



ZOOMオンライン講座構築 実践アカデミー **STEP2**

Zoom&オンライン講座の商品コンテンツ設計

TAKAKO TAKAHAHI PRESENTS

ZOOM講座 & オンライン講座の商品コンテンツ設計

1

ZOOM講座の開講のための下準備のポイント

2

主催者としてのZOOM講座の運営ポイント

3

講座終了後の録画動画の活用法

4

動画コンテンツ設計のための下準備のポイント

5

動画コンテンツのシナリオ作りのコツ

6

作成動画のWEBサイトへの設置と
販売サイト設計のポイント



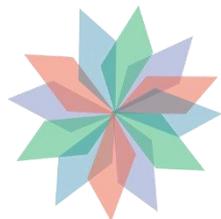
Welcome!!

STEP2のテーマは【商品コンテンツ設計】



CONTENT 1

ZOOM講座の開講のための 下準備のポイント



ZOOM講座 下準備のポイント<実務編>

●主催者に必要な機材と環境

- ①主催者の機材:**PCが基本**
※やむを得ない場合でもタブレットまで
- ②機材:**パソコン・マイク・カメラ・スピーカー**
(音のクオリティは特に重要)
- ③ネット環境:**安定したWi-Fi環境**。自分の環境を十分に確認
(不安定な場合には有線も検討するor Wi-Fi中継器)
- ④画面に映る**自分の顔色**(明るい方がよい 逆光NG)
- ⑤主催の**講座に相応しい服装**
- ⑥講座開始前の**カメラと音声のチェック**
(スピーカーのテスト・マイクのテスト・ビデオで映りをチェック)

参考:ZOOMに必要な機材

https://zoomy.info/zoom_perfect_manual/about_zoom/needed_devices/



ZOOM講座 下準備のポイント<企画編>

●企画設計の成功が参加者の満足度を左右する

- ①対面とは違うものと意識して、
全く違う講座をイチから作るイメージで
- ②参加者にとっての講座のゴールを明確にしておく
- ③参加者の自宅環境を配慮した講座づくり
(必要機器・道具・材料など)
- ④当日のタイムプランは想像力を働かせて
- ⑤事前の告知・入室方法などはしつこいぐらいにわかりやすく
- ⑥自分が“大丈夫だろう”と思う過信は捨てる



The image features a central white circle containing the text "Content 1" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.

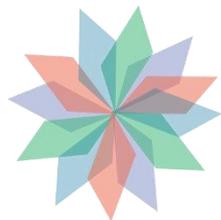
Content 1

END



CONTENT 2

主催者としてのZOOM講座の運営ポイント



主催者としてのZOOM運営ポイント

- ①初参加の方は可能なら練習日を設ける(ダメなら当日15分前)
- ②主催者はパソコン・タブレット・スマホの環境での入室状況を知っておく ※トラブルの人に説明ができない
- ③人数が多いセミナー・レッスンの場合はアシスタントも検討する
- ④参加者の同意は必要になるが自分の講座ブラッシュアップのためにも録画は撮っておく(ギャラリービュー・スピーカービュー)
また2次活用にも使える
- ⑤講座進行中は参加者に適度な声かけをする
(参加者の様子を気にかける)
- ⑥手元カメラが必要なレッスンの時は2カメ・3カメを検討する
- ⑦話し方はいつも以上にゆっくり話す(聞き取りにくいのを防ぐ)



参考: ブログ百華辞典

<https://ss-bible.com/strategy/3848/>

<https://ss-bible.com/starting-business/3784/>

ZOOMレッスンのタイムプランと留意点

- ①ZOOMレッスンは通常の対面レッスンよりも
主催者も参加者も体力を消耗する 1時間半～2時間以内を目安に
- ②自宅で参加の場合には、家庭環境に配慮するのもよい。
通常のレッスンとは違い、自宅であれば飲食を認めてリラックスしてもらおう選択肢もあり
- ③事前準備は極力少なめの方が好印象。多い買い物は負担が大きい
事前送付するキット検討する手もあり。
- ④レシピは対面時よりも充実したわかりやすいレシピが求められる
- ⑤事前準備が多すぎると満足度が低くなる。
品数が減っても、満足度(成功体験)があった方がよい。
- ⑥必ずスキルを伝えることが顧客満足ではない
参加者がレッスンの何を求めているかに合わせてレッスン展開をする



