



# ZOOMオンライン講座構築 実践アカデミー **STEP6**

月額オンラインサロン コミュニティ構築実践編

TAKAKO TAKAHAHI PRESENTS

# 月額オンラインサロン コミュニティ構築実践編

1

教室の月額オンラインサロンの運営ツールについて

2

集客WEBサイトの作り方 &  
告知募集の全体の流れを把握する

3

集客WEBサイトのかんたんおすすめツール  
ペライチとは

4

WEBサイトバナー・画像作成のかんたんおすすめツール  
Canvaとは

5

教室の月額制オンラインサロンの運営集金方法  
ペイパルとは

6

ZOOM・オンラインと月額制オンラインサロンの  
連携について



# Welcome!!

STEP6のテーマは【月額オンラインサロンの構築実践編】

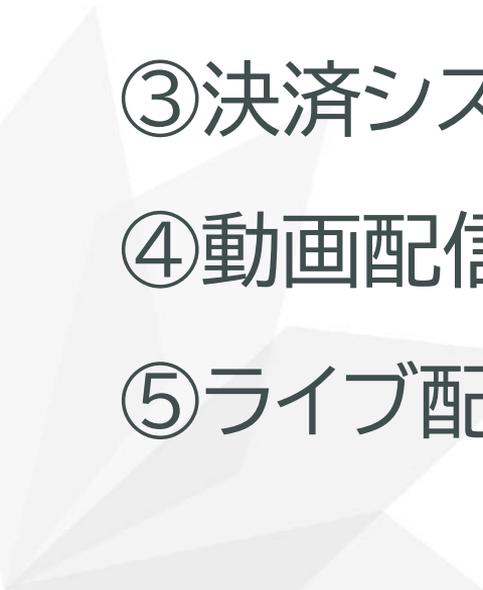


CONTENT 1

# 教室の月額オンラインサロンの 運営ツールについて

# オンラインサロンに必要なツール



- ①募集告知のサイト LP
  - ②会員コミュニティサイト FBグループ
  - ③決済システム パイパル
  - ④動画配信サイト YouTube・Vimeo
  - ⑤ライブ配信 ZOOM・FB・YouTube・  
ストリームヤード
- 

# オンラインサロンに必要なツール

## ① 募集告知のサイト LP

ペライチ・ワードプレス・アメブロ・Jimdo など



The screenshot shows the Peleichi website landing page. At the top, there is a navigation bar with the Peleichi logo and links for 'トップページ', 'プランのご紹介', and 'ヘルプ'. A blue banner at the top contains the text: 'ペライチ「決済オプション」を3ヶ月間無償で提供中 ~ 新型コロナウイルス対策、「今できること」で社会を応援 ~' with a link to '詳しくはこちら'. Below the banner, the main headline reads: 'おどろきの簡単さ、早さ、安心を提供 だれでもあっという間に ホームページが作れます'. There are two callout boxes: one on the left says '「かんたん、使いやすい」と大好評! 登録ユーザー数200,000を突破しました!' and one on the right says '新規ご登録でもれなく / レギュラープランの全機能が 30日間無料で使い放題!!'. Below these are input fields for 'メールアドレス' and 'パスワード', and a '登録を見る' button. At the bottom, there is a small disclaimer: '※会員登録を行うことで、お電話にてお問い合わせいただけます。'

Webの37%はWordPress  
で構築されています。

柔軟性の高いサイトビルダー機能を活用しましょう。

サイトをはじめよう



# オンラインサロンに必要なツール

## ②会員コミュニティサイト FBグループ

The image shows a screenshot of a Facebook group page for '女神のTeaSalon'. The page features a blue header with the group name and a search bar. The main content area displays a promotional banner for the group, which includes a woman holding a gift box and various pastries. The banner text reads: '3つの自由を謳歌する大人女性のサロン' (A salon for adult women who sing the praises of 3 freedoms) and '飛常識にわくわくする人生を楽しむ' (Enjoy a life that is exciting beyond common sense). The group name '女神のTeaSalon' is prominently displayed in large gold letters. Below the banner, there are buttons for '参加済み' (I've joined), 'お知らせ' (Announcements), and 'その他' (More). The left sidebar contains navigation options such as 'ディスカッション' (Discussion), 'アナウンス' (Announcements), 'ルーム' (Rooms), 'メンバー' (Members), 'イベント' (Events), '動画' (Videos), '写真' (Photos), 'ファイル' (Files), 'ユニット' (Units), 'グループインサイト' (Group Insights), '動画ウォッチパーティ' (Video Watch Party), 'グループを管理' (Manage Group), and 'グループのクオリティ' (Group Quality). The bottom section of the page shows a post creation area with options for '投稿する' (Post), 'ルームを作成' (Create Room), '写真・動画' (Photos & Videos), and 'その他' (More). There is also a section for 'メンバーを招待' (Invite Members) with a text input field for names or email addresses.

