



ZOOMオンライン講座構築 実践アカデミー **STEP3**

オンライン講座構築のスキル<動画制作実践編>

TAKAKO TAKAHAHI & TSUKIKO KANAZAWA PRESENTS

オンライン講座構築のスキル<動画制作実践編>

1

動画制作に必要な道具類と使い方

2

コンテンツ動画の種類別ストーリーの作り方

3

スマホde動画制作と編集の基礎知識

4

YouTubeチャンネルアカウントの作成と項目設定

5

YouTubeチャンネルの動画の拡散方法

6

オンライン販売のためのサイト準備と作成方法



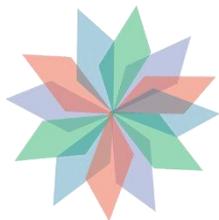
Welcome!!

STEP3のテーマは【動画制作実践】



CONTENT 1

動画制作に必要な道具類と使い方



一番簡単なのはスマホ1台



可能なら

iPhoneの方がベター

128G以上がおすすめ

ビデオカメラとパソコン編集

ビデオカメラについて



フルHDのビデオカメラ



ビデオ機能のついた
ミラーレス一眼レフ

ビデオカメラの注意点

音声の外部入力があった方がいい



マイク(MIC)の部分

安いビデオカメラは
この音声の外部入力がない

マイク 外部入力が無いと
入らないので注意



ビデオカメラとパソコン編集

パソコンの選び方



おすすめはMac
Macを購入するならMacBook Pro
Windowsでも可能

購入するときは売り場の人に
動画編集をすることを伝えましょう
書類とは違って驚くほど容量とか
スペックが必要です

用途別三脚の種類について



写真用の三脚でも可能



スマホのアタッチメント



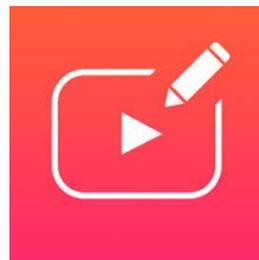
便利な照明器具



スマホの編集アプリ



iPhoneならiMovie
AndroidならVivaVideoかVideoShow
その他文字入れアプリ Vont
写真加工アプリなどを使用します
LINEカメラ



パソコンの編集ソフト



MacならiMovie
Windowsならフィモーラ

※プレミアとかファイナルカットは
プロ使用なのでおすすめしません
使い方が難しいです



パソコンの外付けハードディスク(HDD)



1テラくらいの外付けハードディスク
に編集で書き出した動画を
保存しておく

パソコンに保存だと
容量が足りなくなります

The image features a central white circle containing the text "Content 1" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners, and a cluster of grey triangles in the bottom-right corner.

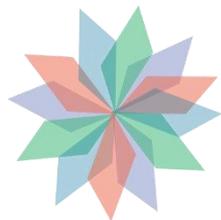
Content 1

END



CONTENT 2

コンテンツ動画の種類別ストーリーの作り方



3種類のコンテンツ動画



動画には

- ①問題解決のノウハウ動画
- ②レシピ動画(コンテンツ)
- ③紹介動画(プロフィール)

がある

動画づくりの鉄則 ①テーマ

1つの動画につき
テーマは1つが基本



動画づくりの鉄則 ②

ストーリーワーク



動画のテーマが決まったら
動画を撮影する前に
ストーリー・構成を考える

動画づくりの鉄則 ③

カット割り & テロップ

No.	Title	Media Name	Date				
S	C	画面	内容	セリフ	秒	コマ	SE

構成ができたなら
カット割りをしていく

入れるテロップも
最初に考えておく

動画づくりの鉄則 ④

テレビ番組を参考に

参考にするのはテレビ番組
よくできた動画を真似する!!



動画づくりの鉄則 ⑤

人の集中力は20秒



ノウハウ動画は
答えを先に言う

人の集中力は**20秒**なので
先にテーマと答えを話してから
具体的に話すのが効果的

料理動画サンプル



<https://youtu.be/VHlxFMMGQSI>

セミナー動画サンプル



<https://youtu.be/KNOK8fcr5S4>

写真の重要性



料理レシピ動画
ハンドメイド作り方動画なども
完成の写真を先に見せた方がいい

だから写真撮影も大切です



プロフィール動画の前準備 ワークシート

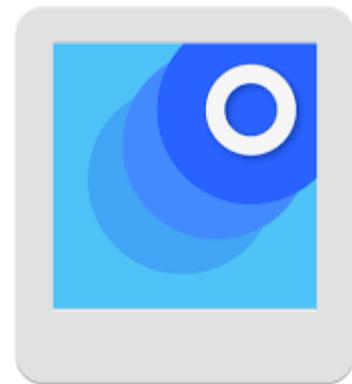
- ★あなたは何屋さんですか？
- ★あなたの肩書はなんですか？
- ★それはどんな商品ですか？
- ★なんでそれをやっているのか？
- ★過去のエピソード
(今の商品に繋がる乗り越えてきた過去、
プラスになる職歴など)
- ★あなたと付き合うメリットはなんですか？
- ★どんな人に買ってもらいたい、
または受けてもらいたいですか？
- ★あなたのお客様を具体的に

プロフィール動画の前準備 写真

先ほどのストーリーに合う
写真を用意する

過去の写真はプリントされた写真を
iPhoneなどで撮影する

フォトスキャンなどのアプリで撮影すると
きれいに撮影できる



プロフィール動画サンプル



<https://youtu.be/BFMJOvnfKcA>



Content 2

END

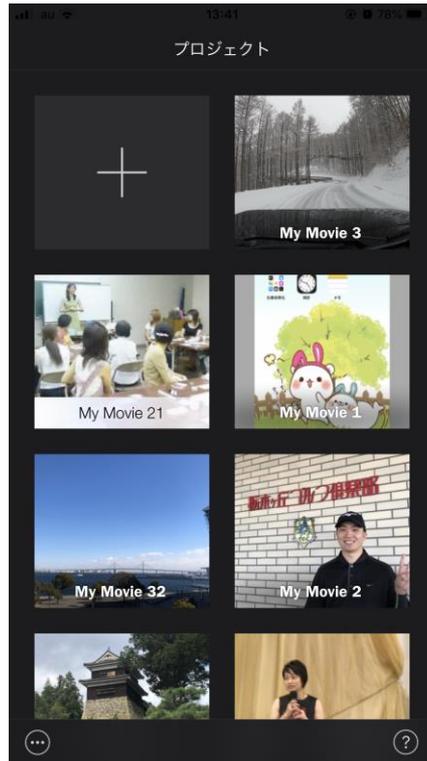


CONTENT 3

スマホde動画制作と編集の基礎知識 (iPhone&アンドロイド)

