを使って
ブログを1個書いてみましょう！

目安は3000～5000文字程度



The image features a central white circle containing the text "Content 5" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.

Content 5

END



CONTENT 6

WordPressHPページの アクセスデータ解析の手順

ウェブサイトは、1000回改善すると、
必ず売れるようになる。



1000

…という言い伝えがあります(笑)



その時に重要なのは…



その修正。

改善？改悪？どっち？



という判別です。



カンや、価値観、
「人からなんかこう言われたから」



という理由で、
修正したケースの多くが、

実は改悪になっています。

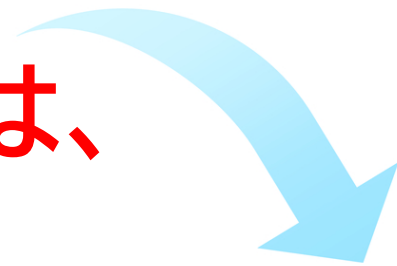


「修正したのだから、良くなる」と、
改善か改悪かの判別をしなかった結果・・・

だんだんと減る問い合わせ。

だんだんと下がる売上。

**改悪に気付かない人は、
消えていきます。**





「これは、改善なのか？改悪なのか？

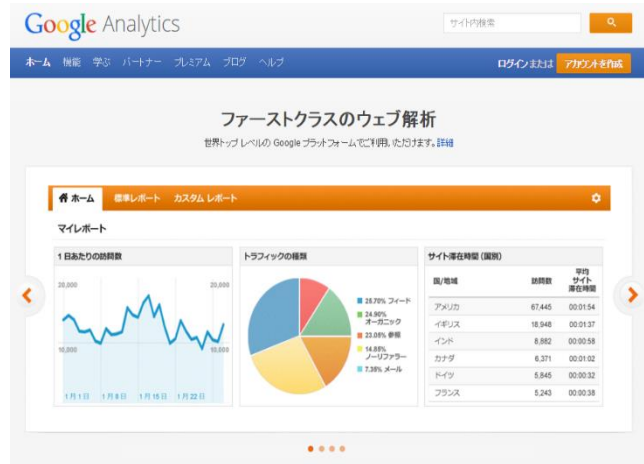
改悪だった場合、すぐに元に戻さなくっちゃ！」

これを客観的に判断するのが、

データです。

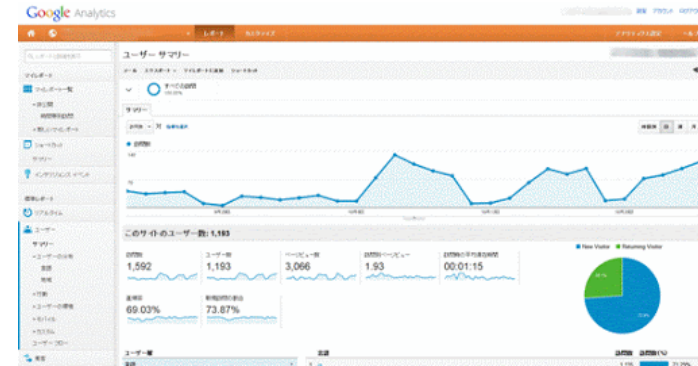
そして、そのデータを取るのが、

「アクセス解析」です。



アクセス解析の手順

- ①アクセス解析のタグかコードを、WordPressにセット
- ②毎日ボンヤリとで良いので、グラフの形を覚える
- ③大きな変化があった時には、
すぐに対応
- ④週に1回ほど、細かくデータを見る
- ⑤細かくチェックし、改悪が起こっているなら元に戻す



細かくチェックする際に、見ておきたい項目

- 検索クエリ

- 滞在時間

- サイト内行動フロー

- 参照元

- 問い合わせページへの到達率



The background features a central white circle containing the text. Surrounding this circle is a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. Additional clusters of these triangles are visible in the top-left and bottom-right corners of the slide.

Content 6

END