



# Living起業アカデミー ベーシック STEP5

HP作りに必須の写真・バナーデザインの基礎を知る

TAKAKO TAKAHAHI PRESENTS

# HP作りに必須の写真・バナーデザインの基礎を知る

1

売れるHPに必須の写真とは？

2

集客できる写真と文章の配置とバランス

3

売れる色彩デザイン カラーコーディネート理論

4

ひと目で人の心をひきつけるバナーデザイン基礎

5

フリーソフトCANVA使い方&活用基礎 操作基礎

6

フリーソフトCANVA使い方&活用応用  
SNSバナーデザイン



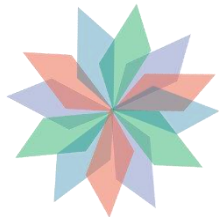
# Welcome!!

STEP5のテーマは【写真・バナーデザインの基礎】



CONTENT 1

## 売れるHPに必須の写真とは？



# 売れるHPに必須の写真とは

写真についても  
コンセプト＝「誰に、何を」が軸になります。

対象者に対して

「ブランドを意識した  
一貫性のある写真と文章」

でHPが構成されている  
ことを意識しましょう

AMACO

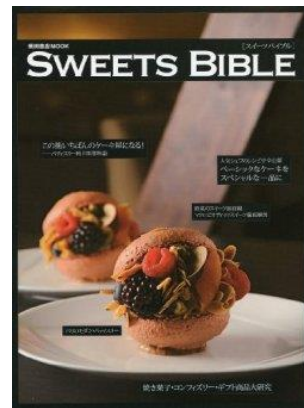


TAKAMI BRIDAL



# ターゲットに合わせた写真の選定

- ①ターゲットを明確にする
- ②ターゲット(年齢・趣味嗜好をカテゴライズする)  
が好みそうな写真のイメージを落とし込む  
<参考 対象者を扱っている企業サイトや  
ターゲットが好みそうな雑誌の表紙や紙面構成、  
写真の方向性を探る>
- ③写真を自分が撮るときにも上記を意識する
- ④ヘッダーは「サイトの顔」 良い写真が撮れない  
場合にはプロに依頼することも検討する



# HP・LPに必要な写真

## ①ヘッダー：

サイトの顔になる部分。

いぜんとして横長の長方形サイズの写真が主流だが  
スマホでの見え方などから

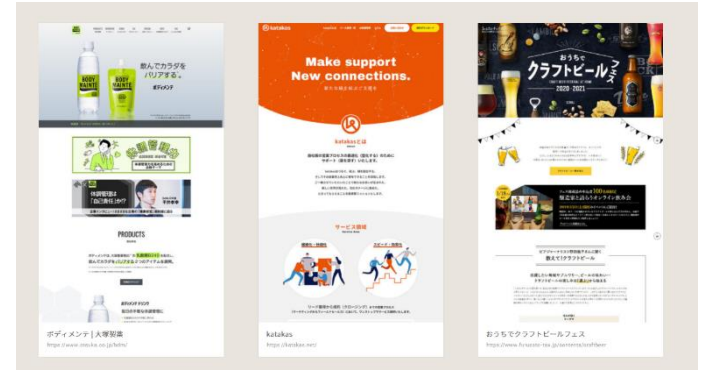
正方形や縦長系のサイズのヘッダーも出てきている。

但し現状はまだ横長で考えた方がいい。

ヘッダーのバランスは、写真とキャッチコピーの  
文字分量のバランスがあるが、

ひと目見てどんなサイトかわかり興味を引いて本文を読ませるのが役目。

見た目が勝負の最重要パーツ。



## ②バナー：

タイトルバナー、見出しバナー、アイキャッチバナーなど様々な  
サイズのバナーが存在する。いずれにせよ、**デザインの一貫性は必要。**

写真とフォントは、**カラーリング**も含めた状態で調整すると

見映えの良いレイアウトに仕上がっていく



# HPに使う写真の撮り方

HPを新しく作るときには、  
**集客したいターゲット層**があります。



そのターゲットに響くように魅せたいのであれば  
本来は、「**1サイトにつき毎回撮りおろし**」  
くらいの意識があるとベターです。

とはいえ、今まで撮ったストックを利用するケースは  
多いと思いますので、  
その際には最初に**大量に撮っておく**といいです。

# HPに使う写真の種類について

HPの様々なシーンで使うことも考えて  
普段から、WEBサイトでもチラシでも  
使えるような**バリエーションを1回の撮影で  
多数**撮っておくことをおすすめします。  
(※ちなみに私は一つの被写体で50枚~100枚撮ります。)