# オンラインサロンに必要なツール

## ③決済システム ペイパル



PayPal  
ペイパル

ペイパルとは (個人) ▼ 決済導入 (ビジネス) ▼ 導入方法 ストーリーズ ログイン 新規登録

ビジネスの可能性を広げる  
決済を、あなたに。

無料ビジネスアカウント開設  
会員向けTOPページはこちら

「キャッシュレス・消費者還元制度」へのお申込みは締め切りました>>>

△ ペイパルを装った不審なメールにご注意ください。

新規お申し込み専用窓口 03-6739-7135

お問い合わせフォーム

# オンラインサロンに必要なツール

## ④動画配信サイト YouTube・Vimeo



# オンラインサロンに必要なツール

## ⑤ライブ配信 FB・YouTube・ストリームヤード

facebook  
LIVE



Log In

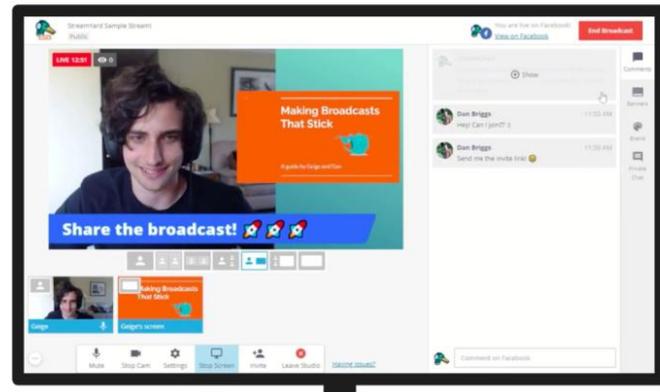
Get Started

### The easiest way to create professional live streams

StreamYard is a live streaming studio in your browser. Interview guests, share your screen, and much more. Stream directly to Facebook, YouTube, LinkedIn, and other platforms.

Email address

Get Started



The image features a central white circle containing the text "Content 1" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.