iPhone iMovieの制作

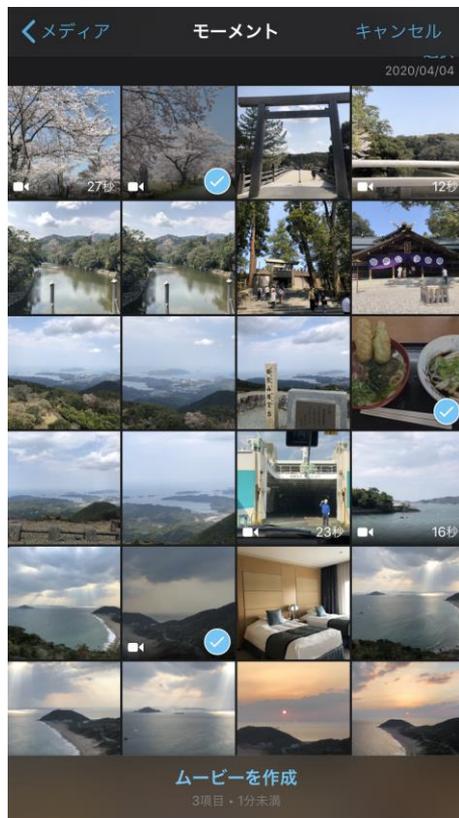
プロジェクトを
タップ
+をタップ



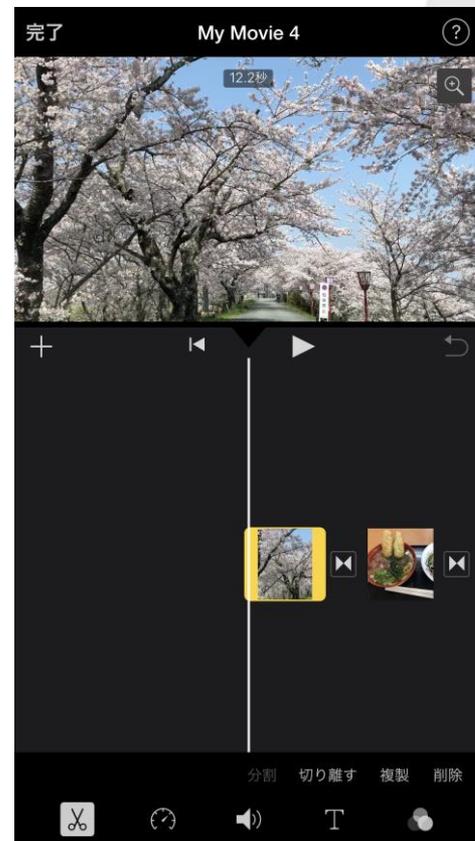
ムービーを
タップ



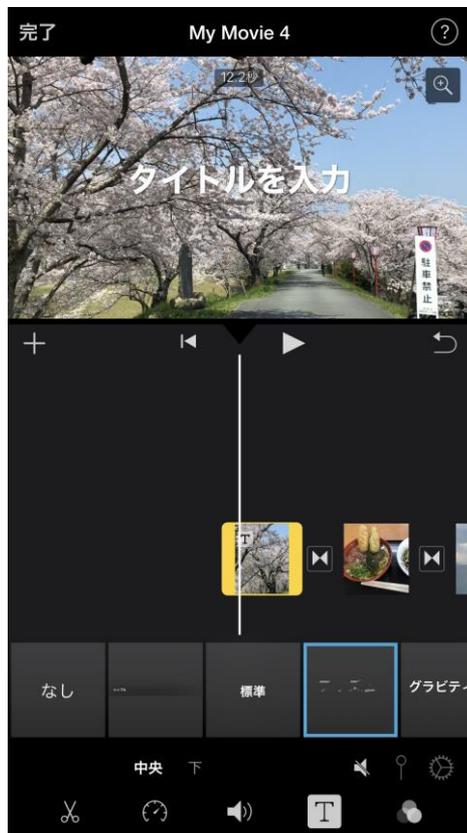
使う写真を
3枚選んで
ムービー作成を
タップ



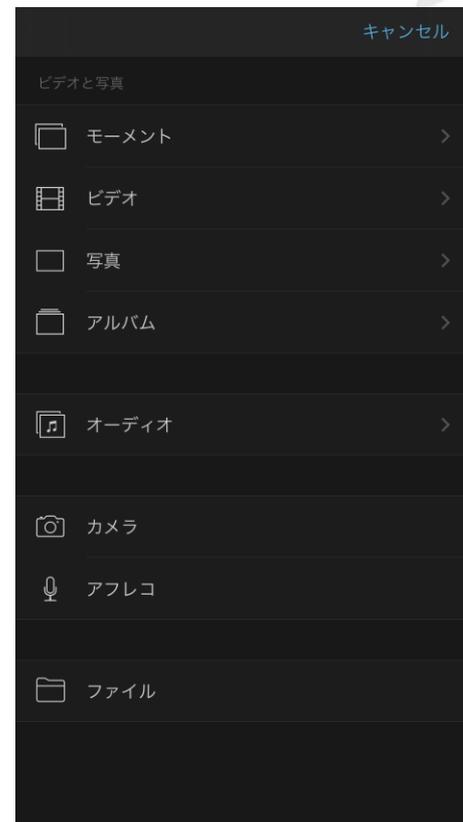
テロップを入れる
写真をタップして
Tをタップ



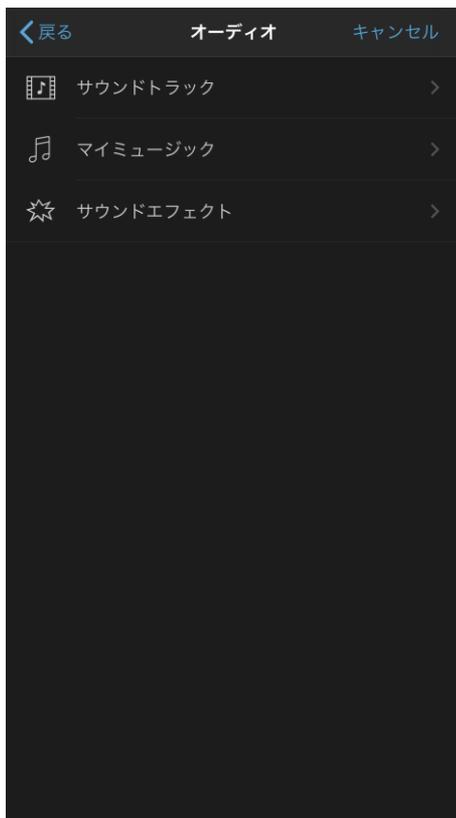
テロップを選んで
文字を入れて
いきます



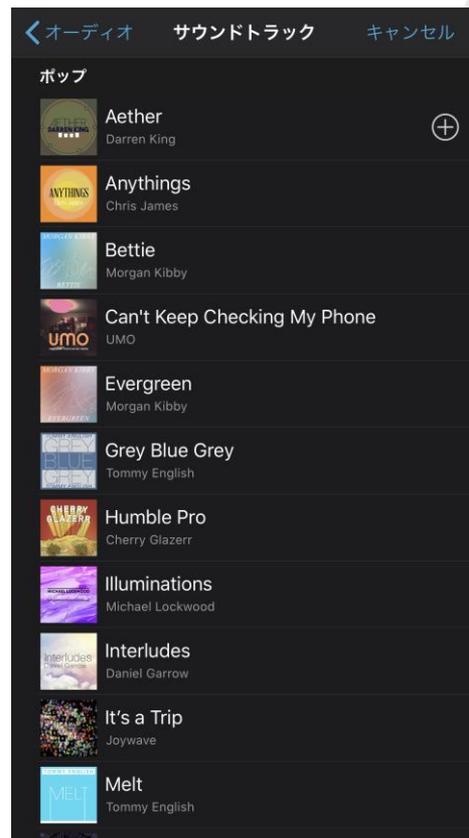