- 横位置:** HPヘッダー・バナーに活用  
チラシヘッダーなど (広角・寄り・引き・俯瞰など)
- 縦位置:** スマホ対応サイト・チラシ全体・ブログなど  
(ニュアンス・ボケ感・寄り・引き・俯瞰)

# HP制作のデザインの参考サイト

## ●デザイナーがよくみるWebデザインリンク集

[https://www.lyzon.co.jp/blog/2017/design inspiration 2017/](https://www.lyzon.co.jp/blog/2017/design%20inspiration%202017/)

## ●現役Web制作スタッフが選ぶデザインの参考になる ギャラリーサイトまとめ31選

<https://liginc.co.jp/designer/archives/11237>

## ●コチラのサイトは特に カラーリングなどのバランスも 参考になると思います。

<https://responsive-jp.com/>

2021 NEW COLLECTION 「EMOTIONAL」 | MAISON CACAO

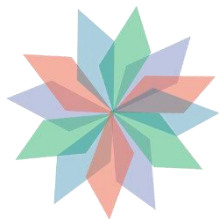




The image features a central white circle containing the text "Content 1" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners.

**Content 1**

**END**



CONTENT 2

## 集客できる写真と文章の配置とバランス

# WEBSITEで使う写真



## ●使用する写真の前提条件

- ①画質の良いもの
- ②ぶれてたり、被写体がボケていないもの
- ③ピントがきちんとあっているもの
- ④著作権を侵害しないもの(人物写真注意)
- ⑤カンピューター(透かし入りの物)ではない

