



Living起業アカデミー アドバンス STEP2

新規お客様と信頼構築ができる実践YouTube講座

TAKAKO TAKAHAHI PRESENTS

新規お客様と信頼構築ができる実践YouTube講座

1

YouTubeマーケティングの基礎知識

2

YouTubeを活用するビジネス上のメリット

3

YouTubeチャンネルコンセプト設計

4

YouTubeチャンネル設定実践

5

YouTubeチャンネルの運用と分析活用

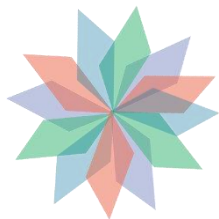
6

YouTube動画の拡散&活用で売上倍増



Welcome!!

STEP2のテーマは【[信頼構築できる実践YouTube講座](#)】



CONTENT 1

YouTubeマーケティングの基礎知識

YouTubeマーケティング①

まずは、YouTubeの特徴を押さえましょう

- ①自分の未来のお客様を**自動で集客**できる
- ②自動で信頼構築を行い、**売上に繋げて**いける
- ③**半永久的なファン**を作り続ける仕組み
- ④ブログよりも**短時間で量産**できる
- ⑤**SEO(google)**と相性もよい



YouTubeマーケティング②

ビジネス系でYouTubeを使う場合の特徴



- 目的⇒売上・問い合わせアップ
- 特徴⇒大量投稿（1分から3分程度の動画）
- 投稿のポイント⇒タイトルと概要欄の導線設計
- 再生回数⇒薄い1000回よりも濃い10回
- 限定公開機能⇒フル活用する

YouTubeマーケティング③

ビジネス系でYouTubeを使う時の6ポイント

- ①商品サービスの**専門特化**
- ②投稿の題材(**得意なパターン**を決める)
- ③**効率重視**の投稿パターン
- ④検索エンジン向け**タイトル対策**
- ⑤YouTubeからの**自社サイトへの誘導設計**
- ⑥**問い合わせ対応とクロージング**



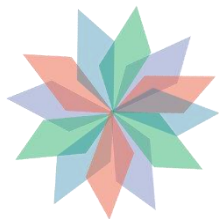
The image features a central white circle containing the text "Content 1" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners, and a cluster of grey triangles in the bottom-right corner.

Content 1

END



CONTENT 2
YouTubeを活用する
ビジネス上のメリット





YouTube活用ビジネス上のメリット

ビジネス系でYouTubeを使うメリットとは

- ①アップロード動画を同一属性のターゲットに
自動拡散してくれる
- ②検索で見つけられるため、ストック型のメディアとして
中長期での資産化ができる
- ③自分のキャラクターと価値をわかりやすい動画で伝えられる
- ④オンライン動画講座など高単価商品の自動受注ができる

YouTubeチャンネル育成の5ステップ

STEP1

・ チャンネルを企画する

STEP2

・ YouTubeチャンネルを設定する

STEP3

・ 市場リサーチ

STEP4

・ 動画作成 & アップロード

STEP5

・ アクセスアップ対策

繰り返し

YouTube Creator Academyの活用

<https://creatoracademy.youtube.com/page/home>

01 Shareability

06 Sustainability

02 Conversation

07 Discoverability

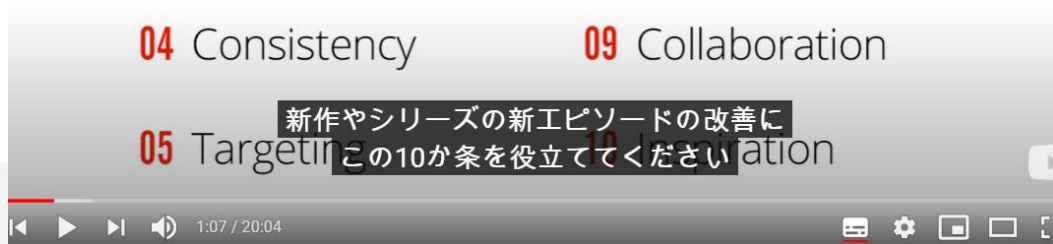
03 Interactivity

08 Accessibility

04 Consistency

09 Collaboration

05 Targeting
新作やシリーズの新エピソードの改善に
この10か条を役立ててください



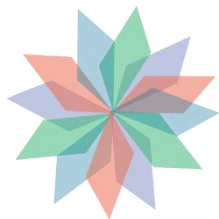
YouTubeの基本10か条

https://youtu.be/6R6UO_a34FM

The background features a central white circle containing the text. Surrounding this circle is a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including shades of blue, green, red, and purple. Additional clusters of these triangles are visible in the top-left and bottom-right corners of the slide.