左の+を押して
オーディオを
タップ



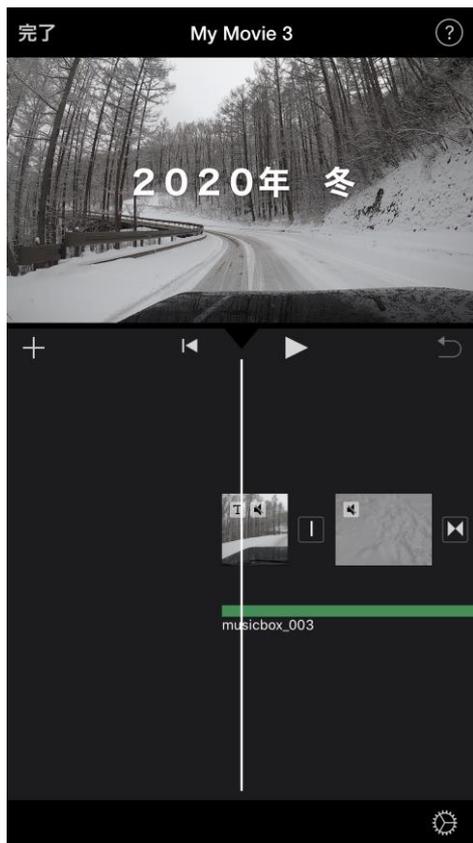
さらに
サウンドトラック



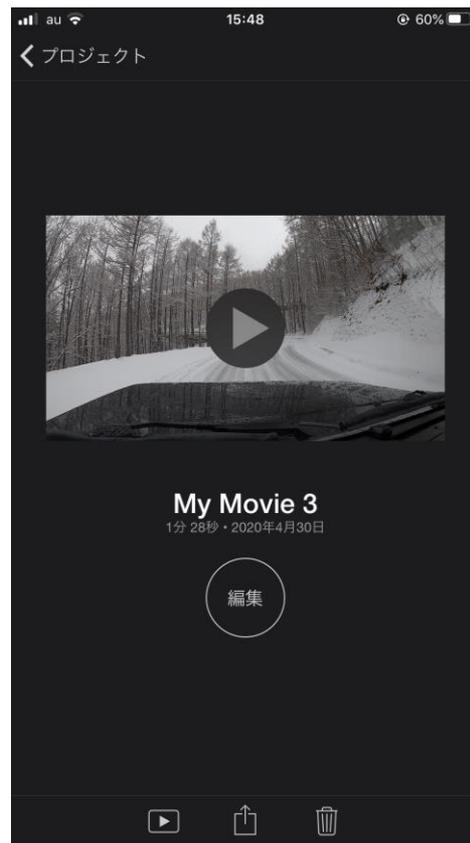
曲を決めたら
+をタップ



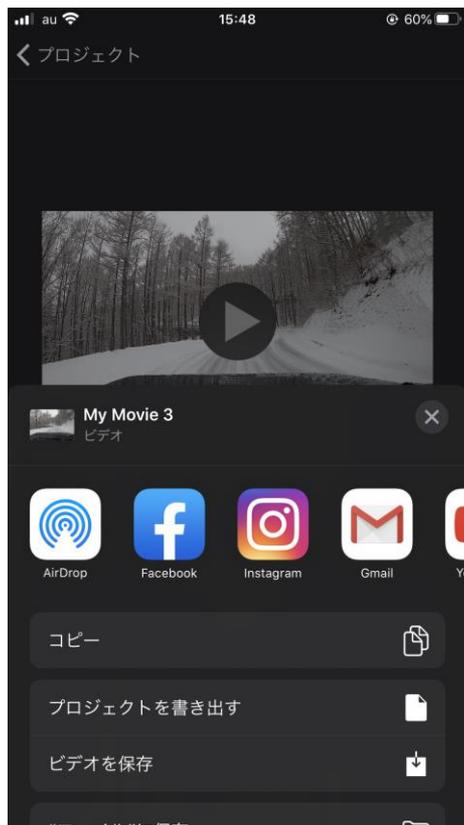
音楽が入ったら
左上の完了を
タップ



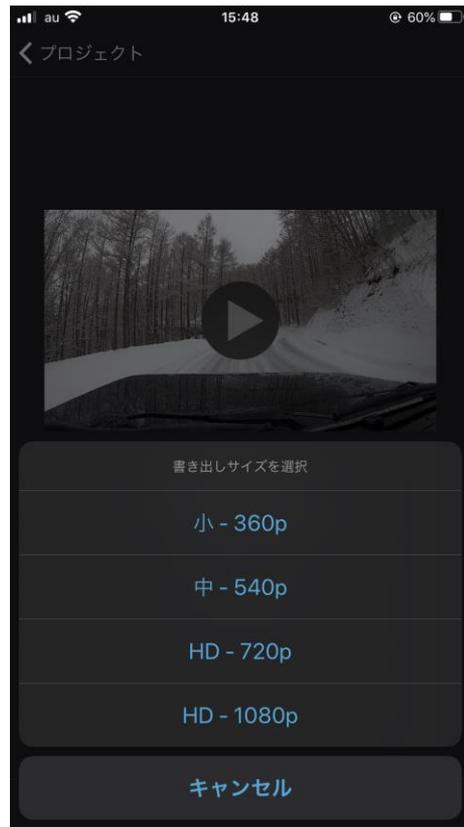
一番下の
真ん中の
マークをタップ



「ビデオを保存」
をアップ

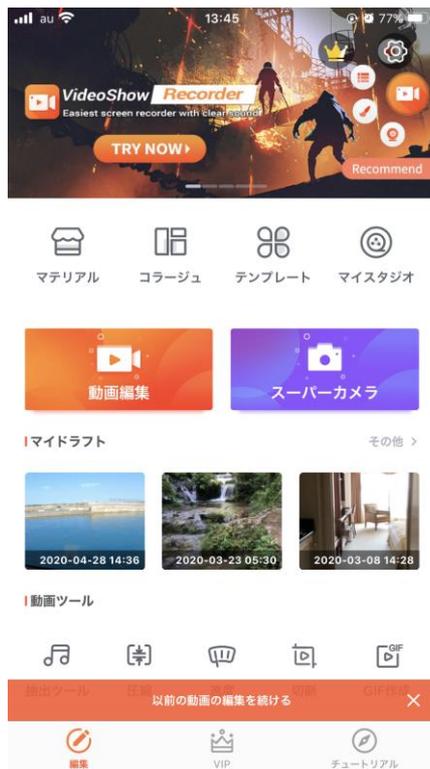


HD720を
タップ

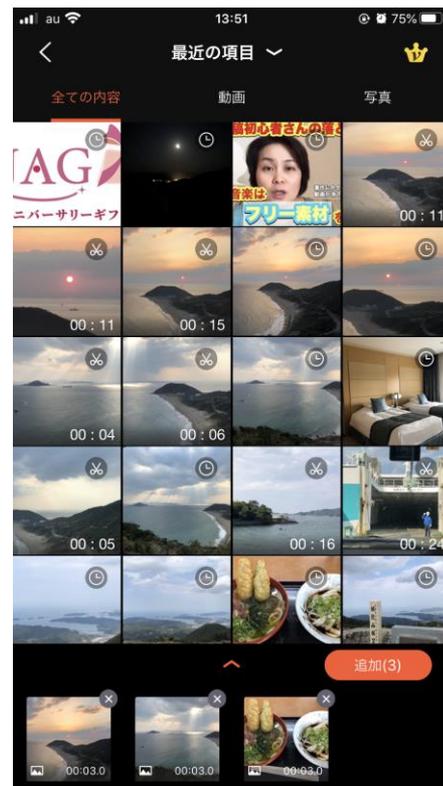