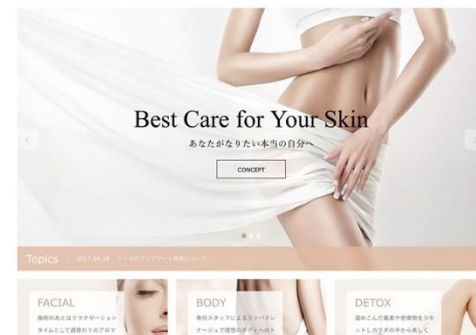
自分で撮った写真が一番良いが、  
構図とピントは撮り直しが出来ないので注意

# 文章と写真の関係性

●文章に合った写真を選ぶ  
意図するものが伝わり  
やすいように  
文章と写真の関係性が  
上手く表現できていること

SKIN

CONCEPT COURSE STAFF BLOG ACCESS DOWNLOAD



写真を見るだけでも文章全体の  
意味やイメージがわかるような配置が良い

手持ちの写真で良いものが無い場合

WEBサイトのコンセプト  
に合った**写真を有料・  
無料サイトから探して  
準備する**



但し、オリジナルものよりは、  
汎用性が高いものになるため

**個性が出しにくい**

**= 自分の写真の腕を磨く選択肢も**

# 無料・有料素材サイト

【2021年版】**無料で商用利用可能！**

フリー画像・素材サイトのおすすめ10選

<https://webdesign-trends.net/entry/1222>

【デザイナー目線】作業効率がUP！**有料写真素材**サイト20選まとめ【料金比較あり】

<https://www.kerenor.jp/high-quality-stock-photo/>



# WEBサイトの写真の役割

## ●イメージや雰囲気伝える写真

サイトの印象を決める、

雰囲気や情感の強い写真。

メインビジュアルやキービジュアルに利用。

写真を見た人にイメージや印象や想像力を刺激する写真



## ●説明や正確さを伝える写真

演出がなく、わかりやすく

受け手に事実を伝える写真。

主に商品写真などに使われる

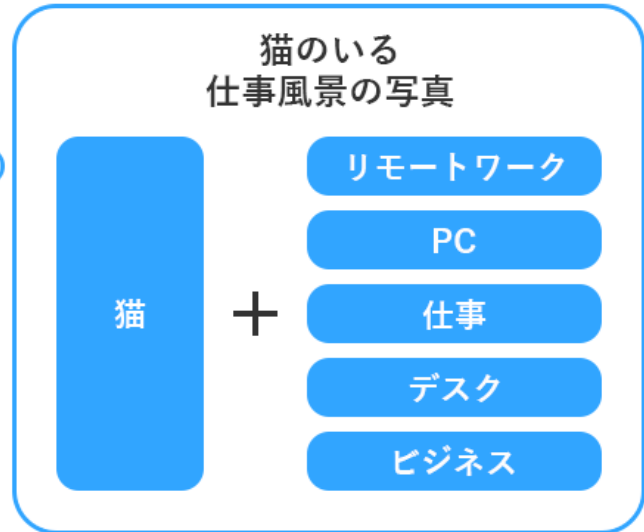


# 写真探しのコツ

## ●キーワードを組み合わせて検索する

検索の際に「野菜・キッチン」など 2つのキーワードを組み合わせ検索が良いです。

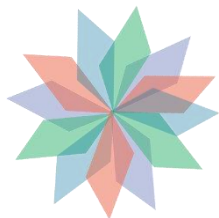
絞り過ぎると検索数が  
少なくなるので  
適度に絞り検索  
するのがおすすめです。



The background features a central white circle containing the text. Surrounding this circle is a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including shades of blue, green, red, and purple. Additional clusters of these colorful triangles are positioned in the top-left and bottom-right corners of the slide. The overall aesthetic is modern and geometric.

**Content 2**

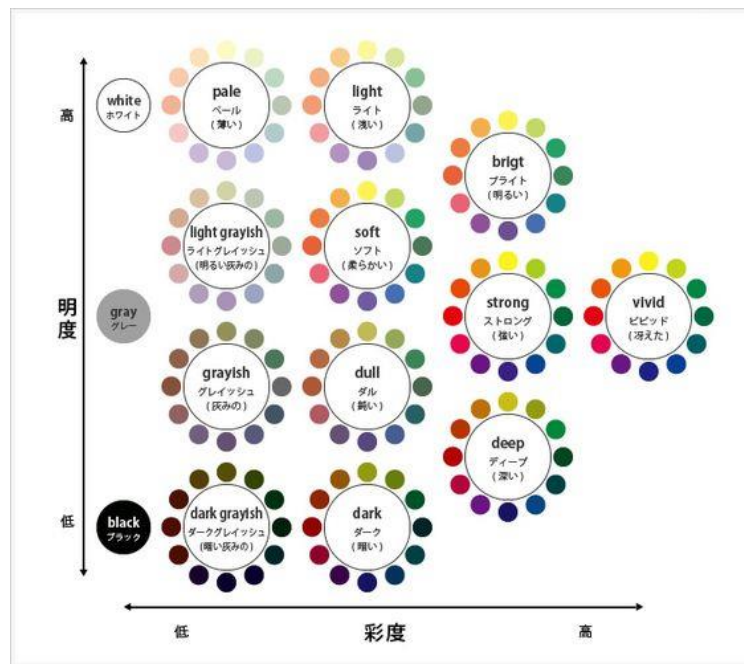
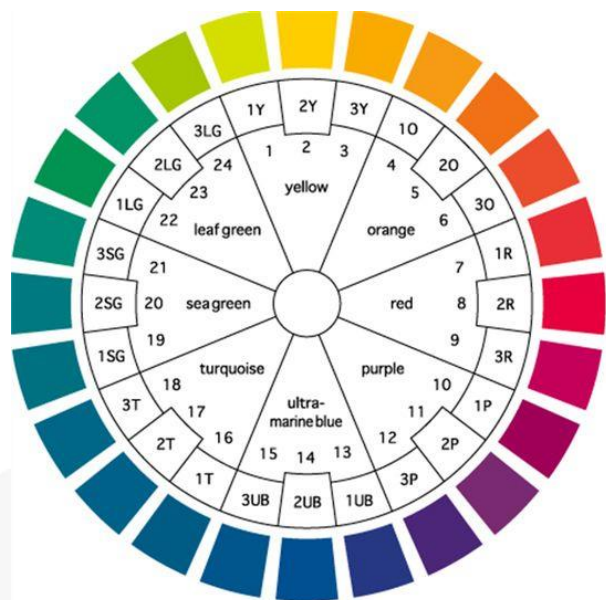
**END**