Content 2

END

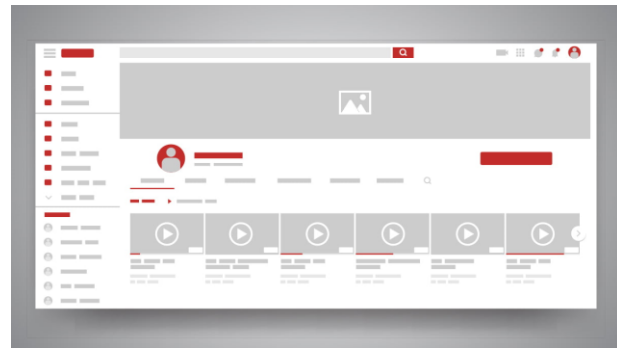


CONTENT 3

YouTubeチャンネルコンセプト設計

チャンネルコンセプト設計

- ① 業界内の**ポジション確認**
- ② **チャンネルコンセプト策定**
- ③ **目標チャンネルを5つ決める**
- ④ **初期目標チャンネルを3つ決める**
- ⑤ **視聴者ターゲットとキーワードを決める**



①ポジション確認

例えば、**天然酵母パン教室** と検索すると、



同じ**キーワード**で検索される
ライバルの状況を
把握しておく

②チャンネルコンセプト策定

誰に、何を伝えるか から決定する

※ペルソナマンダラチャートの活用もおススメ

＜マンダラチャート：なりきり太郎さん＞								
性別	年齢	職業	役職	事業規模	業種	友達の数	SNSの友達	休日の行動
学歴	個人スペック	同居家族	所属部門	仕事	現在の課題	趣味	プライベート活動	よく寄るお店
収入	既婚・学歴	居住地域	会社での役割	会社での過ごし方	年収	よくみるTV番組	購読雑誌	習慣
貯金	不動産	投資信託	個人スペック	仕事	プライベート活動	PC	携帯	タブレット
ローン	ファイナンス	年金	ファイナンス	なりきり太郎	使っているツール	移動手段	使っているツール	通勤手段
保険	株式投資	FX	過去	将来	自己投資活動	服装	住居	手帳
幼少期	小学校	中学校	独立	昇進	家族設計	読書	ニュース	セミナー
高校時期	過去	大学時期	資産	将来	結婚	オーディオブック	自己投資活動	トレーニング
家族との関係	友人との関係	異性	人脈形成	健康	旅行	資格取得	自己啓発	習い事