VideoShowの制作

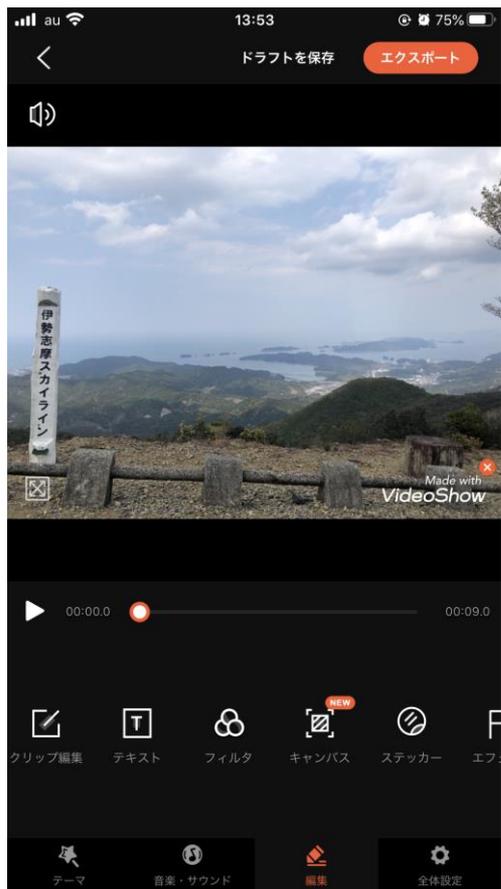
動画編集を
タップ



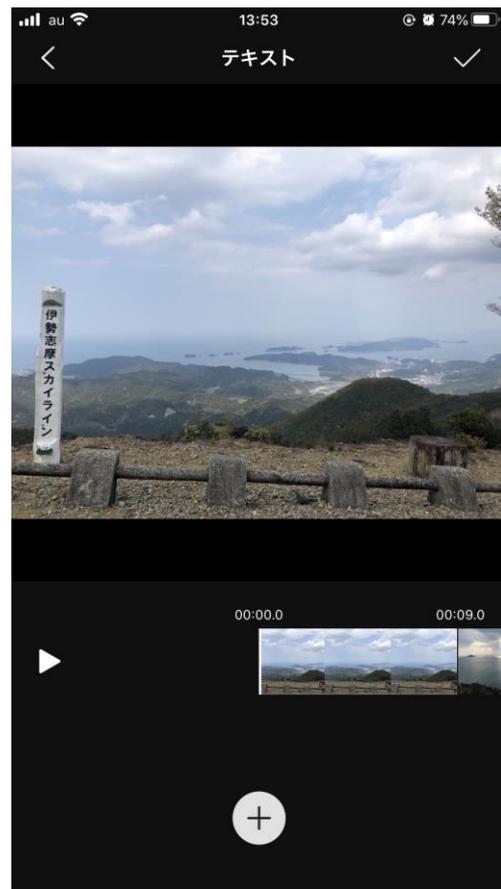
写真を3つ
選ぶ



テキストを
タップ



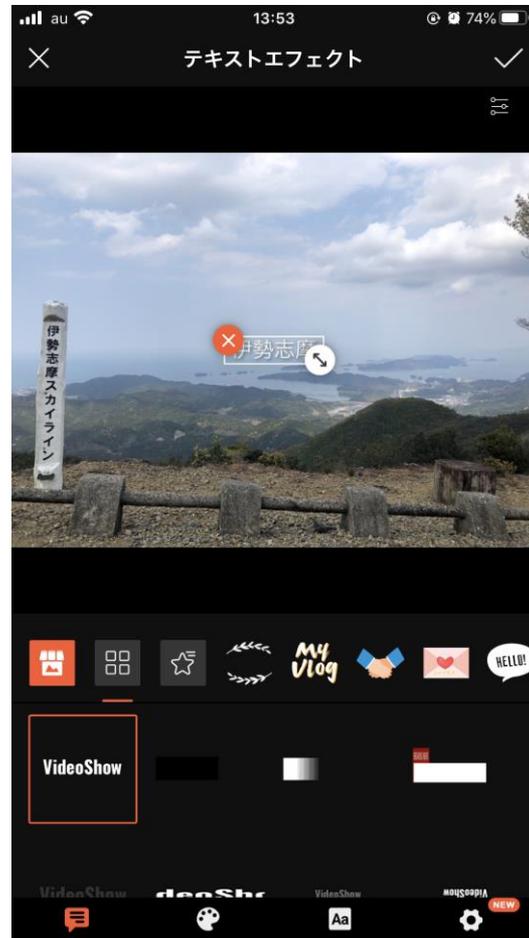
+をタップ



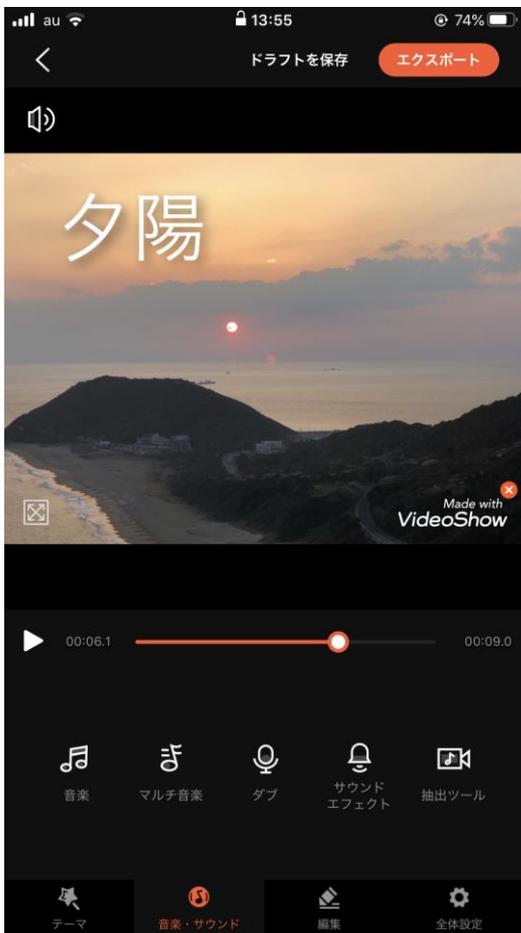
文字を打つ



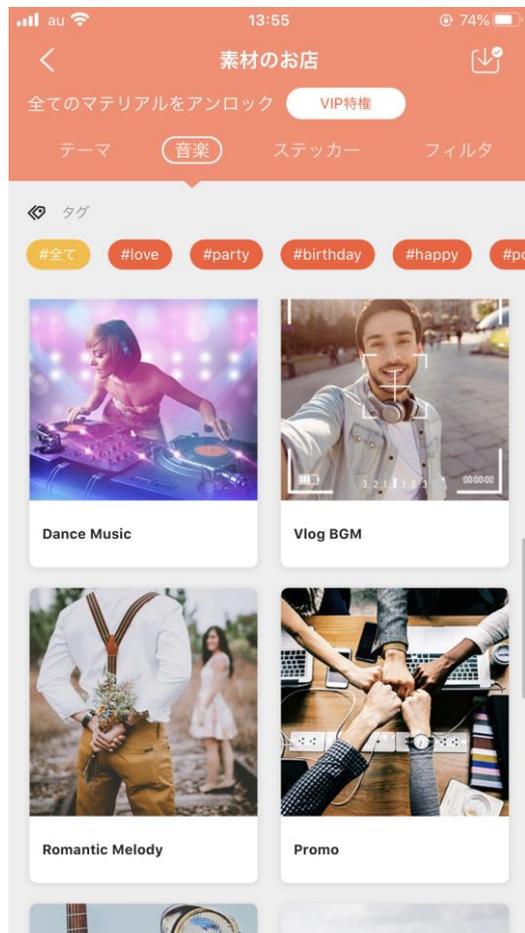
大きさと
場所を決める



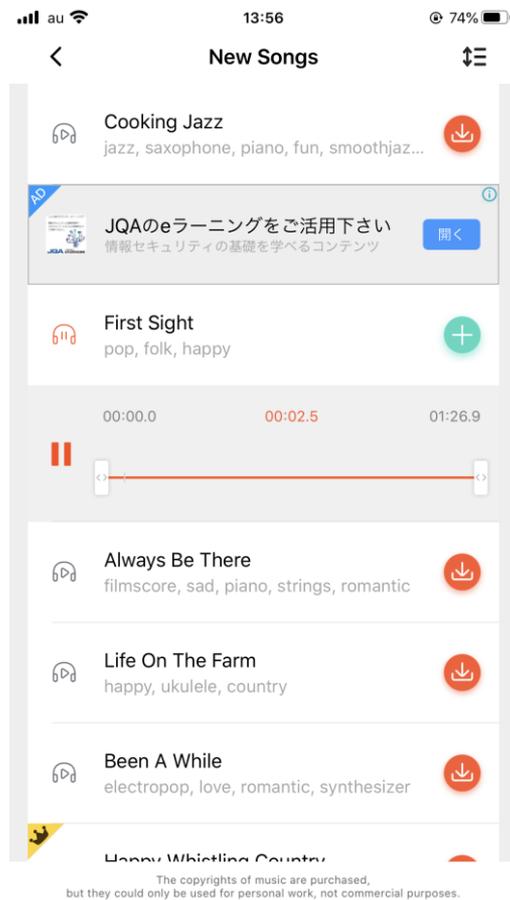
下の
音楽サウンド
をタップで
音楽をさらに
タップ



とりあえず
BGMを
選ぶ



曲を決めたら
+をタップ



右上の
エクスポートを
タップ



720をタップで完成



カメラロールに保存

480P (高速)

720P (標準)

1080P (フルHD) 

透かしを排除

無料で試す

The background features a central white circle containing text. This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. Additional clusters of these triangles are visible in the top-left and bottom-right corners of the slide.

