



# Living起業アカデミー アドバンス STEP1

お客様との信頼関係を深くする実践LINE講座

TAKAKO TAKAHAHI PRESENTS

# お客様との信頼関係を深くする実践LINE講座

1

LINE公式アカウントのマーケティング基礎知識

2

LINE公式アカウントコンセプト設計と投稿のポイント

3

LINE公式アカウント文章ポイント実践運用

4

見込み顧客を集めるLINE登録ページの作成ポイント

5

LINE公式アカウントリッチメニューと  
リッチメッセージ活用

6

LINE公式アカウントステップ配信とは



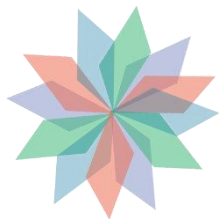
# Welcome!!

STEP1のテーマは【信頼構築できる実践LINE講座】

Copyright © 2021 LibraCreation Inc All Rights Reserved.



CONTENT 1  
LINE公式アカウントの  
マーケティング基礎知識





# リビング起業アカデミー ベーシックの復習



まず、メリットとデメリット  
を押さえましょう

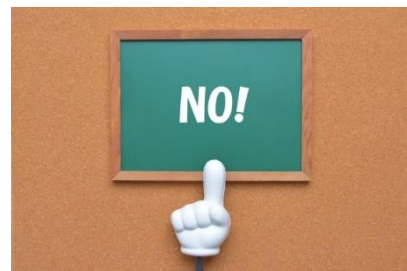
# LINE公式アカウントのメリット

- ① **気軽に登録**してもらいやすい
- ② **開封率90%以上**
- ③ **プッシュ通知でリアルに見られる**
- ④ **ファン**を作りやすい
- ⑤ **国内最大のユーザー数**
- ⑥ **他メディアとの連携**が容易



# LINE公式アカウントのデメリット

- ① **ブロック**されやすい
- ② **長文**をかけない（500×3ブロック）
- ③ **複合**で導線を考える必要がある
- ④ **友達**が少ないと効果を出しにくい



# LINE公式アカウント運用法①

## 1:1トークへ誘導する

直接のやり取りによって  
信頼→成約へのルートを  
作りやすい

返信がもらいやすい  
挨拶文や日々の投稿は？





## LINE公式アカウント運用法③

# ブロックされずに読まれること

写真+500文字テキスト(+500文字)

冒頭の興味付けタイトルが大事です



VS



見られる投稿

無視される投稿

# 読まれるタイトル 4Uの法則

- ①Urgent(緊急性)
- ②Unique(独創性)
- ③Ultra Specific(超具体的)
- ④Useful(有益性)

さらに、、

- ①記号などで目立つ演出をする
- ②緊急性を持たせる
- ③情報の鮮度をアピールする
- ④読者に問いかける

# LINE公式アカウント運用法④

## 上手にセールスする

他のメディアとの組み合わせ

- ①LINE+メルマガ
- ②LINE+ライブ (FB,Instagram)
- ③LINE+ブログ
- ④LINE+ステップメール



自分から売り込まない

# LINEリッチメニュー活用

レッスン情報やLPリンクを設置しておく



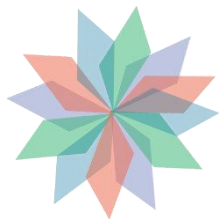
自分から情報を探してもらって予約してもらおう



The image features a central white circle containing the text "Content 1" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.

**Content 1**

**END**



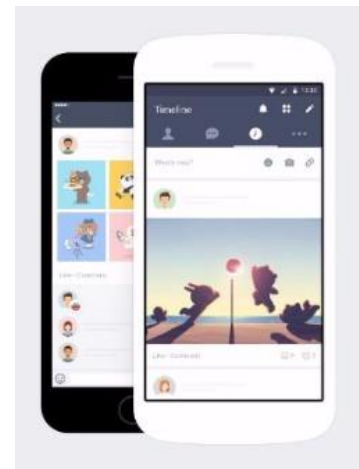
CONTENT 2  
LINE公式アカウントコンセプト設計と  
投稿のポイント

新規見込み客を集める

タイムライン投稿を  
多くの人にリーチさせる



FBやインスタのような機能を活用



# 2つの機能

## ① 拡散機能

タイムラインのアクション＝  
その人のタイムラインへシェア

## ② 検索機能

タイムライン投稿のハッシュタグ＝  
検索にヒットする



# 登録者を増やす特典

記事内容との一貫性が大事



プレゼントすることで  
信頼度アップ & 精読率がアップ

# 登録特典内容 6選

- ①PDF（レシピなど）
- ②カタログ・小冊子
- ③動画
- ④音声
- ⑤無料体験
- ⑥割引クーポン



モックアップメーカー

<https://diybookcovers.com/3Dmockups/>

# 登録特典作成ポイント

## ①自分でゼロから作らなくてもいい

※ネットにある情報を  
上手にまとめるのもOK

## ②演出・見せ方を工夫する

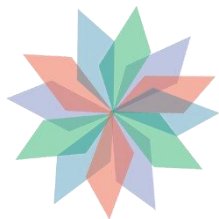
本のタイトルなどアマゾンなどで  
参考にする



The background features a central white circle containing the text. Surrounding this circle is a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including shades of blue, green, red, and purple. Additional clusters of these triangles are visible in the top-left and bottom-right corners of the slide.

