



# Living起業アカデミー ベーシック STEP6

一瞬で申し込みたくなるペライチLP作成

TAKAKO TAKAHAHI PRESENTS

# 一瞬で申し込みしたくなるペライチLP作成

1

HPとLPの違いを理解する

2

教室業のLPの特徴 売れるページ7要素

3

教室業のLPのための文章術 PASONAの法則

4

成約できるLPの流れをデザインする 写真文章配置

5

ペライチLPの操作方法

6

ペライチLP作成<実践>



# Welcome!!

STEP6のテーマは【[ペライチLP作成](#)】



CONTENT 1

# HPとLPの違いを理解する

# HPとLP(SP)の違いとは？

## ●ホームページ

情報提供型 複数ページ

アクセス:検索エンジン

## ●ランディングページ

行動を促す 1枚ページ

アクセス:ネット広告など

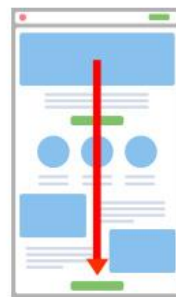
### WEBサイトとランディングページの役割の違い

#### WebSite



トップページを起点として、  
複数の下層ページに  
遷移していく構造になっている。

#### LandingPage



1ページ完結型のページ構造。  
離脱を防ぐため、他ページへの  
遷移は基本的にさせない。  
(フォームは例外)

# HPとLP デザインの違い

## WEBサイトとランディングページのデザインの違い

### WebSite Design

- ・ 別ページへの誘導を明確にしたUIデザイン
- ・ ページの量を前提とした明確なルール設定  
レイアウト・見出し・カラー・フォントサイズなどの統一

### LandingPage Design

- ・ スクロールし続けてもらうための**飽きないデザイン**  
=ジャンプ率の高いレイアウトやフォントデザイン
- ・ **コンバージョンを狙った**UIデザイン



# ホームページの メリットについて

## ホームページのメリット

1. 複数のWEBページ(コンテンツ)を通じて教室や商品、サービスのブランディングの向上が図れる。
2. 多くのWEBページを増やしていくことで、SEO対策につながってユーザーの流入が増える。
3. ユーザーにとって有益な情報を発信することで、SNSで拡散されて広く認知を得られる。



➡ 少しずつコンテンツを増やすことで**中長期的に集客**  
= **自動集客**ができる

# ランディングページの メリットについて

## ランディングページのメリット

1.縦長1ページで完結出来るため、  
制作コストが安く短い時間で公開できる。

2.縦長1ページにまとめることで、  
ユーザーに伝えたい内容がわかりやすく  
コンテンツの訴求力が強い。

3.ユーザーをランディングページに  
着地、誘導させることで、  
成約率の統計や把握がしやすい。

ランディングページ



1ページで完結



購入・お問い合わせなど具体的な行動を起こしてもらうもの

# ペライチでページを作るメリット

## ペライチLPのメリット

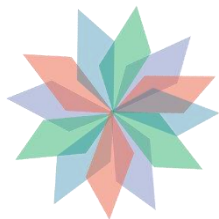
- 1.LPの作成に特化している
- 2.レスポンシブデザイン対応
- 3.HTML&CSSの知識がなくても  
かんたんに作成できる
4. テンプレートが豊富
- 5.ネットショップ販売&  
ネット予約管理システム