Content 3

END



CONTENT 4

YouTubeチャンネルのアカウント作成と 詳細項目設定について

YouTubeの開設準備

まずはGmailの取得
スマホならYouTubeのアプリ →

Gmail アカウントの作成

Gmail をお使いになるには、Google アカウントを作成してください。作成したアカウントのユーザー名とパスワードを使用して、Gmail と他の Google サービス (YouTube、Google Play、Google ドライブなど) にもログインできます。

1. [Google アカウントの作成ページ](#) にアクセスします。
2. 画面の手順に沿ってアカウントを設定します。
3. 作成したアカウントで Gmail にログインします。

アカウントの作成

希望するユーザー名がすでに使用されている場合

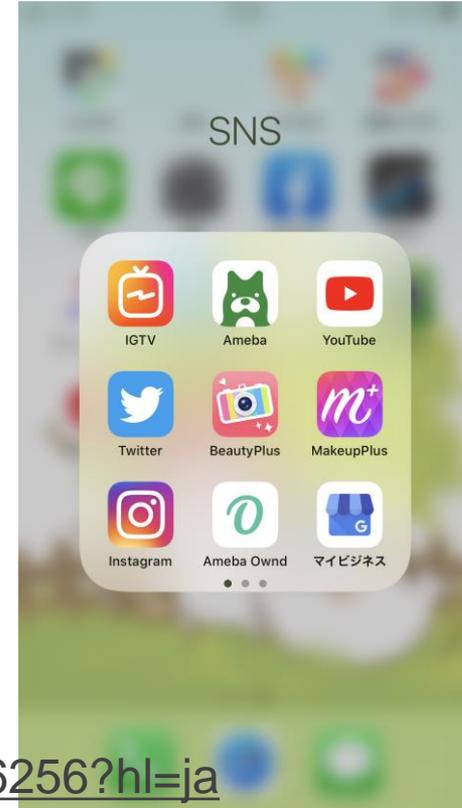
希望するユーザー名が次の条件に当てはまる場合、その Gmail アドレスは取得できません。

- すでに使用されている。
- 既存のユーザー名と類似している (たとえば example@gmail.com がすでにある場合、example@gmail.com は使用できません)。
- 過去に他のユーザーが使用していて、その後削除されたユーザー名。
- 迷惑メールや不正行為を防止するために Google が留保しているユーザー名。

誰かがあなたになりすましている場合

誰かが Gmail アドレスを作成して、あなたになりすまそうとしていると思われる場合は、以下の手段を取ることが可能です。

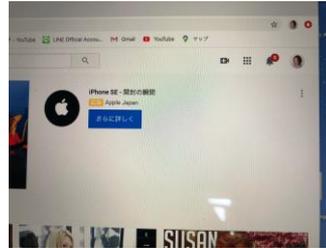
- [米インターネット犯罪捜査センター](#) に報告する。
- お住まいの地域の消費者保護機関に連絡する。