CONTENT 3

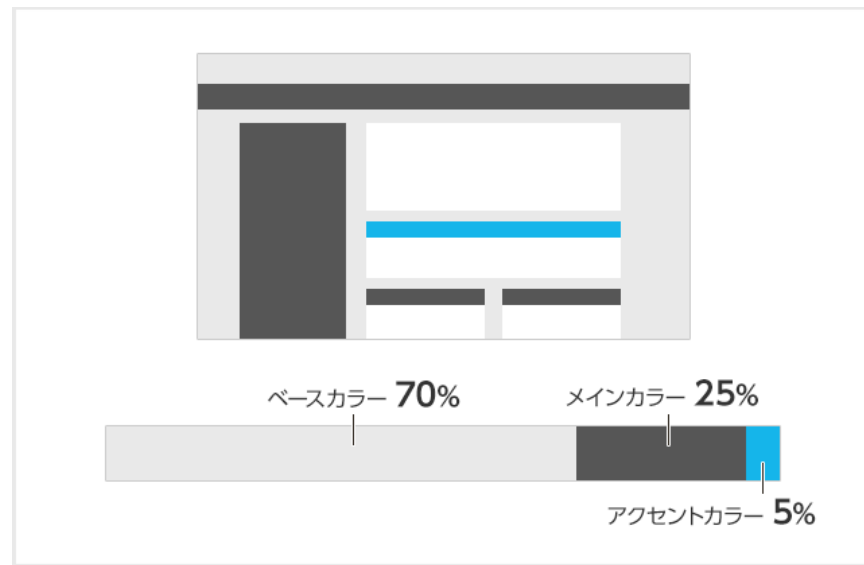
# 売れる色彩デザイン カラーコーディネート理論

# 色彩の基礎知識



色相環とカラートーンのイメージの  
基本を押さえましょう

# WEBデザインで押さえる配色 3色



WEBサイトの配色は役割別に3つある  
ベースカラー70%・メインカラー25%・アクセントカラー5%の割合にすると、美しい配色に仕上げることができます。

# 3色の役割

## ●ベースカラー

最も大きな面積を占める基本となる色で、  
余白や背景などにも用いることが多い色。  
メインとアクセントのカラーを引き立てる役割的なもの

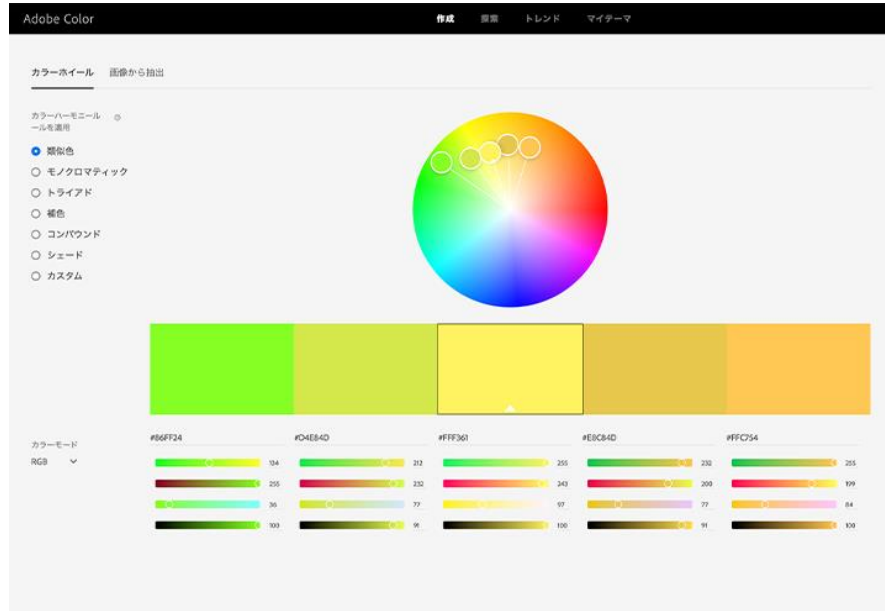
## ●メインカラー

その名の通りサイトの印象を決定づける**主役の色**

## ●アクセントカラー

全体の5%という少ない使用料ながら**一番目立つ色**、  
全体を引き締める。ユーザーの目を引く

# 配色選びの参考サイト



URL:<https://color.adobe.com/ja/create>

類似色や補色などのカラールールを決めるだけで様々な組み合わせのカラーパレットを作成してくれるサイト。また、iPhoneやiPadで撮影した写真をもとに配色カラーパレットを作成することができます。