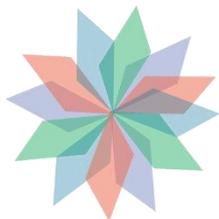
**Content 1**

**END**

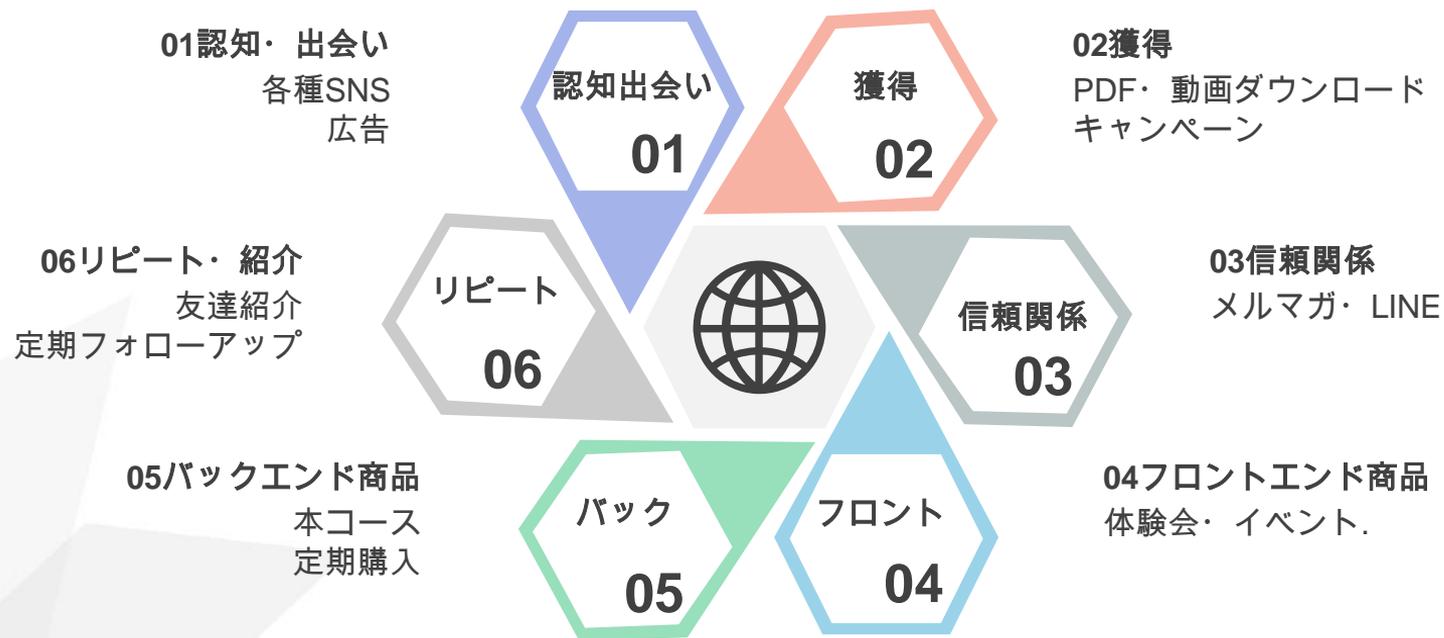


CONTENT 2

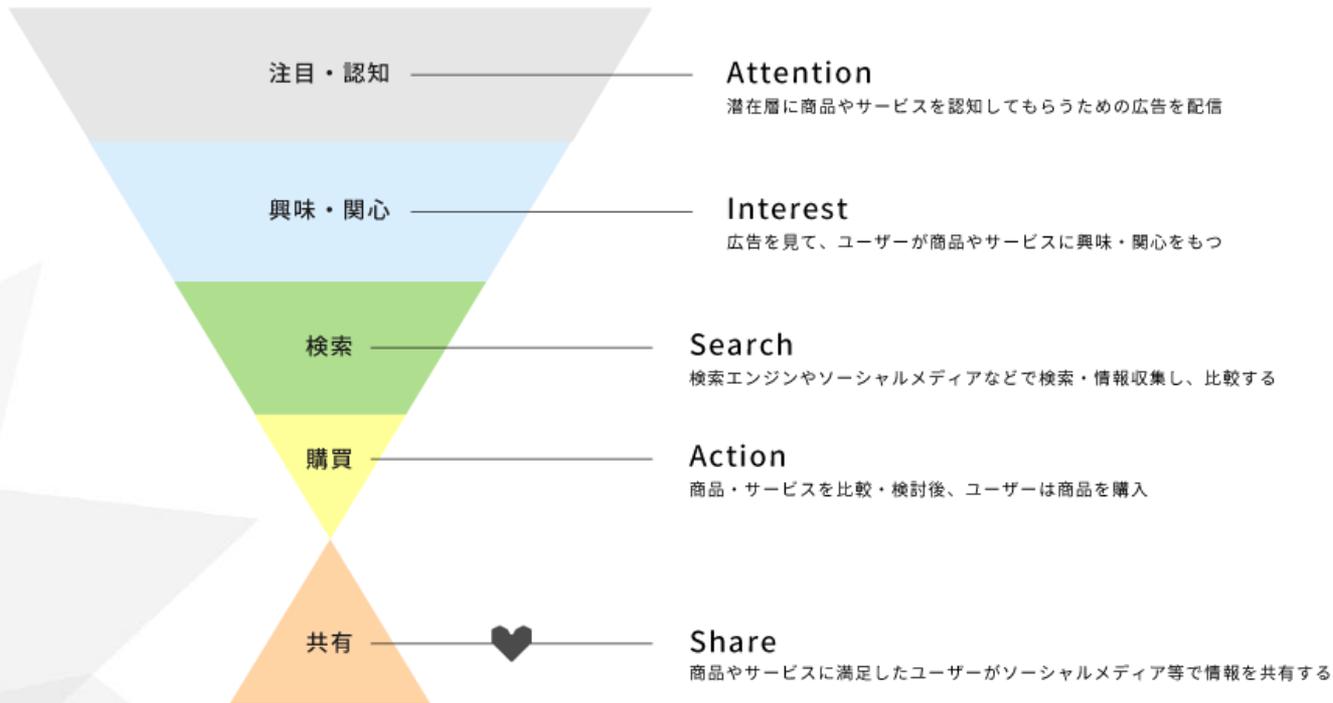
## 集客WEBサイトの作り方 & 告知募集の 全体の流れを把握する



# ビジネスモデルの業務フロー



# お客様の購買行動



# 集客の流れと必要ツール

①告知のためのページ（LP:ペライチ）

②認知のメディア

無料: SNS

(FB・ブログ・インスタ・動画  
・ライン・メルマガ)

有料: FB広告・動画広告・PPC広告

③ファン化

ステップメール(リザスト)・動画・セミナー  
体験会



# 集客の流れと必要ツール

①告知のためのページ（LP:ペライチ）

②認知のメディア

無料: SNS

(FB・ブログ・インスタ・動画  
・ライン・メルマガ)