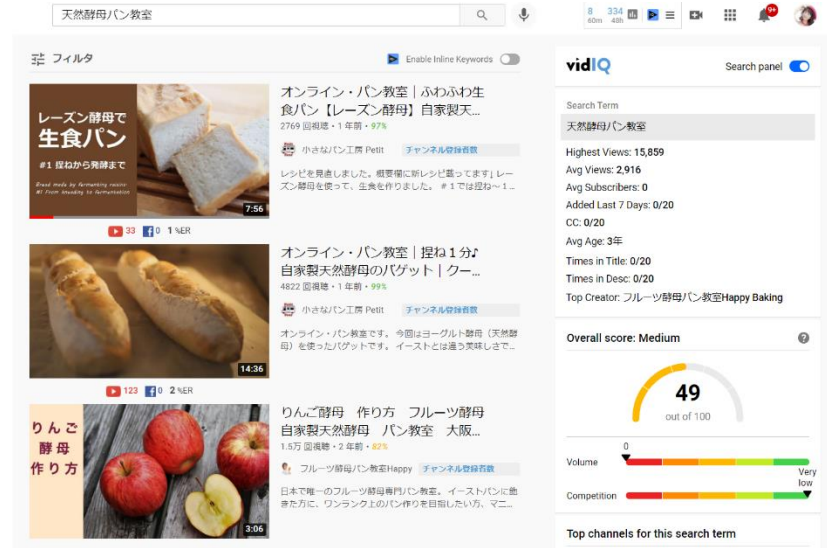
チャンネル分析には、vidIQ

●ブラウザは
Google chrome

●Googlechromeの
拡張機能

vidIQ でYouTubeチャンネルを分析する

参考登録サイト：<https://makee-1.com/youtube/youtubenews/522/>



③目標チャンネルを決める

運営の目標になるチャンネルを5個ほどきめる



The image shows a YouTube video player on the left and a vidIQ analytics dashboard on the right. The video player displays a jar of dough starter with the title "Baking with natural yeast making dough starter" and a progress bar at 0:03 / 5:04. Below the video, the title is "Baking with natural yeast 2/3 'Dough starter' ☆天然酵母パン2〜元種〜" and it shows 579,060 views and a date of 2013/12/17. The channel name is "Peaceful Cuisine" with 240,000 subscribers. The vidIQ dashboard on the right shows a vidIQ score of 57.4/100, 579.1k views, and a duration of 05:05. It also displays a thumbnail for the video and social media engagement metrics for YouTube, including a 97.3% like ratio, 5,107 likes, and 141 dislikes.

どういうタグを使っていて、
SEOをどのようにしているのかを参考にする

④初期目標チャンネルを決める

初期運営目標になるチャンネルを3個ほどきめる

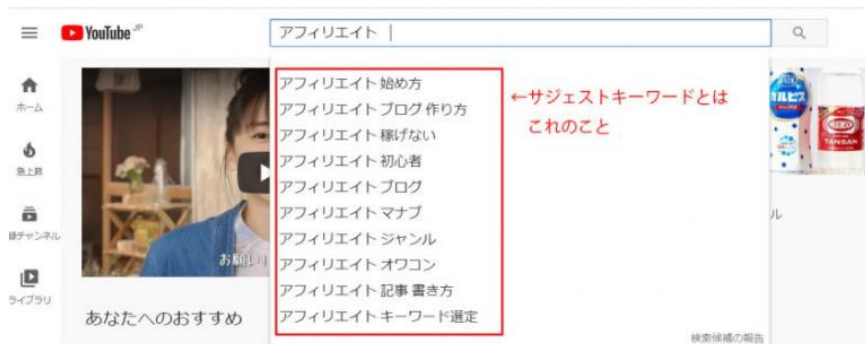
YouTube video player showing a baking tutorial. The video is titled "オンライン・パン教室 | ふわふわ生食パン【レーズン酵母】自家製天然酵母 | #1捏ね~1時発酵" and has 2,769 views. The channel is "小さなパン工房 Petit Four" with 177 subscribers. The video player includes a progress bar at 0:12 / 7:55 and a "チャンネル登録" (Subscribe) button. To the right, a vidIQ overlay shows channel statistics: 34.3k views, 2,767 likes, and a 07:56 duration. It also features a thumbnail for "レーズン酵母で生食パン" and social media engagement metrics.