**Content 2**

**END**



CONTENT 3

# LINE公式アカウント文章 ポイント実践運用



# LINEの文章術

## 読みやすい文章が大事

1吹き出し

1 こんにちは、ブラウレストランです  
ブラウレストランのオリジナルボールペンを購入して、オリジナルスタンプも入ると、限定LINEスタンププレゼント！  
オリジナルボールペンは全国のブラウレストラン限定ショップで販売中よぜひ、スタンプをGETしてね！

1吹き出し

ボールペン購入で  
限定LINEスタンプGET！  
かわいくほこちら



1吹き出し

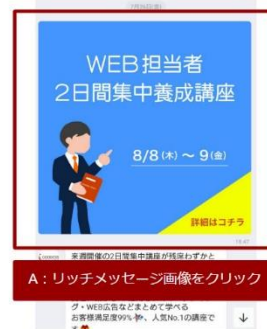


1メッセージ配信

理由： 1吹き出し500文字  
&  
コミュニケーションツール

# LINE ライティング①

## 見た目のわかりやすさ



いきなりメッセージよりも  
画像やリッチメッセージから始める

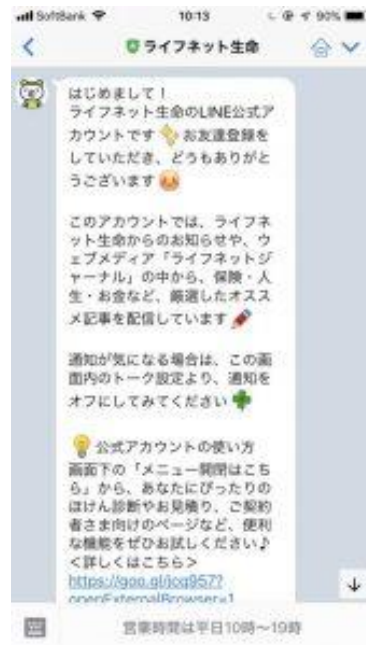
## ●書き方のポイント

①長すぎないメッセージ

②1文を短め、行間と改行を入れる

③レイアウトはプレビューで確認

④親しみやすさを表現する絵文字も活用



## LINE ライティング②

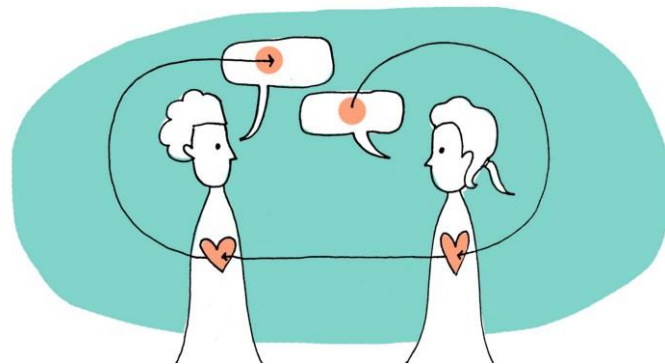
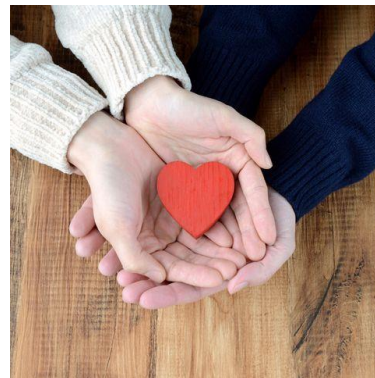
# メッセージは一人へのラブレター