**Content 1**

**END**



CONTENT 2

## 教室業のLPの特徴 売れるページ7要素

# LPの基本構成

## よくある感じのストーリー 実例



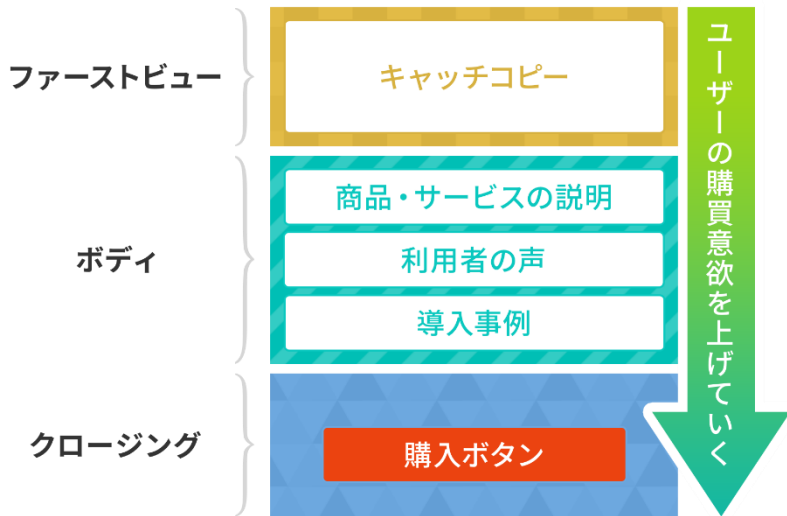
コチラの内容は  
STEP1で学習した

ペルソナ設定と  
PASONAの法則を

あてはめていくと  
LPの基本構成に  
なっていきます。

# 売れるLPページ 7つの要素

- ①ヘッドコピーとビジュアル
- ②権威付けと未来の変化
- ③理解と共感
- ④商品紹介
- ⑤ベネフィットと証拠
- ⑥お客様の声
- ⑦比較・限定性 行動促進



# ①ヘッドコピーとビジュアル



●サイトに訪問した方の  
「感情」に訴えて、**続きを読みたくなる**ように  
促すパート(一番トップのファーストビュー)

➡ **購買心理＝感情で物を買ひ、理屈で正当化する**  
見込み顧客が興味を持ち感情を動かすようなコピーへ

## ●ビジュアル

見た目で注意を引き付ける  
ヘッドコピーの内容を反映する

- ①誰のためのページ？
- ②読み進めるメリットある？
- ③何を与えてくれるページなの？



→ という疑問をひと目でわかりやすく表現する

LPバナー参考サイト:<https://lp-kanji.com/>  
:<https://site-advance.info/>

## ②権威付けと未来の変化

### ●権威付け

=実績、資格、権威者からの紹介、書籍など  
客観的に信頼を感じる証拠を提示

### ●未来の変化

=このページを読んで  
得ることができる**未来の姿の期待値**。  
読んでも結果を得ることが出来ないと思われたら離脱される



### ③理解と共感

●共感  
人は自分を  
理解してくれる人の  
言葉を受け入れたいと  
感じます。



そのため、見込み客の悩みや希望  
に寄り添うことで感情を共有する  
※うわべの共感NG

## ④商品サービス紹介

### ●商品紹介

数値の特徴に加えて  
商品・サービスの使い方を説明。

商品サービスを手に  
入れた瞬間に変わる未来  
を説明する



## ⑤ベネフィットと証拠

### ●ベネフィット

お客様の「欲しい感情」を  
引き出す重要なパート

- ①プロフィット(金銭的利益):金銭で換算した表現
- ②メリット(機能的利益):機能面で優れている表現
- ③ベネフィット(情緒的利益):機能面から得られる気分の表現

### ●証拠

客観的な証拠(数字、データ)などで、  
得られるベネフィットの客観的な裏付けする



ROCが、紫外線の影響で生じる皮膚の損傷に対抗?  
本試験では、26-47歳の女性20人を対象とした臨床試験から、ROCを100mg/日、15日間経口投与し、試験期間中紫外線照射を行い、試験開始時と15日後の皮膚紅斑を比較したところ、約30%の低下が確認されました。(メーカー資料より)

## ⑥お客様の声

### ●お客様の声

数字データのような  
客観的な裏付け+  
体験したお客様の声も強力

顧客にとって  
「未来の自分の姿」  
なので、お客様の声は  
大きな力を持っています。

#### クライアント様成功事例

高橋直子のコンサルティングポリシーは、稼げる経営体質にすることほどもろく、  
人生の目標である「その人らしく生きる在り方」もあわせてプロデュースすることです。



パート主婦からの独立起業

and.so  
大浦 沙智子様

▶ 成功ストーリーはこちらから



スタジオを作って教室を大改革

ひすなずた  
大下 かおり様

▶ 成功ストーリーはこちらから



廃業寸前からの大逆転劇

Happy Baking  
幸治 里織様

▶ 成功ストーリーはこちらから



ゼロから起業子育てと両立

Emishiarum  
久保田 ともみ様

▶ 成功ストーリーはこちらから



教室改革でさらなる高みへ

Stajozjemma  
高橋 教子様

▶ 成功ストーリーはこちらから



楽しみを生かして大売場

Nanohana natural cooking  
青木 恵美子様

▶ 成功ストーリーはこちらから

## ⑦比較・限定性 行動促進

### ●比較・限定性 行動促進

最後のパートでは、

「この商品は、今申し込まない  
といけない！」

という気持ちになって  
もらうように行動を促す

・保証 ・比較 ・限定性

今、行動しなくてはいけない理由を書いていく

今だけ 期間限定!  
特別キャンペーン実施中!!