まずは、初期目標チャンネルを参考にして
ファン化できる運営をしてみましょう。

キーワードを見つけるなら

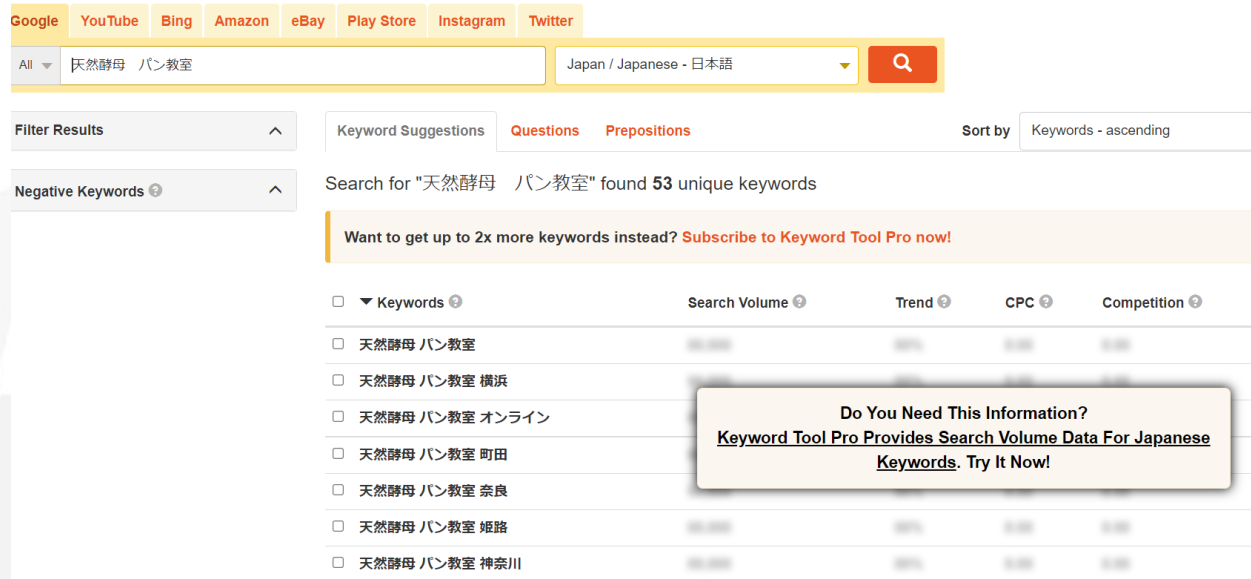
①YouTubeサジェストキーワード一括DLツール

<https://www.ytkw.net/>



キーワードを見つけるなら

②Keyword Tool <https://keywordtool.io/>



The screenshot displays the Keyword Tool interface. At the top, there are navigation tabs for various search engines: Google, YouTube, Bing, Amazon, eBay, Play Store, Instagram, and Twitter. Below these is a search bar containing the text '天然酵母 パン教室' and a dropdown menu set to 'Japan / Japanese - 日本語'. A search button with a magnifying glass icon is to the right of the search bar.

Below the search bar, there are two filter tabs: 'Filter Results' and 'Negative Keywords'. The 'Filter Results' tab is active, showing 'Keyword Suggestions' and 'Prepositions' options. The 'Sort by' dropdown is set to 'Keywords - ascending'.

The search results section shows 'Search for "天然酵母 パン教室" found 53 unique keywords'. Below this is a promotional banner: 'Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now!](#)'.

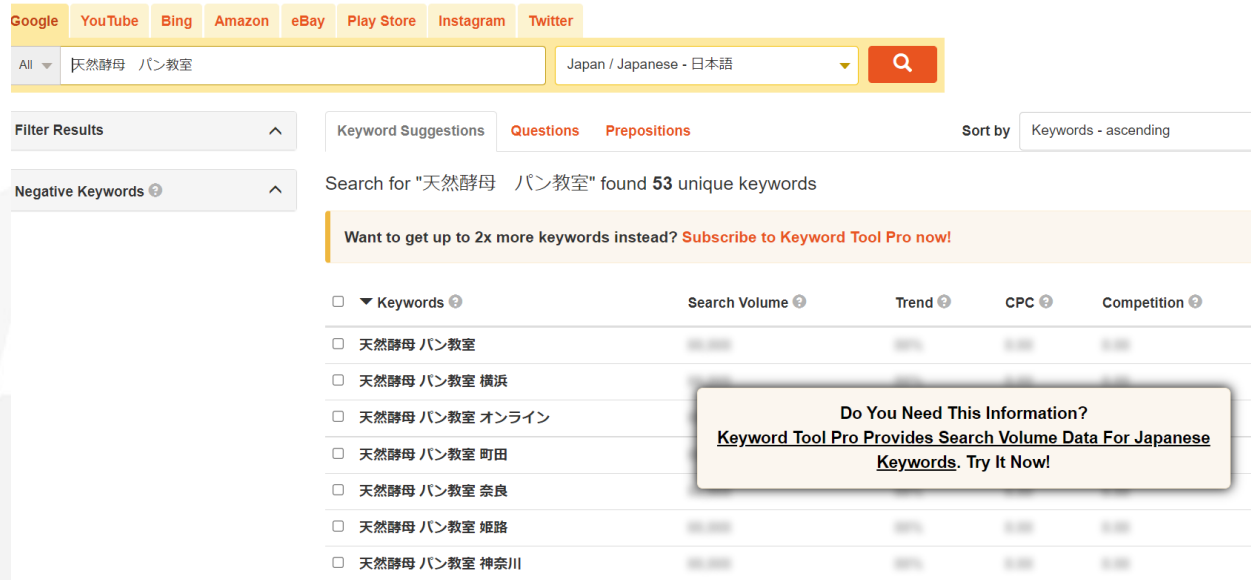
The main results table has the following columns: 'Keywords', 'Search Volume', 'Trend', 'CPC', and 'Competition'. The table lists several keywords related to '天然酵母 パン教室' (Natural Yeast Bread Class) with their respective search volumes, trends, and costs per click.