<https://support.google.com/mail/answer/56256?hl=ja>

YouTubeの開設方法

Gmailがあれば
アプリを入ると連動され
Gmailのアイコンが
右上に表示されます
YouTubeの開設の方法動画↓



https://youtu.be/9oR8Gyw_gvl

YouTubeの詳細設定

チャンネルを開設したらSEOなどの
詳細設定を最初に設定する

詳細設定は基本パソコンで行う
自分のYouTube STUDIOを
クリックする



左側の設定をクリック



アップロードのデフォルト設定
最初の3行が大切

ここにHPのURLとか
LINE公式を入れると良い
SEOの検索ワードや
タグもいれる



検索

元 テレビディレクターが教える
SNS 動画集客

金澤月子
チャンネル登録者数 223人

チャンネルをカスタマイズ YOUTUBE STUDIO

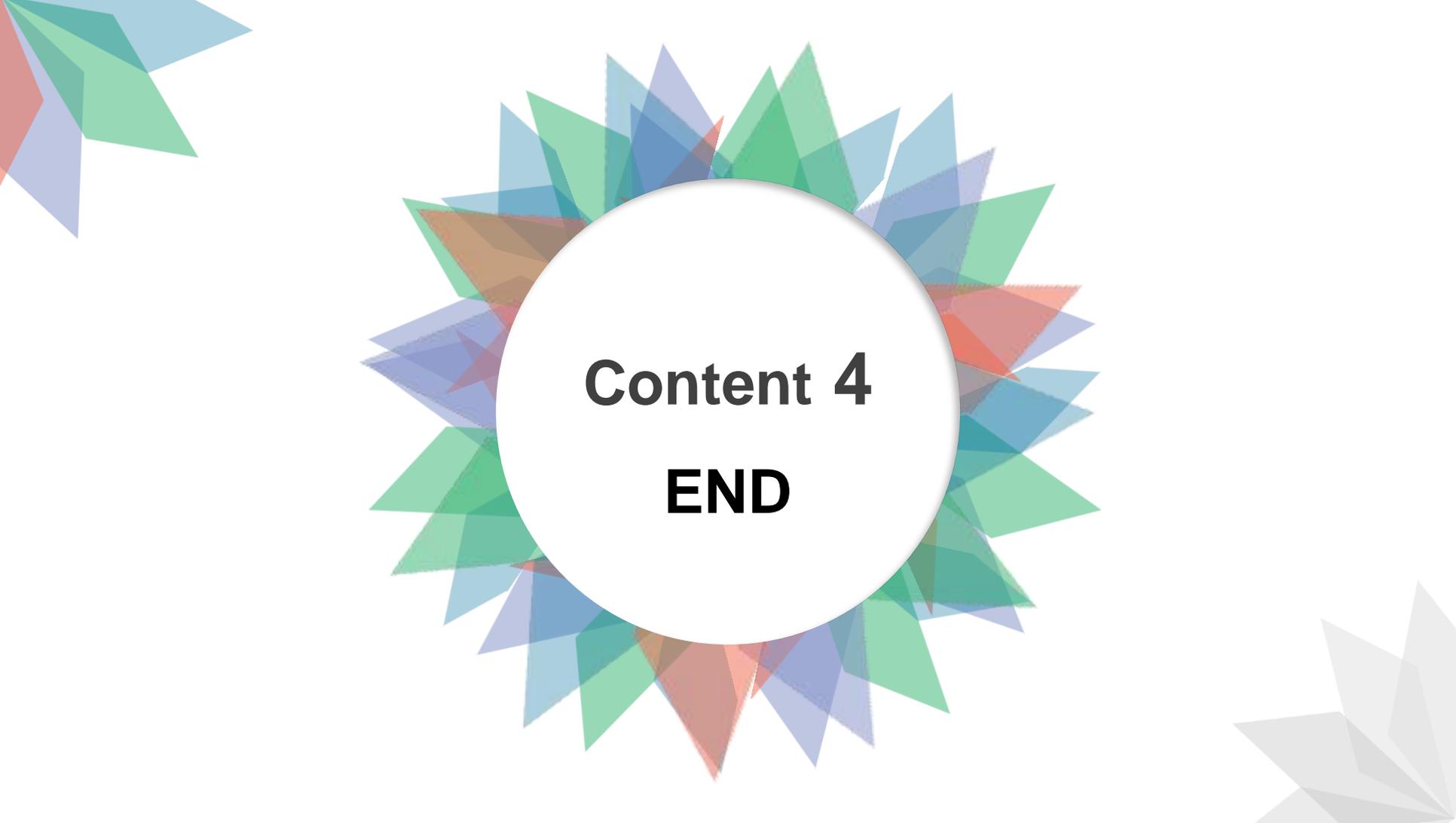
ホーム 動画 再生リスト チャンネル フリートーク 概要

金澤月子 プロフィール ドキュメンタリー編
406 回視聴 · 9 か月前

金澤月子 プロフィール ドキュメンタリー編
ムーンクリエイト金澤月子 元テレビディレクターの伝わる動画制作
<http://moon-create.com>
お問い合わせライン@ <https://line.me/R/ti/p/%40jft1705i>
SNS集客に必要な
スマホで簡単動画制作 iMove iPhone アンドロイド
詳細

アップロード済み ▶ すべて再生

トップのヘッダーCanvaなどで作る
トップのプロフィール動画などもゆくゆくは作っていく



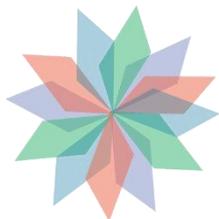
Content 4

END

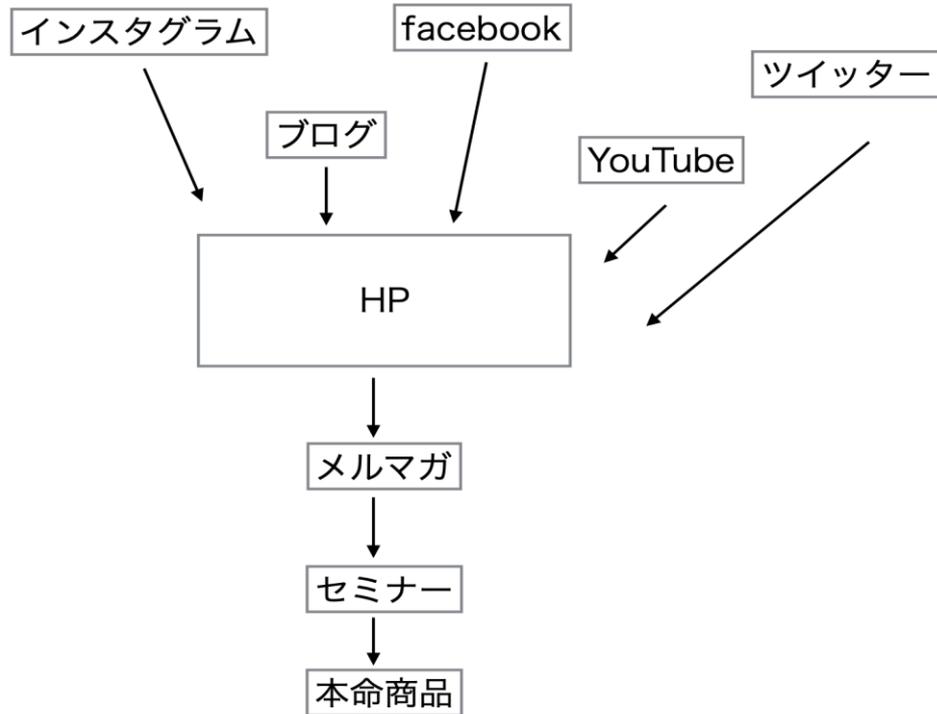


CONTENT 5

YouTubeチャンネルの動画の拡散方法 (各SNSへの扱い方)