# カラーイメージ印象①

## ●赤



エネルギー、強いインパクト、興奮、怒り、心拍数を高める、情熱

## ●青



信頼と安全の色、安心感、知的、誠実、理性、清潔感

## ●オレンジ



親しみ、元気、楽しい、活発、活動

## ●黄色



楽観的、明るい、快活、希望、陽気、若々しさ

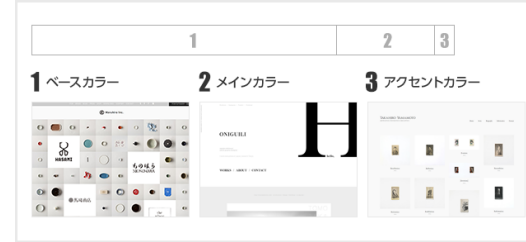
# カラーイメージ印象②

## ●緑



健康、リラックス、安らぎ、穏やか

## ●グレー



落ち着き、穏やか、信頼、上品、安定、迷い

## ●紫



神秘的、高貴、優雅、不安、癒し、宇宙

## ●黒



神秘、威厳、高級、極限、自信

# HP配色デザインの参考本

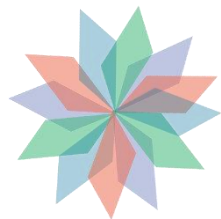
配色デザインをイチから考えるとかなり時間がかかりますので、**プロの知恵**をかりた方が速いので**有効に活用**してみてください。





**Content 3**

**END**



CONTENT 4

# ひと目で人の心をひきつける バナーデザイン基礎

# バナーを作る前<準備編-1>

①バナーの設置場所&何を伝えるのか

例:ヘッダー、バナーボタン

→誰が見てもわかりやすい情報へ

②バナーデザインの写真と文章の

バランスを考える

→素材(写真・画像イラスト)  
の第一印象が勝負



# バナーを作る前<準備編-2>

③キャッチコピーは簡潔に  
→文字を詰め込みすぎない

④サイトの中の色のイメージとの  
バランスを考える  
→目立つことが目的でも  
全体バランスの役割を考える



# バナー作成<フォント編>

①しっかり読ませるときには  
シンプルなフォントで  
読みやすさを優先

→文字多数フォント、サイズ、  
色が混在すると読みにくい

②読みやすさを重視

→大きさ・雰囲気・行間・字間  
・テキスト揃えを考慮する

# バナー作成<注意点-1>

①写真と文字のコントラスト  
→**対比が強いと読みやすい**

②写真と文字のイメージ合わせる  
→**雰囲気との調和**

③余白のバランス  
→**思い切って空間を取る**



# バナー作成<注意点-2>

④写真が強すぎて文字が目立たない  
→テキストボックスを半透明へ



⑤情報を詰め込みすぎない  
→結局伝わらない



# バナー効果的なキャッチコピー例

## 【実績でアピール】

- ①「1日で1000個完売！」
- ②「リピート率●●%」
- ③「○○で紹介されました」



## 【限定感でアピール】

- ①「本日20時まで限定販売」
- ②「10名様限定！ ○○モデル」
- ③「12月生まれの方へ」



# バナーデザインの参考サイト

2021年春の新入会キャンペーン実施中 | ヤマハ英語教室 | 子供英語教室・幼児英会話スクール

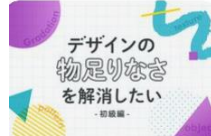


ANA Travel & Life

首都圏エリアキャンペーン・イベント情報 | サントリー



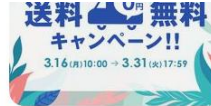
池袋サンシャインシティよりみち月曜日 .470x270 | バナー広場 | バナーデザインのまとめサイト



