

ZOOMオンライン講座構築 実践アカデミー **STEP5**

月額制オンラインサロン構築の概要

TAKAKO TAKAHAHI PRESENTS

月額制オンラインサロン構築の概要

1

月額会員制オンラインサロンビジネスのメリットとは

2

教室の月額オンラインサロンコミュニティ構築の特徴と注意するポイント

3

教室の月額オンラインコミュニティタイプ別解説と料金の決め方

4

教室の月額オンラインサロン成功のコツ
絶対に外せない重要ポイント

5

教室の月額オンラインサロン 講座構築方法とポイント

6

教室の月額オンラインサロン 講座の運営ポイントとトラブル対応法



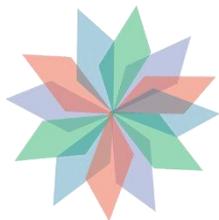
Welcome!!

STEP5のテーマは【月額オンラインサロンの構築】



CONTENT 1

月額会員制オンラインサロン ビジネスのメリットとは



月額オンラインサロンビジネスのメリット

- ①安定した収益
- ②販売手間は1度だけ
- ③会員同士のコミュニティで継続
- ④高い利益率
- ⑤労働集約型からの解放
- ⑥商圏の拡大
- ⑦売上計画が立てやすい





①安定した収益

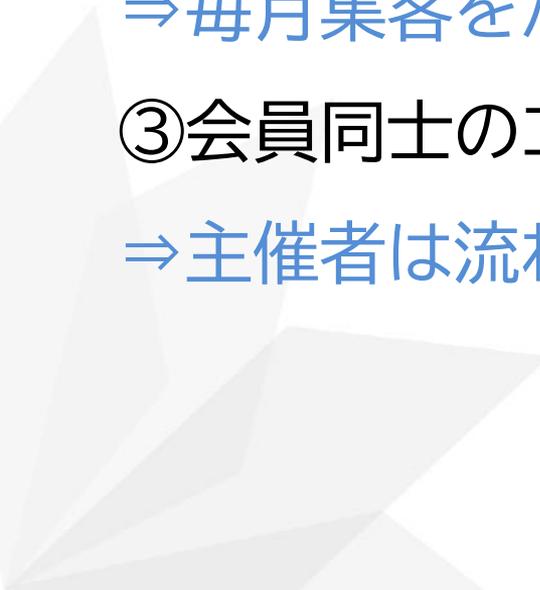
⇒毎月の集客の苦勞から解放。翌月が見える

②販売手間は1度だけ

⇒毎月集客をかけることなく、一人に1度売ればよい

③会員同士のコミュニティで継続

⇒主催者は流れを作る。会員同士のつながりで継続率アップ





④高い利益率

⇒経費が少なくても売り上げが上がる

⑤労働集約型からの解放

⇒自分が倒れても売り上げが立ちやすい

⑥商圏の拡大

⇒日本全国・全世界が商圏になる

⑦売上計画が立てやすい

⇒会員が一気に居なくなることは無いので安定する

The image features a central white circle containing the text "Content 1" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners, and a cluster of grey triangles in the bottom-right corner.

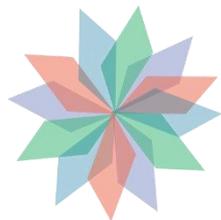
Content 1

END



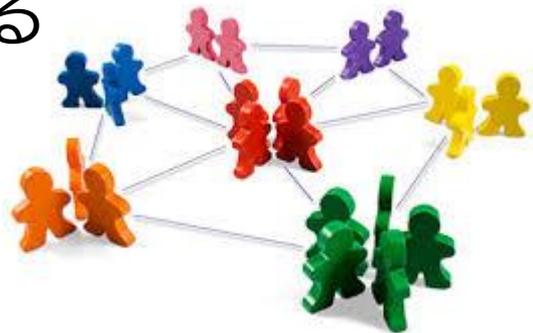
CONTENT 2

教室の月額オンラインコミュニティ構築の 特徴と注意するポイント



月額オンラインコミュニティ構築ポイント

- ①長続きする価格設定
- ②熱い会員様が居やすい環境づくり
- ③主催者がしっかりした軸とルールを持つ
- ④自分が無理しすぎない時間管理と内容
- ⑤自分が心から楽しめる環境で運営する
- ⑥飽きさせない刺激とエンタメ
- ⑦束縛・執着をしない