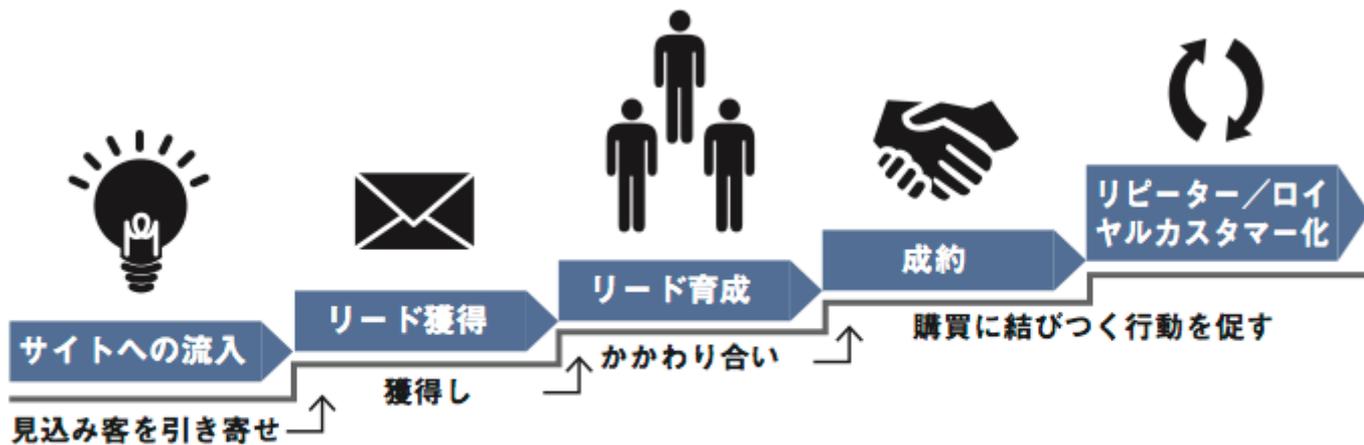
有料: FB広告・動画広告・PPC広告

③ファン化

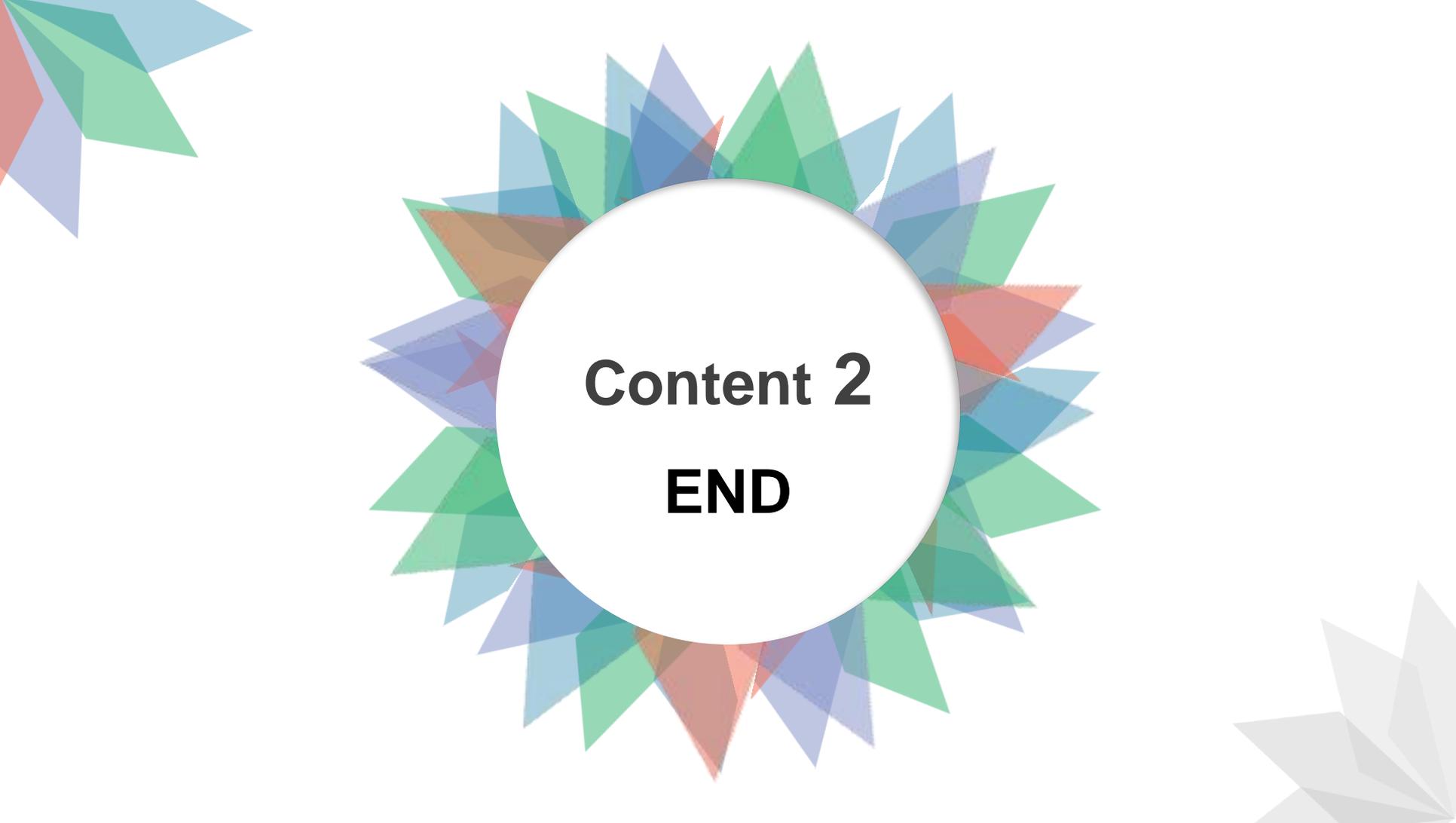
ステップメール(リザスト)・動画・セミナー  
体験会



- ④信頼 : 月額オンラインサロンへの入会
- ⑤再接触: メルマガ・ライン・FBグループ



各プロセスで、適切で価値のあるコンテンツを制作して配布



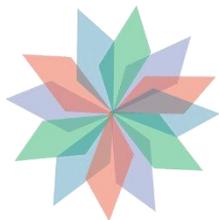
**Content 2**

**END**



CONTENT 3

# 集客WEBサイトのかんたん おススメツール パライチとは



# 会員制サイト告知募集用ページ

ペライチ トップページ ブランのご紹介 ヘルプ

ログイン

新規登録

ペライチ「決済オプション」を3ヶ月間無償で提供中

～ 新型コロナウイルス対策、「今できること」で社会を応援 ～

[詳しくはこちら](#)

おどろきの簡単さ、早さ、安心を提供  
だれでもあっという間にホームページが作れます

「かんたん、使いやすい」と大好評!  
登録ユーザー数200,000を突破しました!



新規で登録でもれなく!

レギュラープランの全機能が  
30日間無料で使い放題!!