一斉送信のメッセージであっても  
頭の中には一人のパーソナさんへ向けて

## ●書き方のポイント

- ①大勢ではなく**1人へ**
- ②「みなさん」ではなく「**あなた**」
- ③**親密さ**と**悩みに共感**



# LINE ライティング③

小さなアクションで階段を上らせる



大きな行動(=本命購入)も  
小さな行動の積み重ねから





## ●アクションの設計

①友達登録→メッセージ返信

②リンククリック

③タイムライン いいね！

④1:1トーク

フロントエンド から バックエンド  
につなげるための行動を促す



# LINE ライティング④

## 1メッセージ1ゴール



情報が多すぎると  
混乱して行動できなくなる



●あなたの望むゴールは？

①お悩み解決からの**信頼構築**？

②**タイムライン**を見て欲しい？

③**リンク先**に飛んで欲しい？

④すぐに**申し込み**が欲しい？

自分の中で**ゴール**を**明確**にして  
メッセージを書いていく








**Content 3**

**END**



CONTENT 4

# 見込み顧客を集める LINE登録ページの作成ポイント




登録ページを作る

**LINE運営と特典が決まったら  
登録ページを作成する**



特典が過剰だと特典目当ての  
薄い人が集まる。  
未来の生徒さんになる属性を集める



# 登録用LPの構成

ヘッドコピー・特典

登録パート

特典の内容

コンテンツの内容

プロフィール

# タカハシタカコのLINE登録用LP構成



LINE登録で無料特典プレゼント!

新規ご登録キャンペーン

失敗しない自宅教室起業バイブル第1巻  
動画付電子書籍 (48P&動画14本)

※合言葉コメント「自動集客」で、特別視聴動画もプレゼントしますよ!

LINEに友達登録して  
特典を受け取る

[https://peraichi.com/landing\\_pages/view/seiyaku-bible-line](https://peraichi.com/landing_pages/view/seiyaku-bible-line)

# ①ヘッドコピー

- ・ターゲットの**明確化**
- ・ターゲットの得られる**メリット**
- ・**問題解決**の方向性
- ・具体的な**数字**

などで構成された文章になっています。

こちらの経営脳が身につく  
動画付きメールマガジンのLINE版では

「月商50万を目標に  
本気でしっかり稼ぎたい  
起業女性に知って欲しい  
集客と成約をベースに  
経営全般の知識（バイブル）」

を学べるように構築しています。

メールで3日に1回届く、メルマガ版もご用意しているのですが  
<https://www.reservestock.jp/subscribe/103727>

LINE版では、同様に  
テキスト1000文字レベルの  
ダイジェストをお届けします。

## ②登録パート

- ・ヘッドコピーからの**誘導文**
- ・登録することで得られる**メリット**

が続きます。

**ヘッドコピーとの一貫性**が

あることがポイントです。

そして動画も  
1本平均20分から30分の  
内容になっていて、  
毎回1本のメルマガだけでも  
文章と動画で  
1000円以上の価値のある内容を  
**無料で配信**していきます。

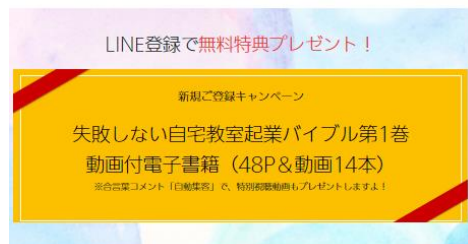
あなたがもしも、  
このメルマガに書かれている内容を  
すべて実践することができたら  
それだけで軽く  
月商50万はクリアできる  
能力が身につくと思います。(笑)

だから、動画とテキストをぜひ片手に  
何度も復習して  
実践してみてください。

### ③特典・プレゼント

- ・**お得感**を感じる特典
- ・他社との**差別化**
- ・ターゲットの**ニーズ**
- ・**役立つ情報**

を提供しますが、見た目でも  
わかりやすいのがポイント



# ④コンテンツの内容

- 誰に
- 何を
- 読んだ後どうなるか

をわかりやすく  
お伝えします

## こんなあなたにおススメ

- ✓ 事業を始めて3年以上経つけれど未だに月商20万レベルも安定しない
- ✓ OLからの転職&独立だから、会社員時代の年収(400万~800万レベル)を維持したい
- ✓ 趣味から卒業して本気で稼ぎたいからきちんと経営を知りたい
- ✓ ステージアップで月商50万から100万をコンスタントに稼ぎたい
- ✓ SNSレベルの集客だけではなく、バランスよく集客と成約を学びたい
- ✓ 安定的に集客できる“自動集客”の手法を学び実践したい
- ✓ 毎月の集客に苦しみことなく、ペースになる月収の50%は安定的に稼げる方法を知りたい
- ✓ 事業を行って10年以上になるが、顧客が減ることに危機を感じているリニューアルする手法を知りたい
- ✓ 事業を行って5年以上になるが更なるステップアップのために、経営戦略と戦術を学んで10年続く事業にしたい
- ✓ 経営を安定させる強いマインドとモチベーションを持ちたい。成功する思考を手に入れたい
- ✓ 実践型のコンサルタントの話聞いて自分も同じように実践して成功したい
- ✓ デザインや写真技術などビジュアル的なバランスも兼ね備えた女性のコンサルタントの話を知りたい