Content 2

END



CONTENT 3

講座終了後の録画動画の活用法

ZOOM講座終了後の動画活用法

- 主催者は基本は録画モードで
レッスンやセミナーに臨むことがおススメ

理由は4つ

- 1、**2次販売のコンテンツ**として使える（参加者の承諾要）
- 2、打ち合わせ**議事録代わり**になる
文章だと伝わりにくいニュアンスが伝わる
画像、書類の共有などもわかりやすい
- 3、**参加者へのフォロー動画**に使える（満足度が上がる）
- 4、**自分の研鑽、反省**のためにもつかえる
参加者が見ている画面を自分も落ち着いて確認ができる



ZOOM録画の応用活用法

●ZOOM録画は**自撮り動画**を撮ることもできるので
こんなシーンに活用できます。

- ①**オンライン販売用動画**作成 ※1人で完結できる コスパ良し
- ②**資料説明の動画**の作成が容易 →Youtubeアップ
- ③**お問い合わせ返答用動画** →YouTube限定公開
- ④**セミナー・体験会終了時のお礼動画** →YouTube限定公開
- ⑤**メルマガ・ステップメール添付用動画**→YouTube限定公開
- ⑥**ニュースレター用の動画**→YouTube限定公開
- ⑦**電子書籍用差し込み動画**→YouTube限定公開





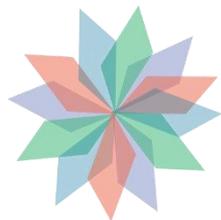
Content 3

END



CONTENT 4

動画コンテンツ設計のための 下準備のポイント



動画制作設計の手順

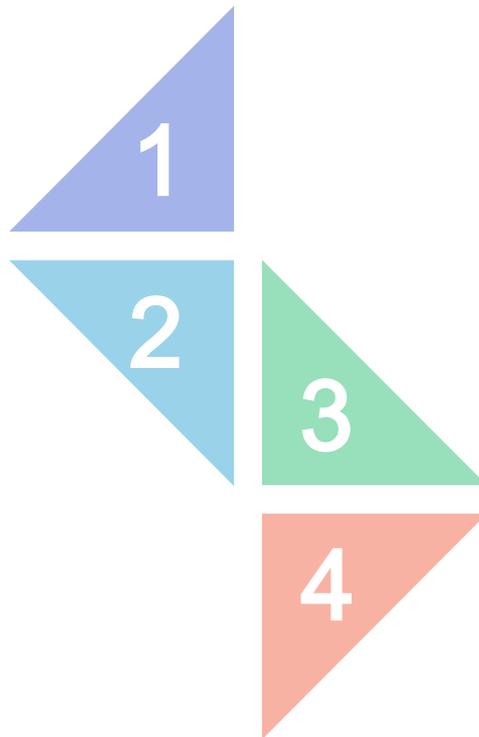


①構成

動画制作の一番の肝
この準備をしっかり行うことが必要

②撮影

セッティングなど確認を
行ってから撮影



③編集

撮影した動画を編集する
音楽や文字入れ

④公開(アップロード)

YouTube またはVimeo などに
アップロードする

制作手順1:構成

【6W2H1C】

Who: 誰に向けた動画なのか(ターゲットオーディエンス)

Why: なぜ視聴者はその動画をみるのか
(どんな視聴価値を提供するのか)

What to communicate: 一番伝えたいコアメッセージは何なのか

How to present: どんな動画にするのか
(撮影シーンやカット割の詳細など、具体的な動画の流れ)