★★★★  
美白マニア  
が選ぶ  
ホワイトケアケア!  
第1位  
Recommended!

美容サプリ  
mirai white  
お徳な定期コース  
1袋  
240粒

通常価格 7,389円 (税別)  
初回特別価格▶▶▶ 890円 (税別)  
約88% OFF!

ずっと送料無料 30日間全額返金保証

※2回目以降は1袋あたり約55%OFFの3,980円でお届けします。  
初回限定! 特別価格で申し込む! ▶

※毎月商品をお届けする定期コースです。お届け回数の変更、停止、解約はいつでも可能です。

The image features a central white circle containing the text "Content 2" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners. The text is centered within the white circle.

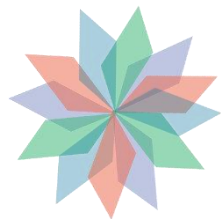
**Content 2**

**END**



CONTENT 3

# 教室業のLPのための文章術 PASONAの法則論



# PASONAの法則



## Problem (問題)

悩み、不安、不平、不満を示して問題提起をする

## Affinity (親近感)

同じ境遇を共感しながら描写する

## Solution (解決策)

問題解決策として商品とその機能などを紹介する

## Offer (提案)

具体的な提案をする

## Narrowing Down (絞込)

ターゲットや期間を限定する

## Action (行動)

行動を促す

# PASONAの法則 文例

## Problem (問題)

社員の出勤・退勤時間を、紙に手で記入しているのですね。「字が読めない」「エクセルにまとめる作業が面倒だ」というような悩みはありませんか？

## Affinity (親近感)

確かに、手書きの勤怠表では、人によって記入の仕方や字の綺麗さが異なり、スムーズに確認することができないですね。当社も同じように管理をしていた頃は、人に勤怠の正誤チェックをしてもらわないといけないため、エクセルへ記入する作業に3時間かかっていたものです。

## Solution (解決策)

そこで勤怠管理システムがあれば、これらの課題は解決されます。

社員はモバイルから打刻でき、労働時間や残業申請などを管理できます。また、エクセルで出力することもできるので、集計もすぐにできます。

## Offer (提案)

手書きの勤怠表をシステムにするだけで、再確認などの後戻りの工数も減りますし、社員の記入工数も削減できるでしょう。もちろん「やってみないとわからない」とお考えの方も多いと思います。その場合は、まずは無料トライアルから始めることをお勧めします。

## Narrowing Down (絞込)

営業職で外回りから直帰する社員が多い会社で、PCからではなくスマートフォンから打刻できるようにしたい場合は、モバイル対応の勤怠管理システムが合うでしょう。

## Action (行動)

今なら1ヶ月間無料トライアルを実施中。今月末までの申込みが対象です。ぜひこの機会に、勤怠管理システムがあなたの会社に合うのか、お試しください！



# 「PASONAの法則」使用時の注意点

## ①順番について

まずは基本的の順番で作ってみる。  
但し、教室の個性や、お客様の特征によって  
各パートの**内容を短縮したり順番を入れ替える**こともある。  
目的は「**読み手にわかりやすく伝わること**」

## ②既存向けか、新規向けか

すでにお客様になってくださっている方向けの場合には、  
**内容をかなり短縮しても伝わる**ケースがある。  
(その場合は解決策からでもよい)