Keywords	Search Volume	Trend	CPC	Competition
天然酵母 パン教室	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 横浜	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 オンライン	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 町田	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 奈良	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 姫路	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 神奈川	10,000	100%	1.00	1.00

Do You Need This Information?
[Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Japanese Keywords. Try It Now!](#)

キーワードを見つけるなら

②Keyword Tool <https://keywordtool.io/>



The screenshot displays the Keyword Tool Pro interface. At the top, there are navigation tabs for various search engines: Google, YouTube, Bing, Amazon, eBay, Play Store, Instagram, and Twitter. Below these is a search bar containing the text '天然酵母 パン教室' and a dropdown menu set to 'Japan / Japanese - 日本語'. A search button with a magnifying glass icon is to the right of the search bar.

Below the search bar, there are two filter tabs: 'Filter Results' and 'Negative Keywords'. The 'Filter Results' tab is active, showing 'Keyword Suggestions' and 'Prepositions' options. The 'Sort by' dropdown is set to 'Keywords - ascending'.

The search results section shows 'Search for "天然酵母 パン教室" found 53 unique keywords'. Below this is a promotional banner: 'Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now!](#)'.

The main results table has the following columns: 'Keywords', 'Search Volume', 'Trend', 'CPC', and 'Competition'. The table lists several keywords related to '天然酵母 パン教室' (Natural Yeast Bread Class) with their respective search volumes, trends, and costs per click.

Keywords	Search Volume	Trend	CPC	Competition
天然酵母 パン教室	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 横浜	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 オンライン	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 町田	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 奈良	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 姫路	10,000	100%	1.00	1.00
天然酵母 パン教室 神奈川	10,000	100%	1.00	1.00

Do You Need This Information?
[Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Japanese Keywords. Try It Now!](#)

⑤視聴者ターゲットとキーワードを決める

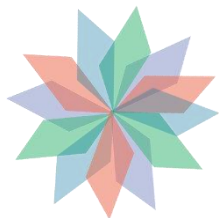
YouTubeキーワード管理一覧表					
No	第1キーワード 地域名キーワード (地域名)	第2キーワード 最重要キーワード (商品・サービス名)	第3キーワード 一般キーワード・1 (商品の属性)	第4キーワード 短文	備考
1					
2					
3					
4					
5					
6					

地道な投稿をする上で、ターゲット設定とキーワード設定は重要です。
キーワード管理表を作って、この内容に沿って投稿していきましょう！

The image features a central white circle containing the text "Content 3" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.

Content 3

END



CONTENT 4

YouTubeチャンネル設定実践

撮影コンテンツアイデア その1

- ① 単独ライブ形式(デモンストレーション)
- ② 対談ライブ形式(同じジャンルの協力者)
- ③ 生徒さんを巻き込んだグループライブ
- ④ 知識を伝えるセミナー形式
- ⑤ 実況中継ライブ
- ⑥ 自分の仕事に対する思い&経営理念



撮影コンテンツアイデア その2

- ⑦ お客様のお声
- ⑧ 推薦者の声
- ⑨ 商品サービス紹介
- ⑩ 質問回答
- ⑪ 自分の趣味嗜好
- ⑫ お気に入りの道具やお店など



YouTube導線活用

概要欄から、LINEやメルマガへ誘導



人生が輝くポジティブマインド 【貴語録365】 Stage96: 生きていれば何度でもやり直せる <教室集客コンサルタント高橋貴子からの言葉の贈り物>
23 視聴数 · 2021/07/31



高橋貴子
チャンネル登録者数 1,350人

チャンネル登録はこちらから。教室集客のノウハウをお伝えしています。(^_^)

<http://www.youtube.com/channel/UCP0ne...>

24時間365日無料。LINEで気軽に聞いてみる。高橋貴子直通ホットラインの

<http://nav.cv/5FHmAs7> ID@takako555

公式HP: <http://o-libra.jp/>

.....