[詳細を見る](#)

メールアドレス

パスワード

※半角英数字混在で8文字以上

※会員登録を行うことで、利用規約に同意したとみなします。

無料でホームページをはじめ

[特典コードをお持ちの方](#)

またはSNSアカウントで登録

[質問する](#)

# ペライチをおススメする理由

- ①初心者でも直感的にページを作れる
- ②申し込みに特化したLP  
(ランディングページ)が作りやすい
- ③初心者でもかんたんに  
キレイなデザインのページを作れる
- ④決済機能もかんたんに使える

# ペライチの各プランについて

ビジネス  
向け  
高機能  
規模大

ビジネス用途で  
標準的なホームページ  
運用におすすめ

ビジネス  
プラン

- ✓ 10ページ
- ✓ 独自ドメインあり
- ✓ footer広告なし
- ✓ HTML/JS/CSS埋め込み機能あり
- ✓ メルマガ・決済etcの付加機能あり

レギュラー  
プラン

- ✓ 5ページ
- ✓ 独自ドメインあり
- ✓ footer広告なし
- ✓ HTML/JS/CSS埋め込み機能あり

ライト  
プラン

- 3ページ
- 独自ドメインあり
- footer広告あり

お試し  
向け  
単機能  
小規模

スタート  
(無料)プラン

- ✓ 1ページ
- ✓ 独自ドメインなし
- ✓ footer広告あり

## 決済オプションの特徴



業界最低水準の手数料



最短で即日から販売開始できる！



無形素材の販売もできる！



継続課金もできる！

会社名・サービス	ペライチ	A社	B社	C社	D社
初期費用	無料	無料	無料	小口商品：無料 大口商品：4,900円	60,000円
月額費用	1000円	無料	500円	1,000円～	5,000円～100,000円
クレジットカード 決済手数料	売上の3.5%	売上の3.6% + 40円	売上の3.24% (自社カード契約の場合は3.0%)	売上の5.5% (個人) 売上の4.0～5.0% (法人)	月額3,000円 + 売上の2.65% (自社カードで決済の場合) 売上の23.6% (その他のカードで決済の場合) + 処理料15円/件
販売手数料	無料	無料	売上の2.5% (ポイント販賣負担率として)	無料	2.0%～7.0% (システム利用料) + 1.0% (会員の購入金額) + 1.3% (アフィリエイト経由の売上) + 0.1% (安全性利便性向上のための費用)

# ペライチの詳細な使い方

Utaeeri & Mitori Peraiichi Shogakko  
うたえり&まりのペライチ小学校  
UEP&ERI'S PERAIICHI SHOGAKKO

チャンネル登録者数 417人

アップロード済み すべて再生

2020年6月29日 (月) 21:00-22:00  
YouTube Live  
動画・ライブ配信の切り札！  
"動画・ライブ配信"新スタイル 2:00:11  
324 回視聴・5 日前

ペライチ  
ページ内リンクを「文字(テキスト)」に設定する方法 9:26  
65 回視聴・1 週間前

ペライチ  
知っておくと便利！ペライチのページの中身を一瞬で更新... 4:18  
112 回視聴・1 週間前

ペライチ  
スマホで簡単に！  
誰でもカンタンに集客可能に！ 5:39  
73 回視聴・3 週間前

ペライチ  
かんたん SEO対策 10:54  
ペライチ新機能『かんたんSEO対策』の紹介！  
177 回視聴・3 週間前

ペライチ  
【質問コーナー】プレビュー画面を他人に共有することはできますか？ 0:55  
61 回視聴・1 か月前

ペライチ  
【質問コーナー】ページをコピー(複製)できますか？ 2:41  
48 回視聴・1 か月前

ペライチ  
【質問コーナー】タップで電話発信させるには？ 1:48  
53 回視聴・1 か月前

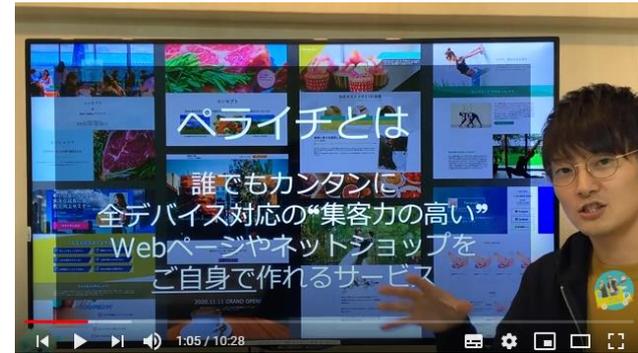
ペライチ  
Q:ペライチのページにQRコードを載せることはできますか？ 1:13  
【質問コーナー】ペライチのページにQRコードを載せる...

ペライチ  
Q:ペライチで作ったページのQRコードにできますか？ 0:35  
【質問コーナー】ペライチで作ったページをQRコードに...

ペライチ  
Q:ペライチっておしゃれなページは作れますか？ 10:03  
【質問コーナー】ペライチってオシャレなページは作れ...