## ③サービスの特征で構成変更

コンプレックス系なら、**悩みを明確に**、  
欲望を叶える系なら、**問題提起をカット**してもよい

重要なのは  
**サービスが**  
**解決につながる**  
**ことを**  
気づいて  
もらうこと





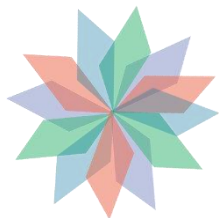
**Content 3**

**END**



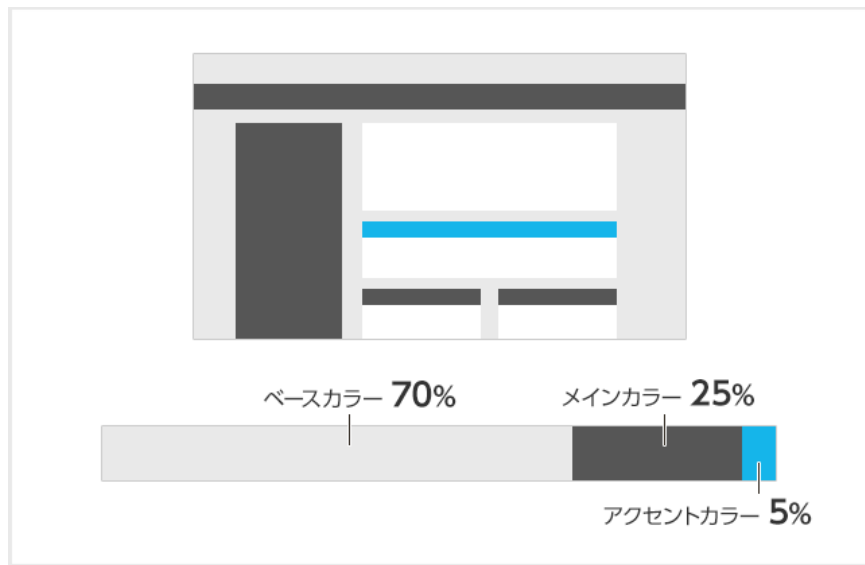
CONTENT 4

## 成約できるLPの流れをデザインする 写真文章配置





# WEBデザインで押さえる配色 3色を決める



WEBサイトの配色は役割別に3つある  
ベースカラー70%・メインカラー25%・アクセントカラー5%の割合にすると、美しい配色に仕上げることができます。



# HP配色デザインの参考本

この他にご自身の教室テーマカラーや、  
ロゴから全体カラーを決めていく場合もあります。



# 高橋貴子のサイトカラー

ブランドによってメインカラーは異なりますが、  
主に、ゴールド・シルバー・ボルドーを使っています。(ロゴ参照)



LibraCreation



Liplus



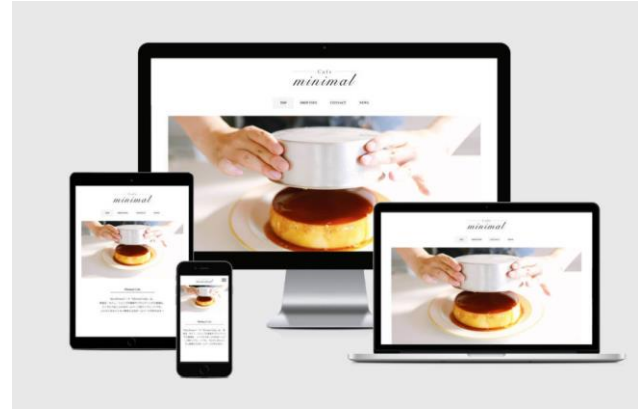
Atelier Libra

# ペライチLPに内容を反映させる



## LP作成時5つのポイント

①LPを表現するために適切なテンプレートを選ぶ  
(または、ブランクタイプでオリジナルデザイン)



- ②PASONAの法則の文章ブロックをどのようなバランスに分けていくかを考える(読みやすさ重視)
- ③大まかにブロックを配置(見出し・テキスト)
- ④文章ブロックに適した写真ブロックを配置
- ⑤レスポンシブデザインを考慮してレイアウトを整える

# 教室業おススメペライチテンプレート



無料

ヨガスクール



無料

料理教室\_無料体験申込



無料

カフェ



無料 決済 ①決済オプションが必要です

スイーツ\_販売



無料

ケーキ屋



無料 決済 ①決済オプションが必要です

資格講座\_カラーコーディネーター



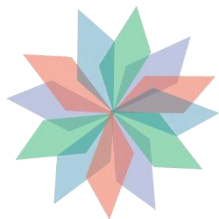
**Content 4**

**END**



CONTENT 5

## ペライチLPの操作方法



# 制作の際の下準備

①ペライチ用に作成した  
**PASONAのワードの原稿を用意する**

②ペライチ用に準備した**画像をフォルダ**に入  
れておく(作業時自分にとってパソコンの  
わかりやすい場所においておく)