①長続きする価格設定

⇒長期継続でも払いやすい価格を設定

②熱い会員様が居やすい環境づくり

⇒コアなファンが長続きすると新規会員にも良い影響

③主催者がしっかりした軸とルールを持つ

⇒会員さんの意見を吸い上げる必要はあるが自分軸を持つ

④自分が無理しすぎない時間管理と内容

⇒サービスとして詰め込みすぎない。あとで破綻する



⑤自分が心から楽しめる環境で運営する

⇒自分が楽しくないと長続きしない

⑥飽きさせない刺激とエンタメ

⇒人は飽きる動物である。長続きさせるなら

いつでもワクワクドキドキできるようなイベント企画して

定期的に開催する必要あり

⑦束縛・執着をしない

⇒退会のルールを明確にしておく。引き止めない執着しない

場合によっては主催者が退会を促すことも決断する時もあり



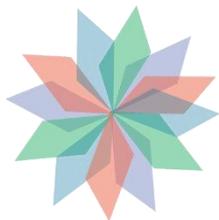
Content 2

END



CONTENT 3

教室の月額オンラインコミュニティ タイプ別解説と料金の決め方



会員制のテーマを決める

①月額をいただくのにふさわしい**テーマ**を選ぶ

②**継続する強い理由**を作る

③退会人数 < **新規会員** の図式を作る



④一気に増やさない **徐々に大きくする**イメージで

教室のオンラインサロンのテーマ例

① 継続的に抱える**悩み解決**を*行い続けるもの*
=スピリチャル・コンサル型

② ディプロマなど**資格スキルアップ**達成

③ **仲間・コミュニティ** テーマに合わせた人たちの交流
※このケースの場合はエンタメ性 & 交流重視

教室のオンラインサロンのテーマ例

① 継続的に抱える**悩み解決**を*行い続けるもの*
=スピリチャル・コンサル型

② ディプロマなど**資格スキルアップ**達成

③ **仲間・コミュニティ** テーマに合わせた人たちの交流
※このケースの場合はエンタメ性 & 交流重視



クライアントさんの実例

- ①月額課金型 1年間の講座
特殊な技術テーマに絞って毎月1回オンラインで開催
- ②レシピ配布 & デモンストレーション & お茶会
コミュニケーション重視型
- ③高橋貴子のオンラインサロン(女神のTeaSalon)
運営実例

料金の決め方

- ①高価格帯（1万円以上）
- ②中価格帯（3千円～5千円）
- ③低価格帯（千円）

※毎月定額タイプと年一括タイプあり
それぞれにメリットとデメリットがある

いずれにしても目標は「長く続くこと」





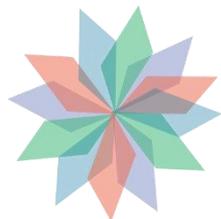
Content 3

END



CONTENT 4

教室の月額オンラインサロン成功のコツ
絶対に外せない重要ポイント



月額オンラインサロン外せないポイント

最重要ポイント=
会員離脱率を下げる

<長期的に居続けられる環境>

●主催者が平均の期間をどれぐらいに設定するのか
それによって運営のスタンスが変わる

- ①飽きさせないイベント設定
- ②定期的に驚きと感動を提供
- ③自分が辛くならず楽しみながら運営する



会員さんがやめる理由

- ①内容が**把握できない**(消化できない)
- ②対費用効果が見込めない(**高い**と感じる)
- ③主催者の**対応に不満**
- ④**飽きて**魅力を感じなくなる
- ⑤期間の**出口が見えない**(ゴール設定)

お客様と共に成長

①一緒にオンラインサロンを作る
=定期的な意見の吸い上げ

②半期に一度はシステムの見直し
=ペルソナ設定の変更もあり

③柔軟な対応と固定概念を捨てる
=運営は流動的なものと割り切る

目標は「長くお付き合いできること」

The background features a central white circle containing text. This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. Additional clusters of these colorful triangles are positioned in the top-left and bottom-right corners of the slide. The overall aesthetic is modern and geometric.