【初心者向け】ひと手間で作るデザインの物足りなさを解消する方法まとめ | 株式会社LIG



海外と比較してみた! 効果的なバナーの作り方 | バナー市場 | 定額制バナー制作サービス



デザート DESCENTE 公式オンラインショップ



毎月当たる! 抽選でおしゃれ雑貨をプレゼント! 毎月当たる! プレゼントキャンペーン! ワールドオンラインストア



メンフィスセールバナーコレクションを無料でダウンロード



300x250のバナー一覧 | Bannner.com



デニーズ セレクトモーニング (朝食)



ファッション、イラスト、カジール、ゼール、ポップ、文字組み字だけのバナー | WINTER SALE



よくばり夏グルメ | TOKYO MIDTOWN LOVES SUMMER 20 | 東京ミッドタウン



URL:<https://ux.nu/H9rcf> (Pinterest で「バナー」と検索)  
バナーは自分で考えるよりも、ヒントをみてアイデアを真似るほうが速い。CANVAのテンプレートも簡単に作るならGOOD

# バナーデザインまとめ参考サイト

## ●Banner Matome

<http://bannermatome.com/>

## ●Retrobanner

<https://retrobanner.net/>

## ●バナーデザインアーカイブ

<http://banner.keizine.net/>



The image features a central white circle containing the text "Content 4" and "END". This circle is surrounded by a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. The background is white, with additional clusters of these colorful triangles in the top-left and bottom-right corners, and a cluster of grey triangles in the bottom-right corner.

**Content 4**

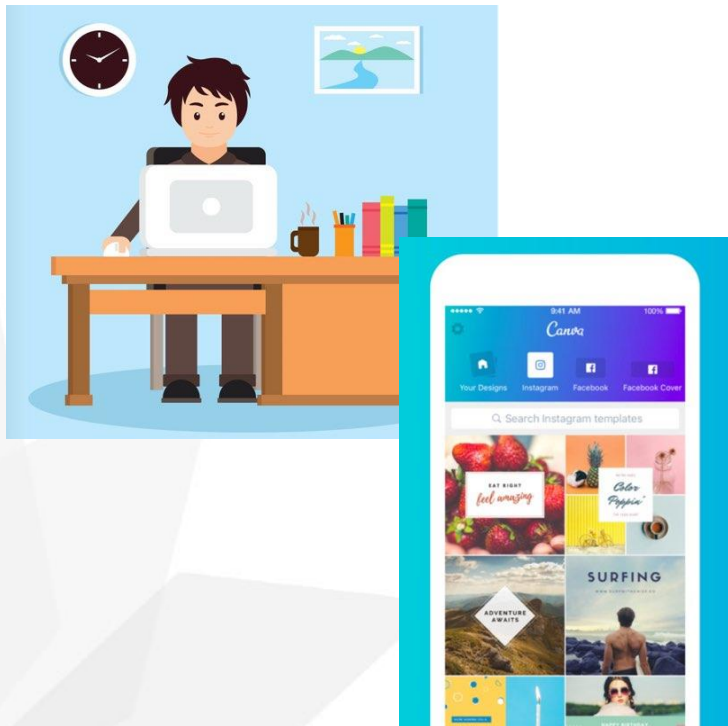
**END**



CONTENT 5

# フリーソフトCANVA使い方&活用基礎 操作基礎

# フリーソフトCANVAとは？



オーストラリア発のグラフィックデザインツール。2012年創業。2017年日本語版リリース。世界のユーザー数4000万人越え。

## <特徴>

- ①**無料**で使える
- ②**ブラウザ**で使える
- ③**スマホ**からでも使える
- ④おしゃれな**テンプレート**が多い
- ⑤**加工の自由度**も高い
- ⑥**SNSに特化した画像**が作りやすい