こちらのメルマガの動画の一部をお伝えします。



そして、メルマガタイトルの一部抜粋です。  
(こちらは現状のものでさらに追加されていく予定です)

- ✓ 起業したての女性が最初にとりかかるべきSNS集客ツールは何がいい?
- ✓ 女性の起業の選択肢 自宅教室開業するなら最初知っておきたい心構え
- ✓ 女性起業家が顧客属性を見極めながら、上手に運用するおススメFacebook集客術
- ✓ YouTube動画集客は男性よりも女性の方が有利です。女性起業家のためのYouTube活用法7つのコツ
- ✓ 共感で購買する女性を味方につける集客の基本ツール。起業女性が必ずやった方がいいメルマガ集客術
- ✓ 口コミが得意な女性を取り込み、拡散力が大きいLINE@集客。起業女性が使える活用事例
- ✓ 起業3年したら目指したい自己ブランディング。女性がブランディングと集客を獲得する電子書籍活用法
- ✓ 女性の起業家1年生が最初持つべき経営的視点と経営マインド
- ✓ 営業が苦手な女性にこそ持っていて欲しい、事業が120%うまくいくための営業的思考法
- ✓ 起業が成功する人が必ず持っている「現実化思考」を整えるための3つのコツ

## ④プロフィール

・コンテンツに関する**経歴や実績**

→登録するべき理由とメリット

を理解してもらう

**プロフィール・実績・経歴・理念**

・**過去の生い立ち・エピソードなど**

→自分がどういう考えを

持っているかを伝える

高橋貴子プロフィール



2011年から神奈川県横浜市で、七つの天然酵母を楽しむパン教室「アトリエリブラ」を主宰。開業時から、WEBマーケティングによりほぼ満席で事業をスタート。他にはないオリジナルのコース構成で、5年で延べ5000人が全国から生徒が通う人気パン教室となる。

前職はツアープランナー、インテリアコーディネーター、ブライダルパンケットプロアユーザーなどを経験し、個人年商売上3億規模を扱う事業部長も務めた営業22年の異色のビジネスキャリアを持つ。年間売上高により全国営業部員の最優秀営業賞を獲得。高額高単の成約率の高さが有名な女性営業部長として若手男性営業部員指導にもあたる。

150ヶ所以上の料理教室訪問の経験をベースにしたパン教室運営の傍ら、自身の電子書籍のレジ本出版をきっかけに、電子書籍の出版コンサルタントとしても事業を展開。ビジネスに活用する電子書籍出版を指導する。

その後、パン教室の運営実践データを元に、様々なジャンルの教室開業・集客のコンサルタント事業を開始。2015年より「Living起業アカデミー」を開講。女性の自立と自宅教室開業を支援する。

The image features a central white circle containing the text "Content 4" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.

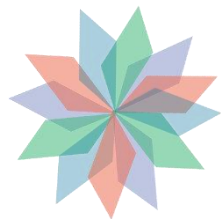
**Content 4**

**END**



CONTENT 5

# LINE公式アカウントリッチメニューと リッチメッセージ活用





文章をより伝わりやすく

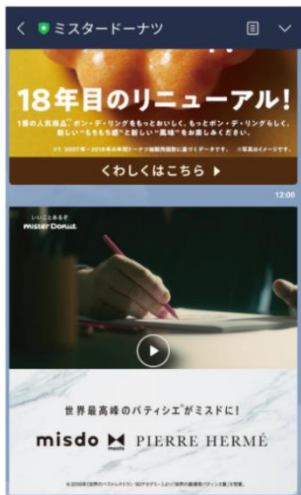
①リッチビデオメッセージ

②リッチメッセージ



リンク付きの動画&画像を送信  
LPへの誘導がしやすくなる

# ①リッチビデオメッセージ



出典：ミスタードーナツ LINE公式アカウント (@ミスタードーナツ)

ビデオメッセージは  
30秒～1分程度

# ②リッチメッセージ



タイムラインは20分以内



テンプレートに合わせたサイズで作成



# リッチメッセージ サイズテンプレート

デザインガイド

×

## リッチメッセージ用の画像

リッチメッセージには、背景用に画像を1枚アップロードする必要があります。  
ご希望のリッチメッセージ分割パターンに合わせて画像を作ってください。

## 画像サイズ

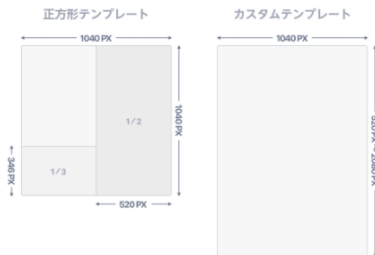
アップロードできる画像サイズは、正方形テンプレートは1040px × 1040px、カスタムテンプレートは幅1040px × 高さ520~2080pxです。