40代女性のための飛躍する自宅教室経営スクール、WEB設計と経営をゼロから始める【Living記

実アカデミー】

WEB留学も完全サポート。此教室オーナーが教える失敗しない自宅教室開業バイブル、ワーク

クする人生を手に入れない女性の教室経営講座。

アナリティクス

動画の編集

●概要欄は最初の3行が勝負

(以下はクリックしないと見れない)

●誘導先のリンク掲載

①LINE

②メルマガ

その他、インスタやHPなど

自分が成約しやすい場所へ誘導する

関連動画に表示されるタグ対策



タグの目的は関連動画対策

- ①キーワードは**20個程度**
- ②独自性の高い言葉**3つほど**
- ③**全動画に同じタグ**を入れる

サムネイル対策



● タイトルの肝になる
文字を大きく

● 人物が入っていると
親近感がわく

● カスタムサムネイルを
活用 (CANVAなど)

最後のメッセージ

最後に誘導場所への見せ方

- ①動画下部の**概要説明欄**
- ②**ボード**や**看板**を使って誘導
- ③YouTube**カード機能**を使って誘導



参考記事:<https://knock.co.jp/knock-times/youtubeoperation-youtubecard/>

動画をアップしてみましよう！

●コンテンツのヒントから動画を1個作ってみましよう！

<テーマ>

ヒントから**一つ動画**を作って
アップしてみましよう！

概要欄や、タグや、サムネイル、
最後のメッセージなど

も工夫して導線を作ってください





Content 4

END



CONTENT 5

YouTubeチャンネルの運用と分析活用

限定公開動画の活用



①個別配信によるお客様満足度アップ

②付加価値が高い動画配信

(SNS・コミュニティ)

③個別サポート動画解説

④再生リストの有効活用(限定公開&公開)



YouTubeアナリティクス

運用の指標として、週一から月一レベルでのアナリティクスの活用をおすすめします。



YouTubeアナリティクス使い方

YouTubeアナリティクスへのアクセス方法
⇒「YouTube studio」からアクセス
アナリティクスは無料で使えます。



<アクセスの手順>

1. YouTubeにログイン

2. 画面右上のプロフィールアイコンをクリックして「YouTube Studio」を選択

3. チャンネルダッシュボードから、左側メニュー内の「アナリティクス」を選択

4. 概要、リーチ、エンゲージメント、視聴者のタブを切り替えて、各数値を確認
※右上の「詳細モード」から、より詳細なデータを確認できます。

YouTubeアナリティクスでわかること①

【概要】

YouTubeチャンネルの
主要な指標がわかります。

- ・総再生時間
- ・視聴回数
- ・チャンネル登録者数
- ・人気の動画ランキング
- ・リアルタイム統計 など



【リーチ】

全体的なリーチ(到達率)がわかります。

- ・インプレッション数
- ・クリック率
- ・視聴回数
- ・ユニーク視聴者数
- ・トラフィックソースの種類
- ・インプレッションと総再生時間の関係
- ・上位の外部ソース
- ・上位の YouTube 検索キーワード など

YouTubeアナリティクスでわかること②

【エンゲージメント】

視聴状況がわかります。

- ・総再生時間
 - ・平均視聴時間
 - ・人気の動画
 - ・終了画面で人気の動画 など
- YouTubeチャンネルの
主要な指標がわかります。



【視聴者】

視聴者についての詳細がわかります。

- ・リピーターと新しい視聴者の数
 - ・ユニーク視聴者数
 - ・チャンネル登録者数
 - ・視聴者が YouTube にアクセスしている時間
 - ・視聴者が再生した他のチャンネル
 - ・視聴者が再生した他の動画
 - ・チャンネル登録者の総再生時間
 - ・上位の地域
 - ・字幕の利用が上位の言語
 - ・年齢と性別 など
- 全体的なリーチ(到達率)がわかります。