# CANVAの活用

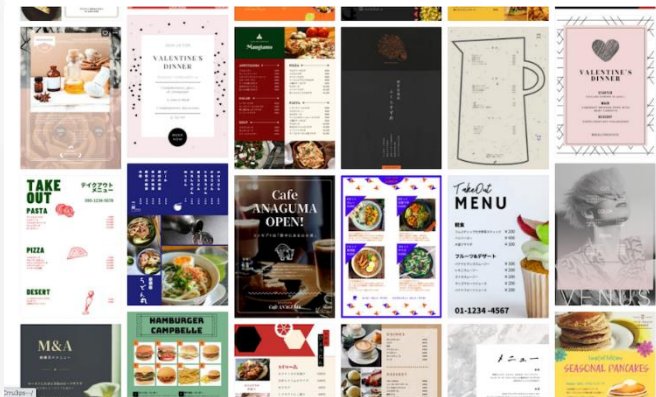
<こんなことに使えます>

- ①おしゃれなSNS画像作成
- ②プレゼン資料・文章作成
- ③アイキャッチ・インフォグラフィック
- ④ロゴ、バナー広告、チラシ、ポスター
- ⑤SNSヘッダー画像
- ⑥招待状やポストカード

<有料プラン>

※素材やテンプレート購入時

CANVAはPCとスマホで同期可能です



# CANVAの使い方解説



【CANVA使い方参照】

<https://saruwakakun.com/design/canva/howtouse>

## ●教室の先生の活用シーン

- ・SNSバナー
- ・HPヘッダー
- ・HPバナー
- ・レシピ
- ・マニュアルテキスト

※テンプレートなどを使い時間短縮



The background features a central white circle containing the text. Surrounding this circle is a ring of overlapping, semi-transparent triangles in various colors including blue, green, red, and purple. Additional clusters of these triangles are visible in the top-left and bottom-right corners of the slide.

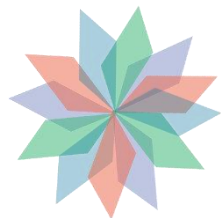
**Content 5**

**END**

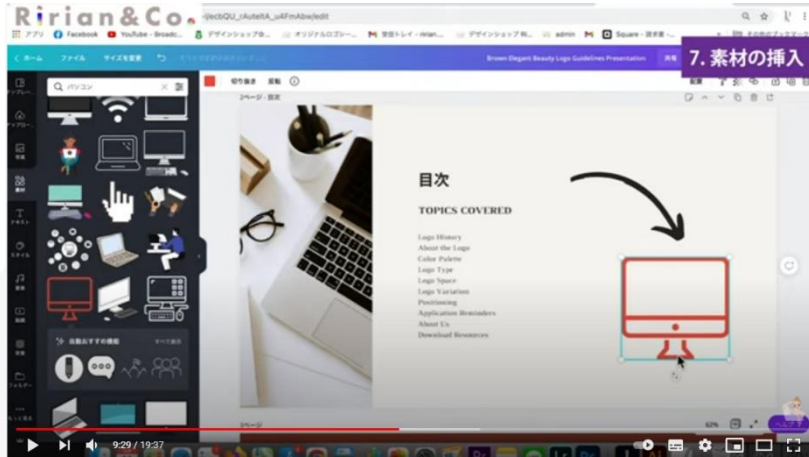


CONTENT 6

# フリーソフトCANVA使い方&活用応用 SNSバナーデザイン



# CANVA操作方法



## 参考サイト

【初心者向け】デザイン知識ゼロで簡単デザイン！

Canvaの始め方・全手順をやさしく解説

<https://youtu.be/dKlKJDe40nE>

ブログやホームページに使える！

webデザイナー愛用の無料写真素材サイト6選

<https://youtu.be/UlnWqOWolPo>



素材・写真・フォントのバランスを考えながら作成

# CANVAを活用するメリットとは？

個人で簡易デザインができる強みについて

- 外注をしなくていい
- 思いついたことを即形にできる



お金が浮く



時短になる

- ①外注しなくていい
- ②思いついたものを  
即形にできる



一番のメリットはそのスピード感

# CANVAの動画編集機能



## 参考サイト

[【Canva】動画編集で活用する方法【Vlog用素材にも】 | Vlog Magazine / ブイログマガジン \(vlog-magazine.jp\)](#)

## 【こんな動画作れます】

- ① **アニメーション素材**を使って動画を作る
- ② **オリジナルの画像素材**を使って動画を作る
- ③ 動画に**音楽**をつける

※但しカット編集ができない

# ヘッダー・バナーを作ってみましょう！

● 下記テーマで何か一つ作ってみましょう

<テーマ>

ペライチLPで使える

ヘッダー・バナー

キャッチコピー・タイトル

文字数・レイアウト・

カラーを意識して

作ってみましょう





**Content 6**

**END**