※画像サイズに合わせてリッチメッセージの高さが調節されます。

※画像サイズがファーストビューに収まらない場合、インプレッションが正しく測定されない場合があります。

下の[テンプレートをダウンロード]からファイルをダウンロードし、希望するテンプレート用のガイドを参照してください。

↓ テンプレートをダウンロード

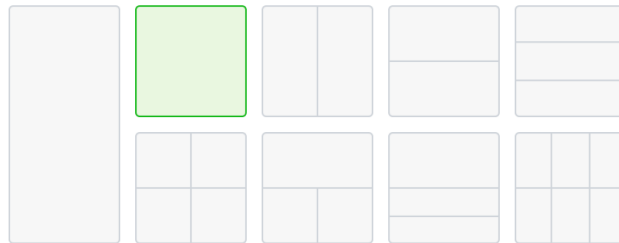


テンプレートを選択

×

カスタム

正方形



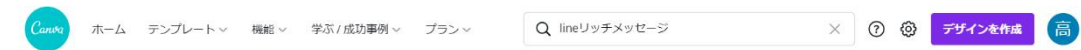
キャンセル

選択

デザインガイドをクリックしてサイズを確認

しかし、  
時間を節約するならCANVAテンプレートが  
かんたんでおすすめです。

# CANVAリッチメッセージ デザインテンプレート



## LINEリッチメッセージ

テンプレート あなたのデザイン

カラー

## 種類も豊富でデザインも素敵です

53点のテンプレート



## フリー素材サイト & CANVAプロもお勧め

- ① Unsplash <https://unsplash.com/>
- ② pixabay <https://pixabay.com/ja/>
- ③ photoAC <https://www.photo-ac.com/>

しかし、案外写真を探すのが手間なので、、

私は**CANVAプロ**でそのまま画像を入れ込んで活用しています。  
1,500円/月課金をどう考えるかはご自身の状況でご判断ください。

自分でクリックしてもらおう

### ③リッチメニュー

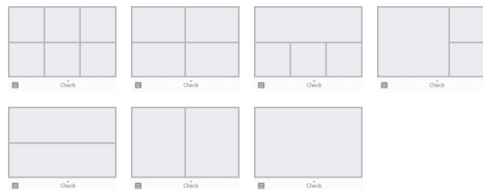


画像でメニューを下部に表示させて  
クリックからの誘導率を上げる

# ③リッチメニュー

画像	タイトル
	<u>3メニューアイコン</u>

大



小



## テンプレートに合わせたサイズで作成

デザインガイド

×

### リッチメニュー用の画像

リッチメニューには、背景用に画像を1枚アップロードする必要があります。ご希望のリッチメニュー分割パターンに合わせて画像を作ってください。



### テンプレート

アップロードできる画像サイズには、Large・Medium・Smallの3パターンがあります。下の[テンプレートをダウンロード]からファイルをダウンロードし、希望するテンプレート用のガイドを参照してください。

[テンプレートをダウンロード](#)

[Large] 高解像度ディスプレイを搭載する端末向けです。容量が大きいため読み込みに時間がかかることがあります。  
[Medium] 多くの一般的な端末向けです。  
[Small] 容量を抑えることができますが、高解像度ディスプレイを搭載する端末では画質が悪くなる場合があります。

# 誘導リンク例

① レッスン情報

② 個別相談

③ 他のSNS

(ブログ・FB・インスタ・YouTube)