YouTube改善のための着目点①

着目点①「視聴者維持率」:エンゲージメント
=最後まで見てくれた人の割合

※エンゲージメントが高いと関連動画に表示されやすい



エンゲージメントのタブを確認

期間を設定したり、
右上の詳細モード
を見ることがもできる。

●離脱が一気に増えるポイント
にはどんな原因があるのか？
など検証できる

YouTube改善のための着目点②

着目点②「インプレッションとクリック率」

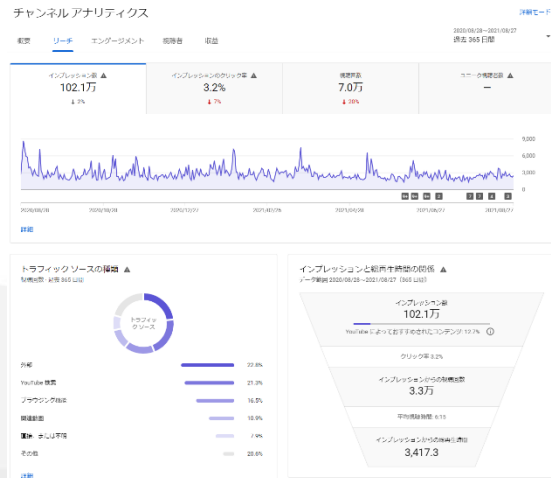
=「インプレッション」:サムネイルが

YouTubeに1秒以上表示された回数

=「クリック率」:サムネイルが表示された回数のうち

クリックされた割合

リーチのタブを確認

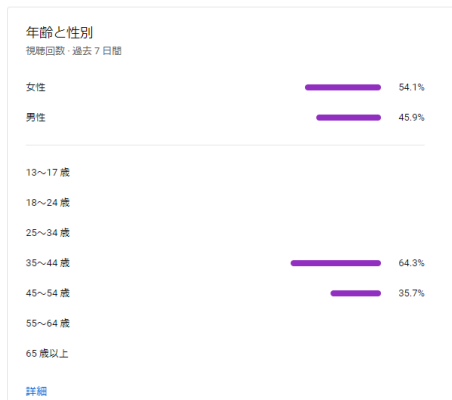
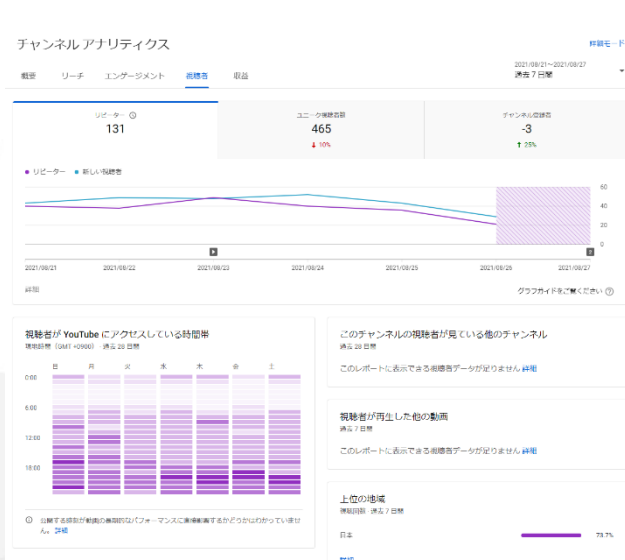