Googleマイビジネス



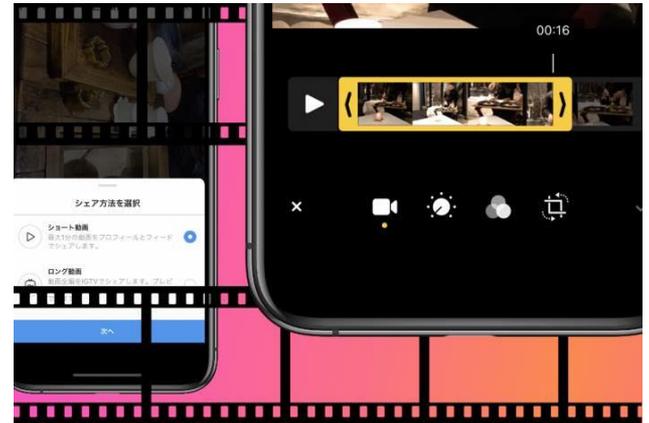
動画の埋め込み

直接動画をいれるもの

- ・インスタグラム 60秒まで(それ以上はIGTV)
- ・Googleマイビジネス 60秒まで
- ・フェイスブック 120分まで

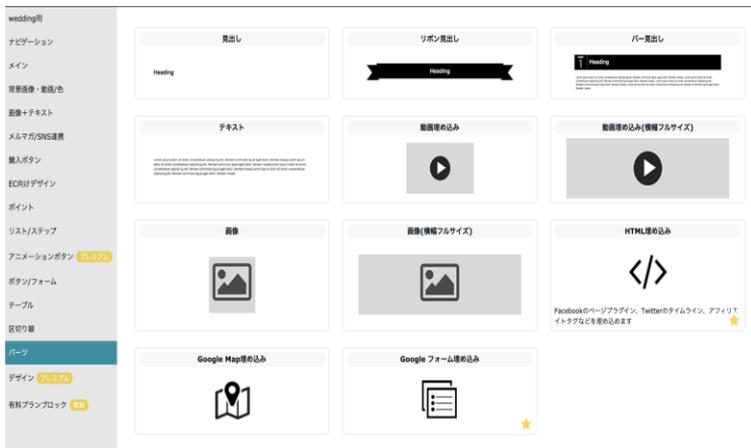
YouTubeのリンクまたは埋め込んだ方がいいもの

- ・ペライチ
- ・アメブロ
- ・ホームページのワードプレス
- ・LINE公式 URLをそのまま張る
- ・メルマガ URLをそのまま張る



パライチ

パーツを挿入して動画埋め込みを選択



編集からYouTubeの共有アドレスを入力して動画を更新する



アメブロ

投稿からのYouTubeのアイコンをタップ

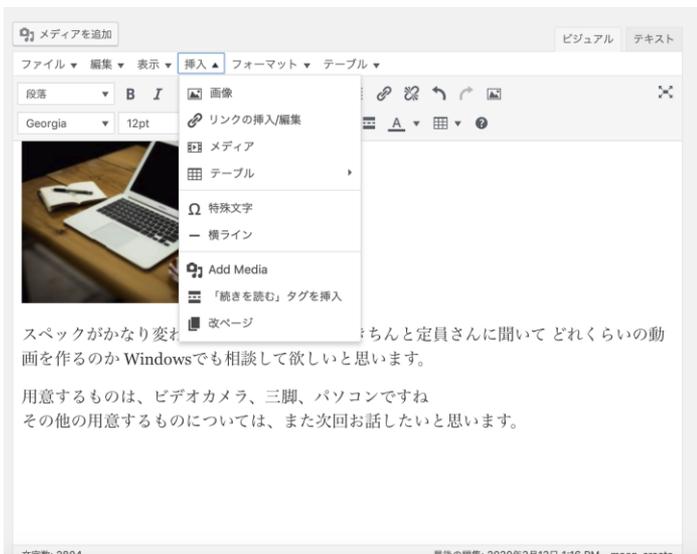


入りたいYouTubeのURLを貼って検索して 下に出てきたアイコンをタップ

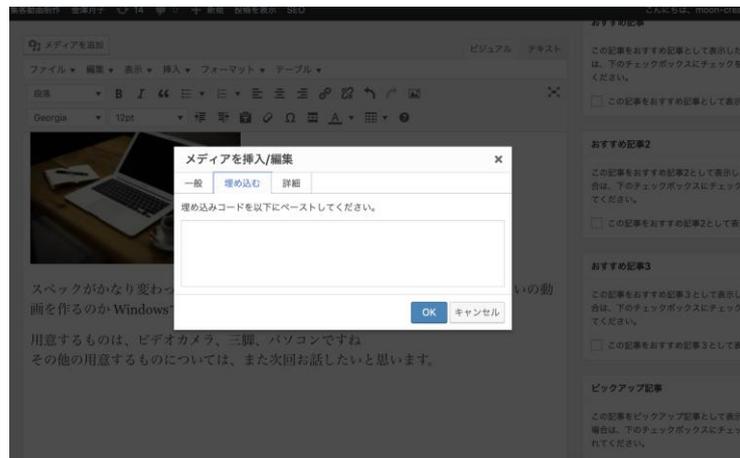


WordPress

投稿から入れたい場所に
挿入からメディア



YouTubeの
埋め込みコードを入れる



The image features a central white circle containing the text "Content 5" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners, and a cluster of grey triangles in the bottom-right corner.

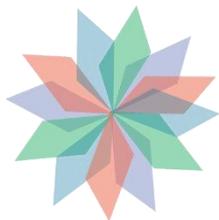
Content 5

END



CONTENT 6

オンライン販売のための サイト準備と作成方法



オンライン販売の動画



vimeo

動画でつながろう。

30日間の返金保証付きでプランを無料でお試しい。または、[Vimeo Basic](#) で始める。

ライブストリーミング

Premium	Business
無制限のライブストリーミング配信	週上限なし
合計 7TB のストレージ	合計 5TB のストレージ
無制限のライブ視聴者数	10人のチームメンバー
¥7,500/月々 年払い	¥5,000/月々 年払い
Premiumをスタート	お試し期間スタート または 今すぐ購入

動画でつながろう。

30日間の返金保証付きでプランを無料でお試しい。または、[Vimeo Basic](#) で始める。

Pro	Plus
20GB/週	5GB/週
年間 1TB	年間 250GB
3人のチームメンバー	シングルユーザー
¥2,000/月々 年払い	¥700/月々 年払い
お試し期間スタート または 今すぐ購入	お試し期間スタート または 今すぐ購入

Plusプランに含まれる。プレイヤー カスタマ

オンライン販売する動画は
YouTubeの限定公開などは
基本NG

復習用などで
サービスで渡すなら可

オンライン販売は**Vimeo**を使う

パスワードも設定可能、
ダウンロードもOK

動画の活用

動画はステップメールで組んでも良い
WordPress、プライチにパスワード付きで公開しても良い
ライン公式で配信しても良い

私が制作したオンライン講座はステップメールで
3ヶ月飽きないように届く高額商品がありました
1つの動画が長いと人は見ないので
いくつか分割した方がいい

入金が確認できたらそのサイトに誘導する 動画だけでなくテキストも配布すると親切

タオルくま®ブーケ講座を
受講いただきありがとうございます。

動画再生時間 およそ20分程度
テキスト内容に詳細やポイントと注意点が記載されています。

テキストダウンロード

受講者
限定資料



必ずお守りください！

二次配布禁止

無断引用禁止

この動画には著作権があります

タオルくま®は商標申請していま
す

The background features a central white circle containing the text. Surrounding this circle is a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. Additional clusters of these triangles are visible in the top-left and bottom-right corners of the slide.

Content 6

END



Thank you