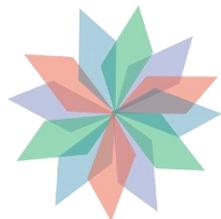
Content 4

END



CONTENT 5

教室の月額オンラインサロン 講座構築方法とポイント



講座構築のポイント

①1: 多人数運営(カスタマイズしすぎない)

②核と軸は長期的に続くものを
運営最初からきちんと決める

③提供サービスをルーティン化する

④主催者が無理せずに
続けられる仕組みを最初から作る



短期と長期 サロン構築のポイント

【期間限定のオンラインサロンのメリット】

①成約しやすい

⇒期間が決まっているのでコスト計算がしやすい

②サービスやコンテンツを

永続的に作り続けなくても良い

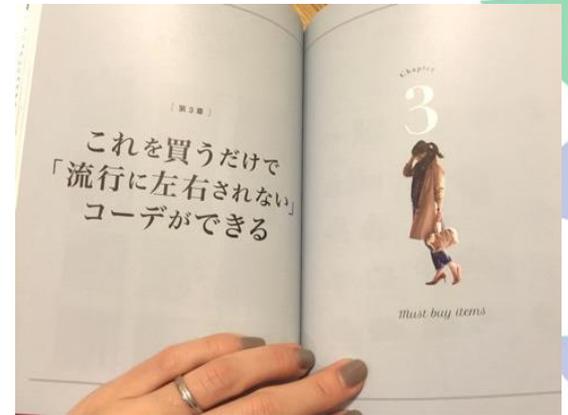
⇒旬なものを扱ったりすることが出来て、新しいものを作り続けなくても良い

※但し新規会員がいつでも必要

③流行に左右されないコンテンツと

目指すべき目標が明確な場合

⇒期間が決まっているので明確な講座を組める
例ダイエット講座など



短期と長期 サロン構築のポイント

【長期タイプのオンラインサロンのメリット】

- ①**最新情報**が求められる業界
⇒ネットマーケティング・投資

世の中の大半の会員制ビジネスは 上記タイプ
常に新しい情報を得ることに価値がある

集客を考えた場合には、長期になる方が楽で
事業は安定するので、

短期タイプのサロンよりも**長期タイプのサロンの方がおすすめ**

タイプ別オンラインサロンの構築

① **人的サービス** ⇒

コーチング・コンサルティング

② **情報提供型** ⇒ 定番の形態

専門情報をレポートや動画

※情報を売りにしている業界職種に向いている

③ **ツール型** ⇒ 便利なツールを提供する

代わりに利用料として会費を徴収(例:ペライチ)

The image features a central white circle containing the text "Content 5" and "END". The circle is surrounded by a decorative border of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The triangles are arranged in a circular pattern, creating a starburst effect. There are also some triangles in the corners of the page, including a grey one in the bottom right.

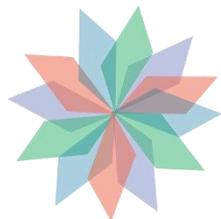
Content 5

END



CONTENT 6

教室の月額オンラインサロン 講座の運営ポイントとトラブル対応法



オンラインサロンの運営3つのコツ

- ①自分の性格に合った**サロン形態**を見極める
例:コミュニティー型・オンライン情報提供型・学習型
- ②継続しやすい**コンテンツ**と**価格帯**
お客様のタイプによって価格が変わる
- ③無理しない**管理方法**⇒かんたんにする
人数が増えても運営できる方法を考える

商品コンテンツの作り方

- ① **多人数に提供**できるものにする
- ② **長く愛される**コンテンツにする
- ③ **シリーズ化**できるものにする
- ④ **サポートが簡単、長期対応**できるものにする

会員を維持する仕組み作り

- ①オンラインコミュニティを作る
- ②オフラインイベントを企画する
- ③退会理由を聞く
- ④再入会してもらう
- ⑤紹介制度を作る

オンラインサロンにありがちなトラブル

- ①参加者同士のトラブル
- ②入会前と入会後のギャップ
- ③期待外れ
- ④勝手にセールスをする
- ⑤常識的な行動が出来ない人

The background features a central white circle containing the text. This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including shades of blue, green, red, and purple. Additional clusters of these colorful triangles are positioned in the top-left and bottom-right corners of the slide.

Content 6

END



Thank you