Where: 撮影のロケーション

When: 撮影の日取り

How Long: 何分程度の動画なのか

Call to Action: 動画を見た後、
視聴者にどんな行動をとって欲しいのか

制作手順2:撮影

【構成で決めた内容を元に撮影】

セッティング:必要な機材やモデルなどを配置する。

テスト撮影:一度撮ってみて、
映像・音声・構図などが思い通りになっているか確認する。

本番撮影:実際に使う映像を撮影する。



制作手順3:編集

【撮影した映像・音声を編集する】

- ①映像・音声素材をパソコン・スマホに取り込む
- ②編集ソフトで切り取り、並べ替え、レイヤー処理をする
- ③必要なエフェクトをかける

※ZOOMオンラインアカデミーでは
動画を手軽に扱えるように
主にスマホでの扱いを中心にレクチャーします。



制作手順4：公開(アップロード)

【動画を公開します】

ネット公開であれば、**Youtube**や**Vimeo**などアップロードします。

ネットではなく会場などで流す場合は、
本番前に実際の機材でテスト再生をしておくといいでしょう。



The image features a central white circle containing the text "Content 4" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners, and a cluster of grey triangles in the bottom-right corner.

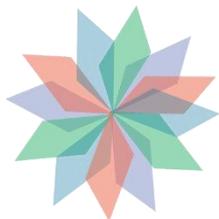
Content 4

END



CONTENT 5

動画コンテンツのシナリオ作りのコツ



動画コンテンツの最初の準備

01

目的に合わせた動画の長さ

30秒・1分・3分・5分・10分以上
それぞれの長さに目的がある。
最初の15秒が勝負

02

品質を左右するもの

ほとんどのユーザーは音声を聴いている。編集に手をかけすぎない
シンプルに伝える

03

シナリオを最初に用意する

PASONAモデルでシナリオを用意
(神田昌典氏提唱)

- ✓ P : Problem (問題)
- ✓ A : Affinity (親近感)
- ✓ S : Solution (解決策)
- ✓ O : Offer (提案)
- ✓ N : Narrow down (絞込み)
- ✓ A : Action (行動)

04

動画はタイトル命！

SEO対策を意識したタイトル設定 & 詳細説明欄の記載
誘導先を決める
誘導先: 動画の目的によって
メルマガ・ライン・HP・ブログへ誘導する

シナリオ参考例

●商品紹介VPの構成



絵コンテ

シーン	イメージ	内容	テキスト	時間	備考
	各アイテムの拡大写真	商品例	衣服、小物、道具、雑貨、食品	10	
		制作活動	壁の一面には、地場の作家さんが制作できるレジンカボションが並び、個性豊かな、アクセサリーや小物などが並ぶ。時には、フェアトレードのワークショップも開かれる。	10	
オーナーのメッセージ	Message	タイトル	Message オーナーの想い 若佐園子	3	
		メッセージ	「るまばーす」は、世界から集まって来るフェアトレード品を手にとって見る事ができる場所です。 (以下省略)	1	
	色とりどりの写真		このから「るまばーす」は、世界の何処か「お買い物」で、作り手と繋ぐ。そして地球が一緒に幸せになれるような「素敵な家」であつたいと思えます。	7	
エンディング		ショップ情報	ホームページは、るまばーすで検索！ 0422-41-6666 〒110-0001 東京都千代田区千代田4-17-6-101 11:00～18:00(休館 17:30まで、日・月休み)	3	↓
		クレジット	制作 素材提供	2	7c Ppt

50

シナリオの構成ポイント

①動画制作の**目的**

②動画の**利用用途**

③動画を視聴させる**ターゲット**

④動画内で**伝えたいポイント**

⑤作り**たい動画のイメージ**



The background features a central white circle containing the text. Surrounding this circle is a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. Additional clusters of these triangles are visible in the top-left and bottom-right corners of the slide.