ペライチ  
Q:ペライチのトップ画像に推奨サイズはありますか？ 2:56  
【質問コーナー】ペライチの推奨サイズはありますか？

公式サイト以外にも  
操作を確認するのにオススメ  
Youtube  
ペライチ小学校



<https://lin.ee/4OKiSiC>

ここで リストシートのプレゼントや  
最新情報のご案内を致します。



**Content 3**

**END**



CONTENT 4

# WEBサイトバナー・画像作成の かんたんおススメツール Canvaとは

# Canvaって何？

\ Canvaって何？ /



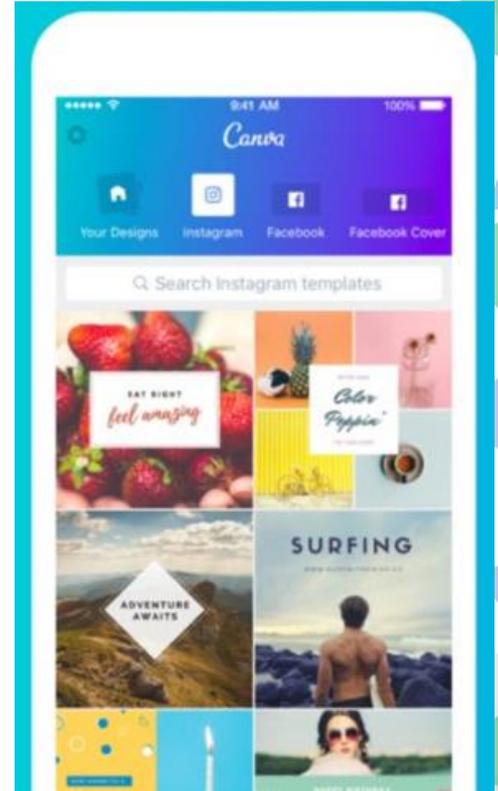
Canvaは、オーストラリア発のグラフィックデザインツールです。

2012年に創業されてから急成長しており、2017年5月には日本語版がリリースされました。

世界のCanvaユーザー数は1,000万を超えています

# Canvaをおススメする理由

- ①**無料**で使える
- ②**ブラウザ上**で使える
- ③**スマホ**からも使える
- ④誰でも**おしゃれなデザイン**を  
かんたんに作れる
- ⑤**自由度**が高い



# Canvaでできること

- ①おしゃれなSNS用画像の作成
- ②美しい文書やプレゼン資料作成
- ③アイキャッチ画像やインフォグラフィック
- ④ロゴ・バナー・チラシ・ポスター
- ⑤SNS用のヘッダー画像
- ⑥招待状やポストカードなどのイベント用デザイン



# おススメノウハウ動画



<https://youtu.be/YxbFGJh4qwa>



<https://youtu.be/Q-Jbc937-vl>



<https://www.youtube.com/channel/UCLn6cpvrP59imRJbiHIUqJA/featured>



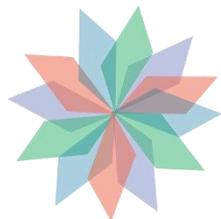
**Content 4**

**END**



CONTENT 5

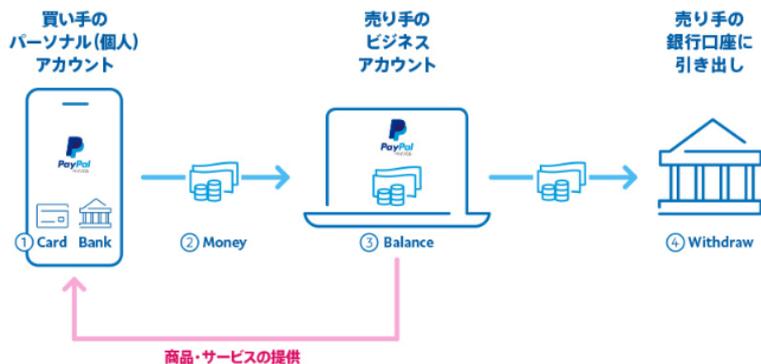
## 教室の月額制オンラインサロンの 運営集金方法 ペイパルとは



# オンライン決済サービス ペイパルとは

ペイパルは支払い情報を伝えない安心・安全な決済サービス

決済は買い手と売り手のペイパルアカウント間で行います。買い手の支払い情報は、売り手には伝わらないので安心。  
売り手は支払い情報を管理する必要がないので、ビジネスに専念できます。



1. 買い手はアカウントにカードまたは銀行口座情報を登録します。
2. 商品やサービスの決済時にペイパルで支払いをします。
3. 代金は売り手のビジネスアカウントに残高として振り込まれます。
4. 残高は登録した銀行口座へ引き出せます。

オンラインサロンは基本オンライン上で提供するサービスなので  
決済システムもオンライン化して行きましょう

# 教室業とペイパル

こんなシーンに使えます

- ・月額オンラインサロン（継続月額決済）
- ・通常レッスンの決済（月額決済 または分割払い）
- ・イベントレッスンの決済（単発レッスンの決済）

メリットは、

- ・継続の場合は、**催促や請求書が要らないこと**
- ・**入金名と項目がわかること**

# オンラインショッピングの流れ

## オンラインショッピングでのペイパル決済の流れ

以下は、一般的なオンラインショッピングサイトでのペイパル決済の流れです。

※ペイパル決済の導入方法によりステップが異なる場合がございます。



(売り手)

サイトにペイパル決済を導入

買い手は、オンラインショッピングのお支払いの際、ペイパル決済を選択します。



(買い手)

ペイパルアカウントにログイン

買い手は、ペイパルの決済ページへ移動しますアカウントにログインをして決済を完了します。



(買い手)

決済完了後、再びサイトへ

決済が完了すると、再びオンラインショップへ戻ります。買い手には、領収書兼通知メールが届きます。

上記は基本的な流れになりますが、継続課金の場合にはお客様が一度決済契約をしていただくと毎月同日に引き落としがかかりますので、とても便利です。

# 支払われた代金はアカウントに入金

支払われた代金はアカウントに入金。  
取引履歴はアカウント内で一括管理。返金もかんたんです。



The screenshot shows a web interface with a dark blue header and a white table. The header contains navigation links: 'トップ', '入出金管理', '取引履歴', 'レポート', 'ツール', 'その他', and 'ヘルプ'. There is also a 'ログアウト' button. The table has columns for '日付', 'タイプ', '名前', '支払い', '合計', '手数料', '正味', and 'アクション'. Three rows of transaction data are visible.