④ HPへ誘導

⑤ お問い合わせ

⑥ アンケート

⑦ 診断ゲーム

⑧ メルマガ



6個はインパクトもあるが、  
ほとんどメッセージが見えなくなるので  
私は主に3個でデザインしています。

# CANVAリッチメニュー デザインテンプレート

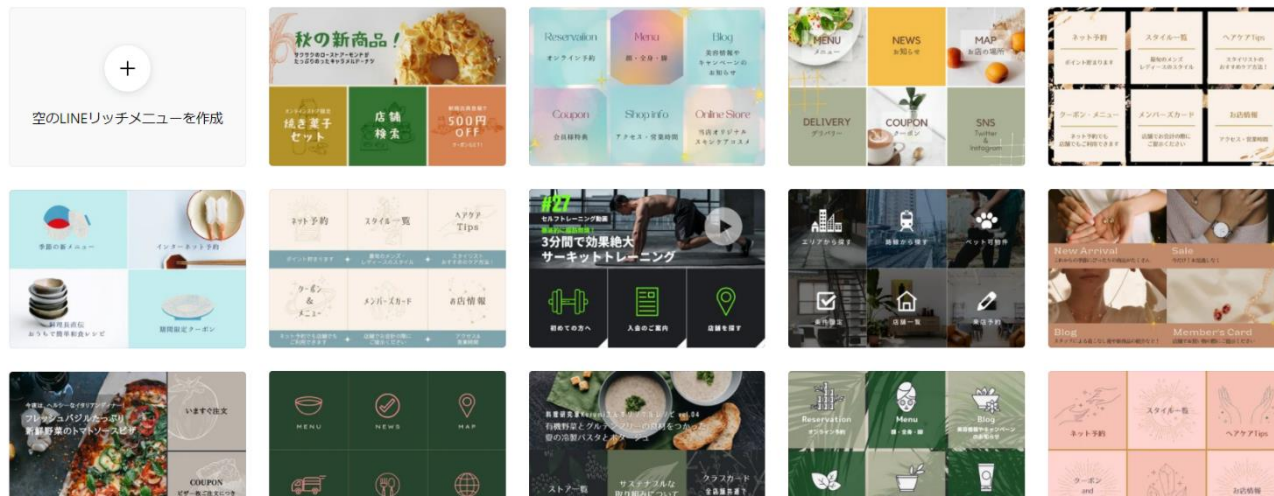
## LINEリッチメニュー (大)

テンプレート あなたのデザイン

カラー

種類も豊富でデザインも素敵です

36点のテンプレート



## ④クーポン・ショップカード



クーポンもCANVAでデザインできます

スマホのまま会員カードとして  
使えるので便利



割引・無料・プレゼントなど  
友達登録や購入やリピート促進に

## ⑤プロフィール タイムライン



飛常識なコンサル高橋  
貴子

友だち数 999,999

コンサル/横浜/リアルイノベーション  
08070186303



トーク



投稿

アカウント紹介

飛常識な教室開業コンサルタント。自宅で教室開業したい女性を支援する。ビジネス、デザイン、マインドの3つのスキルを一ヶ所で



飛常識なコンサル高橋貴子

2021/08/20 08:30 GMT+9:00



【SNSの更新がツライと考える教室の先生のための「3つのモチベーションアップ法」】

|||||

本日のテーマは、

「SNSの更新がツライと考える教室の先生のための「3つのモチベーションアップ法」」

ということについて、お話をしてみたいと思います。

ただ、それでもやらなくてはならないとするならば、。。

今回は、そんな、SNSの更新が辛いと感じている人に、こんな観点から3つの方法をお伝えしてみたいと思います。

続きはこちらから

<https://ss-bible.com/mind/5526>

タイムラインには  
ハッシュタグもセットしましょう

#教室集客コンサルタント #集客 #ビジネス  
#売り上げアップ #WEBマーケティング  
#教室集客 #女性起業家 #WEBマーケティング  
#YouTube #FBライブ #集客アップ #女性コンサルタント  
#電子書籍 #自宅教室 #教室開業  
#副業 #起業 #キャッチコピー  
#生徒集客 #料理教室集客 #稼げる教室  
#資格女性 #40代転職

プロフィールもタイムラインも  
(認証アカウント)なら検索にヒット  
プロフィールは地域ビジネスなら、  
位置情報をいれると検索対象に

# タイムラインのハッシュタグ

いいね！を増やす



いいね！ & シェアが増えると  
人気投稿にあがりやすい

※タイムラインのリンクは  
パソコン版の  
管理画面の投稿の一番下に  
記載されています。

#教室集客コンサルタント #集客 #ビジネス  
#売り上げアップ #WEBマーケティング  
#教室集客 #女性起業家 #WEBマーケティング  
#YouTube #FBライブ #集客アップ #女性コンサルタント  
#電子書籍 #自宅教室 #教室開業  
#副業 #起業 #キャッチコピー  
#生徒集客 #料理教室集客 #稼げる教室  
#資格女性 #40代転職

ID : 1162941581102046074

URL : <https://line.me/R/home/public/post?id=fqm3978v&postid=1162941581102046074>

## ⑥カードタイプメッセージ



ラベル

ZOOMオンライン講座

11/12



写真

1



カードのタイトル

ZOOMオンライン講座アカデミー7月生

19/20

説明文

これからの教室業に必須の3つのオンラインスキルをマスターできます。

カードタイプを選択



● プロダクト

● ロケーション

● パーソン

● イメージ

キャンセル

選択

- リッチメッセージと同様に扱える
- マップ表示や自分紹介など
- 複数のカードをカルーセル表示が可能  
ページを順番に見せたり、  
商品サービスを並べて見せることが可能

# 販促ツールを作ってみましょう！

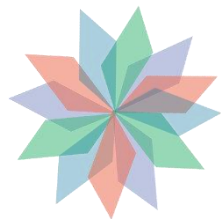
実際にあなたのLINEにどれか1個を作ってみましょう

- ①リッチビデオメッセージ
- ②リッチメッセージ
- ③リッチメニュー
- ④クーポンシヨップカード
- ⑤カードタイプメッセージ

The image features a central white circle containing the text "Content 5" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.