※**画像サイズは、後で修正する可能性**  
があるのでオリジナルサイズで一旦準備をしておく

③フォームを内部に作る場合には  
**フォームの項目を考えて置く**

④**ページ情報編集用の内容**をあらかじめテキスト  
(ワードやメモ帳)で用意しておく



# ペライチ操作方法



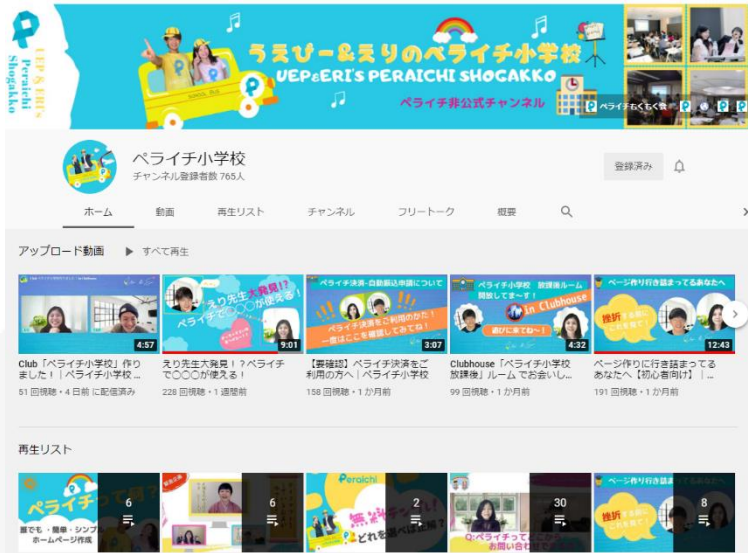
ペライチメインページの上部に「ヘルプ」があるのでそちらをクリック

「ペライチヘルプ」→「ペライチの使い方」

→「マイページの操作方法」・  
「基本的な編集方法」・  
「各ブロックの使い方」

からまずは確認してみましよう。

# ペライチ操作方法<動画編>



ペライチ小学校YouTubeチャンネル

ペライチサポーターの  
安達さんと上田さんが運営する  
「ペライチ小学校」

こちらのチャンネルはとても分かりやすく、最新情報も含めた内容が記載されています。

操作を一通り覚えたら、**エッセンスとスキルアップ**のために使うのが良いと思います。

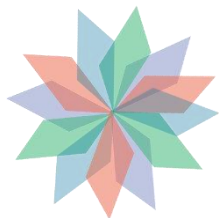
The image features a central white circle containing the text "Content 5" and "END". The background is decorated with a circular arrangement of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. There are also some triangles in the corners, including a grey one in the bottom right.