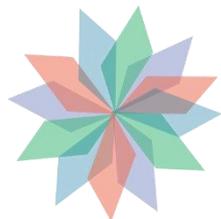
Content 5

END



CONTENT 6

作成動画のWEBサイトへの設置と 販売サイト設計のポイント



動画の主な埋め込み先

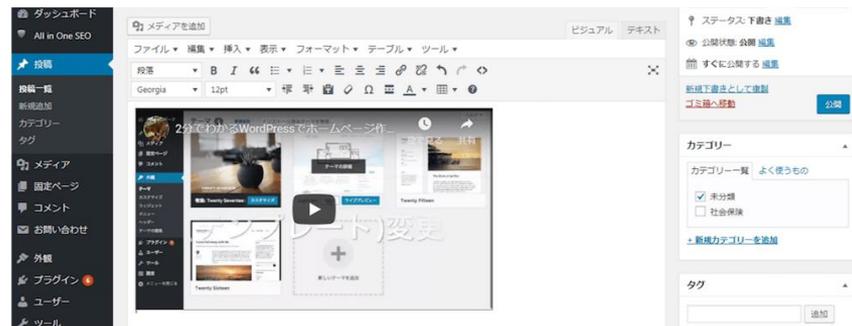
アメブロ



使い方

1. ブログに貼りたい動画を検索します。
2. 動画を見つけたら、クリックしてブログ記事に貼ります。

ワードプレス



初心者おススメ販売用WEBサイト その1

ペライチ

ペライチ トップページ プランのご紹介 ヘルプ ログイン 新規登録

ペライチ「決済オプション」を3ヶ月間無償で提供中
～ 新型コロナウイルス対策、「今できること」で社会を応援～
[詳しくはこちら](#)

おどろきの簡単さ、早さ、安心を提供
だれでもあっという間に ホームページが作れます

「かんたん、使いやすい」と大好評！
登録ユーザー数 **200,000** を突破しました！

新規ご登録で もれなく /
レギュラープランの全機能が
30日間無料 で使い放題!!
[詳細を見る](#)

メールアドレス

パスワード
※半角英数字混在で8文字以上
※会員登録を行うことで、お申込みに同意したとみなします。

無料でホームページをはじめよう

特典コードをお持ちの方

またはSNSアカウントで登録

facebook Google

たったの3ステップで ホームページを公開できます！

初心者おススメ販売用WEBサイト その2

BASE



[機能紹介](#) | [集客・販売促進](#) | [ショップ事例](#) | [オーナーインタビュー](#)

[ショップ開設](#) [ログイン](#)

ネットショップ開設実績

3年連続 **No.1**[※]

あなただけのネットショップが、
無料でかんたんに！

メールアドレスをご入力ください

info@example.jp

パスワード

英数字6文字以上

ショップURL

https// ショップURL(3文字以上)

thebase.in

[利用規約](#)・[プライバシーポリシー](#)に同意の上、ご利用ください。

無料でネットショップを開く



初心者おススメ販売用WEBサイト その3

カラーミー

機能 料金 利用事例 サポート 運営ノウハウ 最新情報 ログイン 無料体験してみる

新型コロナウイルスに関する利用者支援について [詳しくはこちら](#)

本気でネットビジネスを始めたい方へ
**利益率の高い
本格的なネットショップを**

カラーミーショップは、国内最大級のネットショップ開業・作成サービスです。
あらゆる業態に対応した高機能と低コストで、あなたのショップの成長を支援します。

メールアドレスを入力してください [無料体験する\(30日間無料\)](#)

これらの悩み、カラーミーショップならすべて解決できます！

“好きなURLでショップを作りた
い。”

The background features a central white circle containing the text. This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including shades of blue, green, red, and purple. Additional clusters of these colorful triangles are positioned in the top-left and bottom-right corners of the slide.

Content 6

END



Thank you