日付	タイプ	名前	支払い	合計	手数料	正味	アクション
2020/2/3	支払いの受取り	ペイパル花子	完了	¥10,000PY	-¥760	¥9240	返金
2020/2/3	請求	ペイパルタロウ	未決済	¥3,000JPY			再通知
2020/1/30	支払い	ペイパル商事	完了	-¥10,000PY	¥0	¥0	アーカイブ

アカウントひとつで、支払いおよび支払いの受け取りができ、取引履歴で一括で閲覧ができます。  
また、支払われた代金を返金するのもかんたんです。

所定手数料は引かれますが、アカウント内ですべて管理できます。  
返金もスムーズに行えます。

# 銀行口座への引き出し

銀行口座を登録すれば残高を銀行口座へ引き出せます

受け取った代金は、アカウントの残高へ入金されます。

残高は支払いとして利用できるほか、アカウントに銀行口座を登録すると、残高を引出すことができます。

出金用の銀行口座は、全国の銀行をご登録いただけます。  
引き出しにかかる日数は約3営業日<sup>(※)</sup>です。

※ご利用の金融機関により異なります。

※5万円未満のお引き出しには250円の手数料がかかります。

[残高の引き出し方を見る](#)

利用可能残高

¥50,000 JPY

JPY

¥ 457 JPY

USD

\$0.00 USD

出金 通貨

受け取った代金は定期的に銀行口座に引き出しましょう。  
5万円未満で送金すると250円の手数料がかかります

# 決済手数料

## 決済手数料

支払いの受け取り1件あたりにつき2.9%+40円/件～

ペイパルなら、クレジットカード、デビットカード、銀行口座からの支払いに対応可能。追加の申し込み費用はかかりません。支払いの受け取り1件あたりの手数料のみがかかります。また、利用額に応じておトクな料率が適用されるしくみもご用意。支払いの受け取りが発生しなかった場合は、費用は一切かかりません。

月間のペイパルによる売上高	決済手数料（国内）	決済手数料（海外）
30万円以下	3.6% + 40円/件（標準レート）	4.1% + 40円/件（標準レート）
30万円超 100万円以下	3.4% + 40円/件	3.9% + 40円/件
100万円超 1,000万円以下	3.2% + 40円/件	3.7% + 40円/件
1,000万円超	2.9% + 40円/件	3.4% + 40円/件

例) 国内の取引で、1か月に10,000円の決済が10回行われた場合の手数料  
(取引金額 1万円 × 決済手数料 3.6% + 40円/件) × 10回 = 手数料 4,000円

※ 月間売上が90万円を超えるとおトクになるマーチャントレートの適用には申請が必要です。

高額商品を持たない限りは毎月の皆様の取引額は標準レート  
**3.6%+40円/件** になります。

The image features a central white circle containing the text "Content 5" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners. The text is centered within the white circle.

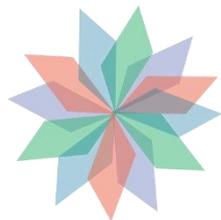
**Content 5**

**END**



CONTENT 6

# ZOOM・オンラインと 月額制オンラインサロンの連携について



# オンラインサロン概要まとめ

オンラインサロン＝

月額会員制でネット上で展開されるクローズドなコミュニティ

同じ方向を向いたクローズドな空間なので、

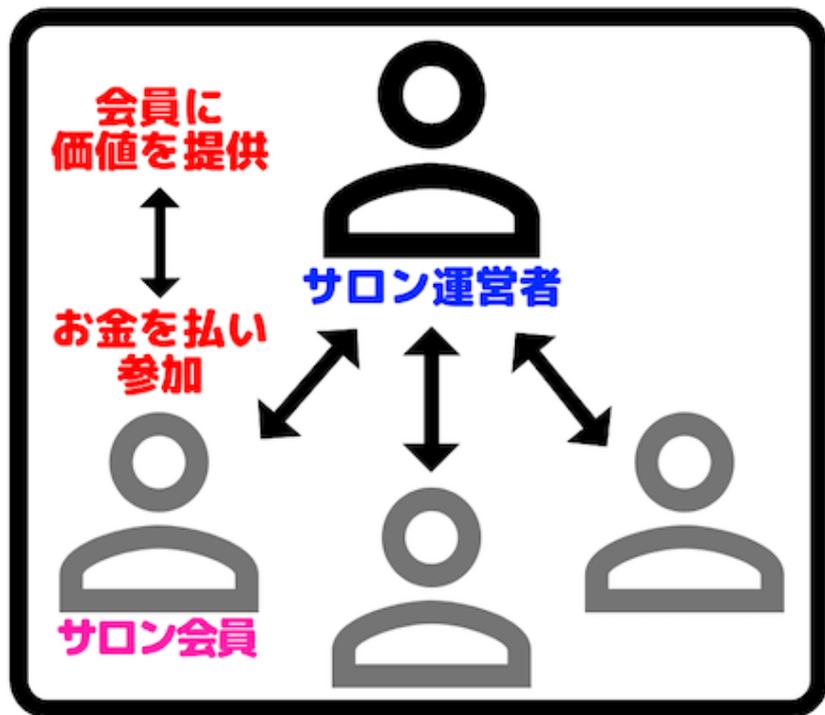
- ・外に情報が漏れにくい
- ・スレッドが荒れない
- ・FBなどを使えば実名登録なので、誹謗中傷が少ない