**Content 5**

**END**



CONTENT 6

# LINE公式アカウントステップ配信とは

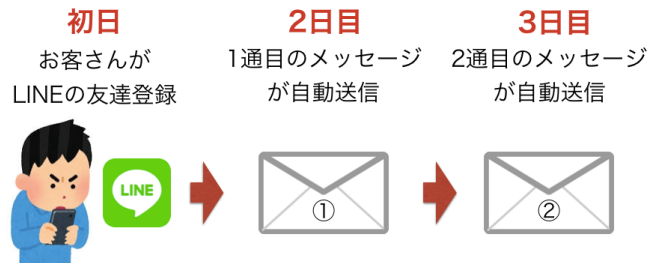
# LINE公式アカウントメリットまとめ

- ① **気軽に**登録→QRコードから1クリック
- ② **到達率・開封率**が高い→90%以上
- ③ **プッシュ通知**で反応が高い
- ④ **気軽なファンづくり**
- ⑤ 年齢問わず**アクティブユーザー**が多い
- ⑥ **他のメディアとの連携**がしやすい



# もう1歩進んだ活用

## LINEステップメール




あらかじめメッセージを決めておけば自動で送信される

メルマガのステップメールと同様に  
サービス販売に必要な情報を  
順序建てて自動送信



大切なポイント

# LINEステップメール 最初にシナリオを作ること



自動送信は便利だが、  
シナリオあつての**関係構築**なので  
必ず最初にシナリオを作ること

# 運用付加を増やすことなく自動配信

## 運用負担を増やすことなく「友だち」へ自動配信



# ステップ配信の設定①



ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 設定

メッセージ配信  
**ステップ配信**  
応答メッセージ

メッセージアイテム  
ツール

トークルーム管理  
データ管理

友だちを増やす  
メニューを閉じる

## ステップ配信

友だち追加日からの経過日数や設定した条件に応じて、複数のメッセージを自動で配信することができます。

**作成**

### ステップ配信を活用しよう

それぞれの友だちに合ったメッセージを自動で配信することができます。

サイドバーの「**ステップ配信**」をクリック  
右上の「**作成**」をクリック

# ステップ配信の設定②

ステップ配信

お立ち上がりからの経過日数や設定した条件に応じて、複数のメッセージを自動で配信することができます。

保存 利用開始

### 基本設定

タイトル  0/50  
管理用タイトルを設定できます。

タイムゾーン    
メッセージ配信の時間帯や、有効期間に利用されます。

有効期間  有効期間を設定する

### メッセージ設定

開始条件

友だち追加  
すべて

↓

ステップを追加

↓

完了

画面は  
「基本設定」と「メッセージ設定」  
に分かれています。

利用開始

「基本設定」は

- ・タイトル
- ・タイムゾーン
- ・有効期間
- ・配信上限

を設定する

# ステップ配信の設定③

メッセージ設定

開始条件

友だち追加  
すべて

ステップを追加

完了

● 開始条件を編集

開始条件の種類: 友だち追加

追加日

2021/03/11

選択した日付以降に追加された友だちがこのステップ配信に含まれます。

追加経路

すべての経路

特定の経路

キャンセル 保存

追加日と  
追加経路を設定する

「友だち追加」と書かれているボックスをクリック  
※開始条件は「友だち追加」と決まっています。

# ステップ配信の設定④

## メッセージ設定



The screenshot shows the 'メッセージを編集' (Edit Message) interface. It includes a 'プレビュー' (Preview) button and a 'テスト配信' (Test Delivery) button. Below these is a 'メッセージラベル (任意)' (Message Label (Optional)) section with a text input field and a '0/20' character count. Underneath is a '配信時間帯' (Delivery Time Zone) section with a time range selector set to '10:00 ~ 20:00'. At the bottom, there is a rich text editor with various icons and a 'キャンセル' (Cancel) button next to a '保存' (Save) button.