クリック率が高い場合には、ユーザーに選択され、再生されている証。10%を超えていると高い数字とみなされる。

クリック率を上げるためには、タイトルやサムネイルの工夫が必要

YouTube改善のための着目点③

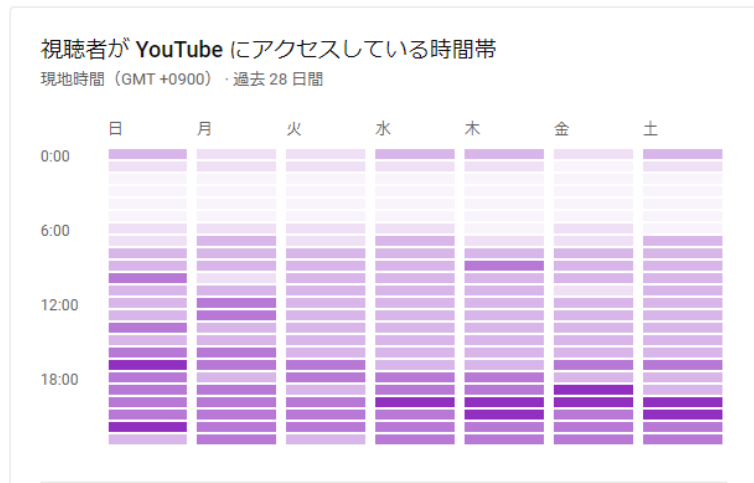
着目点③「視聴者属性(年齢・性別・地域)」 ＝視聴ユーザーの年齢層などの属性



YouTube改善のための着目点④

着目点④「時間帯」

= 視聴者が過去28日間に
自分のYouTubeにアクセスした時間帯



視聴者のタブを確認

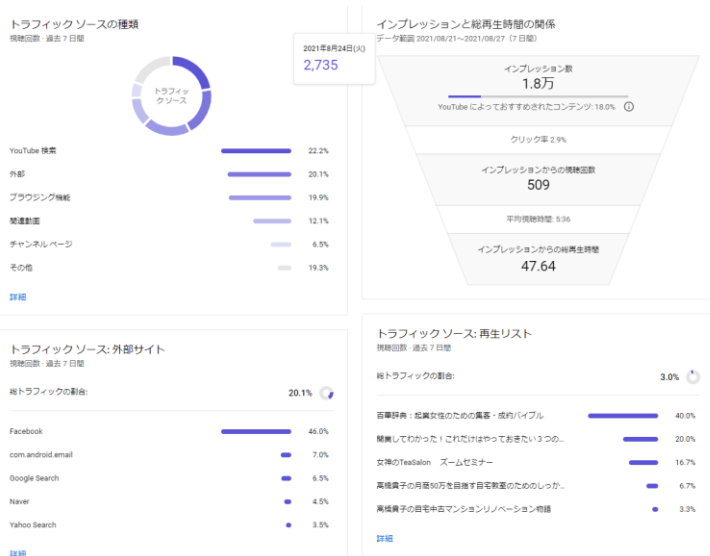
人気の時間帯を把握して、
投稿タイミングや、SNS投稿や、
ライブ配信の計画に役に立てる



YouTube改善のための着目点⑤

着目点⑤「トラフィックソース」

＝視聴者がどのように動画を見つけたのか
流入の経路を示す



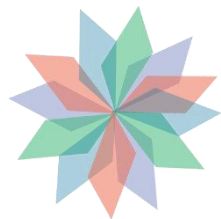
リーチのタブを確認



視聴者がどのように動画を見つけたのか、流入の経路を示す指標



Content 5
END



CONTENT 6

YouTube動画の拡散&活用で売上倍増

YouTube動画を拡散させるメリット

①知名度が上がる

(ニュースなどで配信されることも)

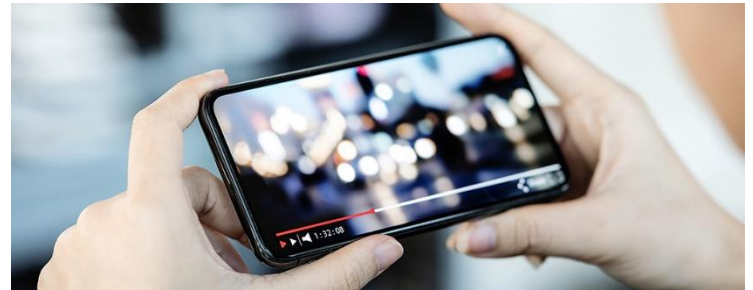
②費用があまりかからない

⇒広告を出せない人でも宣伝になる



拡散されやすい動画 5つのポイント

- ① 広告宣伝を控える
- ② 音が無くてもわかるようにする
- ③ 動画の内容は一貫させる
- ④ 著名人とのコラボ
- ⑤ 斬新で独自性のある企画



拡散につながるYouTubeの機能9つ



YouTubeにはもともと拡散されやすい機能が設定されています。
上手に使って拡散していきましょう。

拡散につながるYouTube機能①～⑤

①YouTubeチャンネルを細かく設定する

②チャンネル紹介動画を用意する

③目に留まるサムネイルの設定

④動画アップロードする際の詳細情報の入れ込み

⑤カード機能やアノテーションで動画内にリンク



拡散につながるYouTube機能⑥～⑨

- ⑥動画の終了画面の工夫
- ⑦チャンネルレイアウトをカスタマイズ
- ⑧関連項目の再生リスト作成
- ⑨YouTubeアナリティクスの活用





活用法別企業・ブランド公式チャンネル30選

動画活用方法別まとめ

 YouTube

企業・ブランド
公式チャンネル **30選!**



参考サイト:

<https://smmlab.jp/article/casestudy-youtube-channel-of-brands/>

The background features a central white circle containing the text. Surrounding this circle is a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including shades of blue, green, red, and purple. Additional clusters of these colorful triangles are positioned in the top-left and bottom-right corners of the slide. The overall aesthetic is modern and geometric.

Content 6

END