# オンラインサロンの始め方

- ①コンセプト・テーマを決める
- ②サロンのタイプを決める
- ③月額費用を決める
- ④プラットフォームを決める
- ⑤決済ツールを決める



# オンラインサロン基本形



外部には情報が漏れない  
閉鎖的なコミュニティ

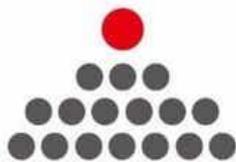


オンラインサロン

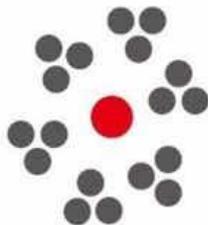
# 自分に合った運営方法を探す

オンラインサロンのコミュニティ設計を考える

崇拜型



交流型



研究型

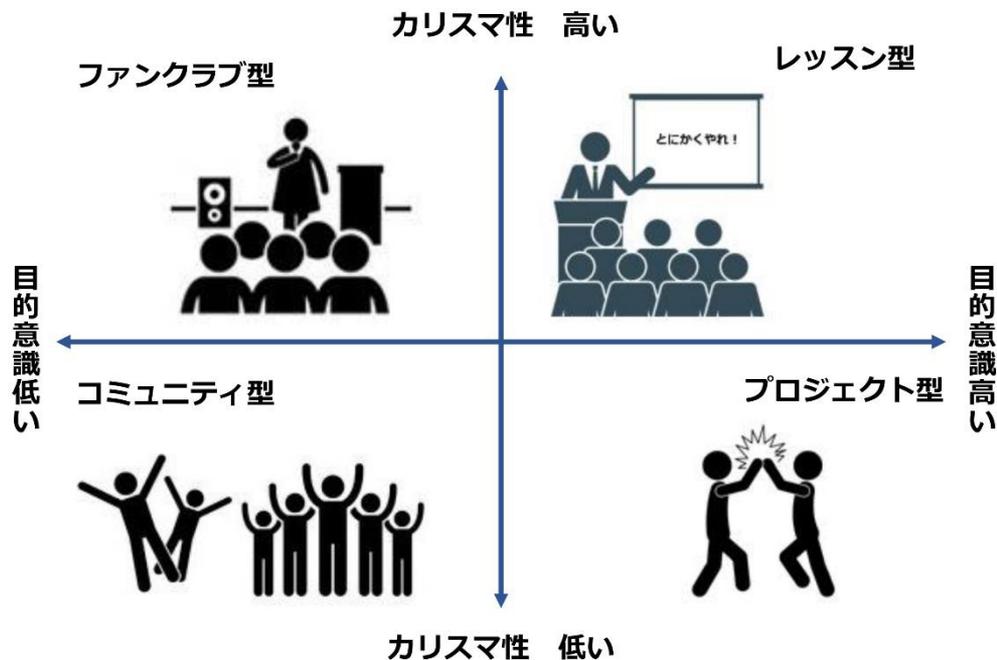


共創型



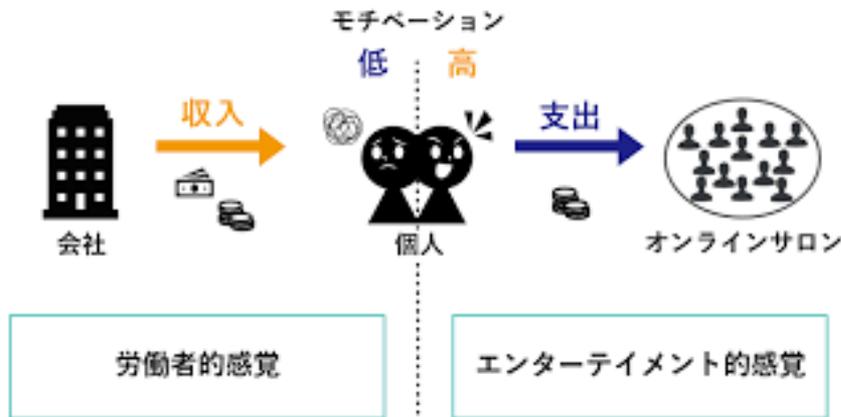
# 自分に合った運営方法を探す

## オンラインサロンマトリックス



# オンラインサロン 人気の理由

- ① **クローズド**な環境
- ② **オンライン**で交流できる
- ③ 尊敬する人や好きな先生との距離が近くなる
- ④ 発言しやすい
- ⑤ **特別な情報**を入手できる



# オンラインサロンを運営する メリットデメリット



## 【メリット】

限定性の高い情報を共有できる

⇒ZOOM・通信オンライン動画などを配信

## 【デメリット】

会員の維持・常にコンテンツやイベントを開催し続けなくてはならない

⇒会員同士のつながり強化で軽減できる



# オンラインサロン成功のコツ

- ① 継続的なサービス提供
- ② コミュニケーションに価値を置く
- ③ オンラインサロンだけでビジネスしない
- ④ 内容の濃いコンテンツで勝負する



ZOOMとオンライン動画は強力な武器になる



# 3つのアイテムで安定経営

- ①ZOOMオンラインレッスン
- ②通信制オンライン動画講座
- ③月額オンラインサロン



時代の流れに乗ったアイテムを活用して  
安定した教室運営を目指しましょう！



**Content 6**

**END**



**Thank you**