**Content 5**  
**END**

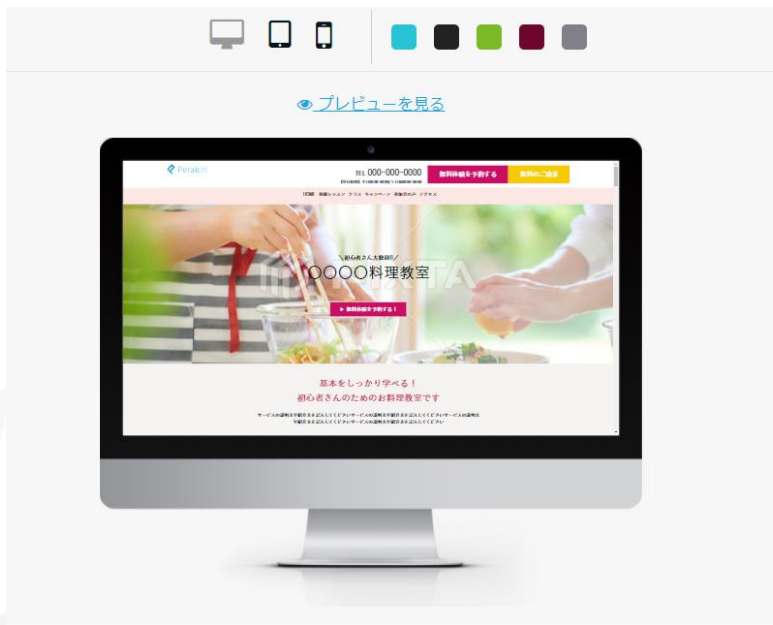


CONTENT 6

## パライチLP作成<実践>



# パライチ操作 & 実演 <テンプレート版>



無料

## 料理教室\_無料体験申込

料理教室向けのテンプレート。教室の特徴や紹介。無料体験、資料お問い合わせにも使えるデザイン構成。

- ✓ 無料で使用可能なテンプレートです。
- ✓ 契約プランにかかわらずフォームが利用できます。

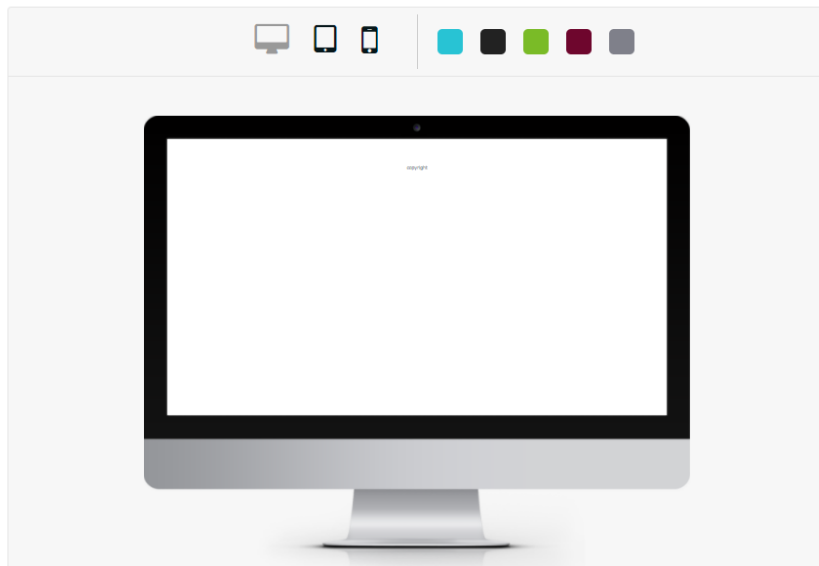
このテンプレートを使用する

#無料 #店舗・施設の情報 #予約 #お問い合わせ #習い事・レッスン #無料体験

テンプレートを使って実際に操作の実演をします。

# ペライチ操作 & 実演 < ブランク版 >

ブランク



無料  
ブランク

空白のテンプレート。何もない状態からページを作成したい場合に最適なテンプレート。

✓ 無料で使用可能なテンプレートです。

このテンプレートを使用する

#無料

ブランクを使って実際に操作の実演をします。

# その他 便利機能について

## オプション機能

<a href="#">フォーム機能</a>	<a href="#">メルマガ配信機能</a>	<a href="#">アカウント階層ページ複製機能</a>
<a href="#">SNSプラグイン連携機能</a>	<a href="#">Googleしごと検索</a>	<a href="#">予約（ショップオーナー）</a>
<a href="#">予約（予約者）</a>	<a href="#">ファイルダウンロード機能</a>	<a href="#">オプション（その他）</a>

## カスタムURL（独自ドメイン）

<a href="#">ドメイン取得・管理</a>	<a href="#">カスタムURL(独自ドメイン)の設定</a>	<a href="#">カスタムURL(独自ドメイン)が表示できない場合</a>
---------------------------	------------------------------------	--

## SEO/アクセス解析

<a href="#">SEO対策</a>	<a href="#">サーチコンソール連携機能</a>	<a href="#">アクセス解析ツール</a>
-----------------------	------------------------------	---------------------------

## 決済機能

<a href="#">決済機能の使い方</a>	<a href="#">注文管理画面の確認方法</a>	<a href="#">振込申請</a>
<a href="#">ショップでの購入について</a>	<a href="#">その他（決済について）</a>	

## 各種決済方法

<a href="#">PayPal決済</a>	<a href="#">atone決済</a>	<a href="#">PayPalブロック（無料）</a>
--------------------------	-------------------------	--------------------------------

教室業で使えるような機能に絞って解説します

# ペライチLPを作ってみましょう！

## ●最後のまとめの課題です

今まで学んできたことを使って  
「集客できるLP」を作成してみましょう！

- ・文章
- ・写真
- ・デザイン
- ・LPの基礎知識
- ・集客用のエッセンス



これらを総合した1枚のページを作ってください

# お疲れさまでした！

3ヶ月の学習はいかがでしたか？

みなさんが学んだことは  
一見すると、「ペライチページ作り」  
に見えたかもしれませんが。

しかし、この過程で学べるスキルは  
【今後事業を行う上で一生役立つ】  
エッセンスが凝縮されています。

この3カ月はそのための第一歩だと思って、  
何度も繰り返し復習しながら  
日常の集客活動に生かして行ってくださいね。



ご縁に感謝！  
ありがとう  
ございました





**Content 6**

**END**