ステップを追加する

①メッセージ配信と

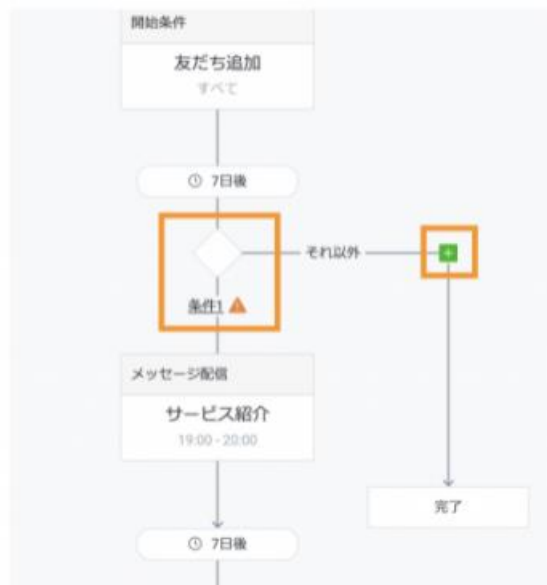
②条件分岐を追加 が出てくる ・ラベル ・配信時間帯 ・コンテンツ を記入する

# ステップ配信の設定⑤

The screenshot displays a campaign configuration interface. On the left, a vertical flowchart shows the sequence of steps: '開始条件' (Start Condition) with '友だち追加' (Add Friend) and 'すべて' (All); 'メッセージ配信' (Message Delivery) with 'サービス紹介' (Service Introduction) and '19:00 - 20:00'; and '完了' (Completed). The '1日隔' (1-day interval) step is highlighted with an orange border. On the right, a panel titled '● 待ち時間を編集' (Edit Waiting Time) contains a text input field with the value '1' and the unit '日' (days). Below the input is the text 'この日数が経過すると次のステップに移動します' (When this number of days has passed, you will move to the next step). At the bottom of the panel are two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save).

待ち時間を編集すると**前の配信から次の配信**に対してどれぐらいの間隔が空くかを設定できます。

# ステップ配信の設定⑥



条件分岐を追加、するとどうなるか見てみます。

# ステップ配信の設定⑦



条件分岐を追加、するとどうなるか見てみます。

# ステップ配信の設定⑧

メッセージ設定



**条件ラベル:**管理用の条件識別ラベル  
**条件:**分岐させる条件

条件分岐とはある条件で分岐させる仕組みです

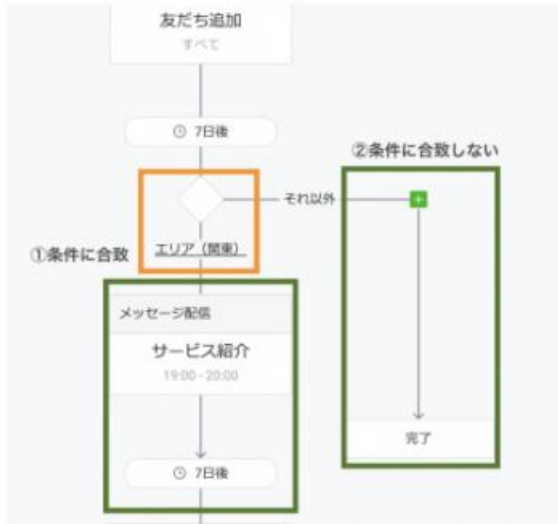
# ステップ配信の設定⑨

分岐は

- ・性別
- ・年齢
- ・OS
- ・エリア

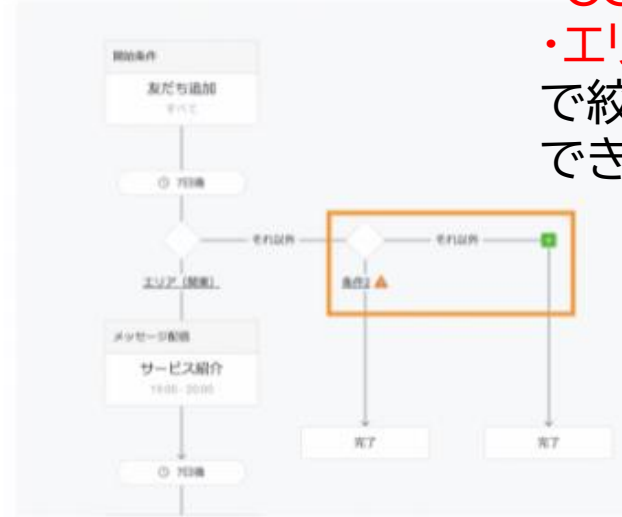
で絞り込みができます

メッセージ設定



条件で分岐してステップ配信が進んでいきます

メッセージ設定



さらに条件を追加することもできます

# LINE公式アカウント ステップ配信注意点

①配信されたメッセージは課金対象

②メッセージの通数の上限を超過した場合

→ステップ配信は停止になる

プラン変更か、メッセージ上限を引き上げて再開する

③友だちがアカウントをブロックした場合

→ステップ配信は停止になる

④途中でステップ配信を削除した場合

→配信中のステップメッセージを削除した場合

その次に設定されているステップに移ります。



The image features a central white circle containing the text "Content 6" and "END". The background is decorated with a circular arrangement of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. There are also some triangles in the corners, including a grey one in the bottom right.

**Content 6**

**END**